

ODOXA

L'Opinion tranchée

Baromètre politique

Juin 2022

LEVÉE D'EMBARGO : MARDI 28 JUIN 2022 À 5H00

Sondage réalisé avec

mascaret

pour

LCP
ASSEMBLÉE NATIONALE

**PUBLIC
SENAT**

et la


**Presse
Regionale**

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les 22 et 23 juin 2022.



Echantillon

Echantillon de 1 005 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Réseaux sociaux

En plus de nos mesures par sondage, nous ajoutons, grâce à notre partenaire Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting), une analyse de ce qui s'est dit sur les réseaux sociaux à propos des principales personnalités politiques.

Cette analyse supplémentaire nous permet d'apporter un éclairage qualitatif des résultats observés sur nos données quantitatives.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

« L'œil du sondeur »

Principaux enseignements

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Les législatives changent tout : la Première ministre s'effondre et la NUPES le RN s'imposent dans le paysage politique fracturant la France en 3 blocs politiques et sociologiques

- Le Président baisse de 6 points et la Première ministre s'effondre de 10 points pour chuter à 33%.
- Sur notre palmarès des personnalités politiques, avec seulement 27% de cote d'adhésion la « PM » se situe 17 points en dessous de son prédécesseur, Edouard Philippe (1^{er} avec 44%). Marine Le Pen (2^{ème}) et Jean-Luc Mélenchon (3^{ème}) s'imposent plus que jamais comme les seuls champions de la gauche (63% pour Mélenchon) comme de la droite (78% pour Le Pen).
- RN et NUPES sont les gagnants du mois, mais c'est bien le RN qui recueille plus d'opinions positives que la NUPES (40% vs 36%) et surtout progresse de façon spectaculaire en multipliant par presque 4 sa popularité en une décennie (12% en 2011 vs 40% aujourd'hui).
- Pourtant, le RN comme la NUPES font peur : les Français pensent qu'ils sont « extrêmes », qu'ils peuvent « amener le désordre » et que leur programme est « dangereux pour notre économie ».
- Mais les Français sont aussi 1 sur 2 à penser qu'ils « défendent bien les classes populaires » (53% NUPES et 47% RN) et sont 34% (NUPES) à 38% (RN) à se sentir proches de leurs idées. Tous deux performant auprès des foyers les plus modestes, le RN auprès des quinquas ruraux et la NUPES auprès des jeunes urbains.
- Les législatives ont fracturé la France en trois. Une France urbaine, aisées et souvent âgée qui soutient le président, une France urbaine, jeune et pauvre (bien que souvent diplômée) qui suit la NUPES et une France tout aussi modeste mais rurale et composée de quadras et de quinquas qui ne jurent que par le RN.

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(1/5)

Les législatives changent tout : la Première ministre s'effondre et la NUPES le RN s'imposent dans le paysage politique fracturant la France en 3 blocs politiques et sociologiques

1) La popularité du couple exécutif s'écroule : - 6 points pour Emmanuel Macron et - 10 pour Elisabeth Borne

Décidément, le quinquennat démarre mal car la contestation à l'Assemblée nationale se double d'un niveau de défiance élevé dans l'opinion. La popularité du couple exécutif est en effet lourdement affectée par le résultat des législatives.

Emmanuel Macron chute de 6 points à 38%, un faible niveau auquel il n'était pas descendu depuis mars 2021 et le 3^e confinement.

Ce week-end, le président de la République a décidé de confirmer Elisabeth Borne dans ses fonctions. C'est donc sur elle qu'il va devoir s'appuyer pour mener les discussions avec l'opposition et trouver une voie de passage pour les réformes qu'il veut mener.

Mais cet appui apparaît bien instable : moins d'un mois et demi après sa nomination, la chef du gouvernement s'effondre déjà de 10 points dans l'opinion avec une cote de popularité de 33%.

Rappelons que dans notre sondage Odoxa-le Figaro publié la semaine dernière, le 23 juin, 57% des Français souhaitent sa démission en réaction aux résultats des législatives.

Les deux têtes de l'exécutif ne sont vraiment soutenues que par les sympathisants de Renaissance (94% pour le chef de l'Etat, 20 points de moins pour la Première ministre). Emmanuel Macron bénéficie toutefois d'une popularité assez élevée chez les sympathisants LR (57%) et c'est le cas de manière plus modeste pour Elisabeth Borne (51%). Tous les autres Français, se sentant proches ou non d'un parti politique rejettent clairement le président et le Premier ministre.

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(2/5)

2) Dans notre palmarès de l'adhésion, Elisabeth Borne (27%) se situe loin de son prédécesseur Edouard Philippe (44%). Jean-Luc Mélenchon et Marine Le Pen dominent leurs camps respectifs de gauche et de droite

Nous avons décidé ce mois-ci de tester également Elisabeth Borne dans notre palmarès de l'adhésion (la question posée est différente de celle sur la popularité) afin de pouvoir comparer son niveau à celui d'autres personnalités de notre vie politique.

Avec seulement 27% de cote d'adhésion l'actuelle locataire de Matignon se situe 17 points en dessous de son prédécesseur, Edouard Philippe (1^{er} avec 44%).

Une consolation pour elle toutefois, ceux qui ont pu être cités pour la remplacer sont encore moins soutenus ou appréciés, que ce soit François Bayrou (25%) ou encore Xavier Bertrand et François Baroin (22% tous les deux). Quant à Catherine Vautrin, elle n'atteint que 11%. Suscitant 62% d'indifférence (peu la connaissent), elle est plus de deux fois rejetée (26%) que soutenue chez ceux qui ont une opinion sur elle.

Outre le premier « PM » d'Emmanuel Macron, notre palmarès est dominé par ceux qui ont été les « stars » de ces législatives : Marine Le Pen et Jean-Luc Mélenchon. La leader RN, 2^{ème} après Edouard Philippe, est la seule personnalité en hausse (+1 pt) et atteint son plus haut score avec 36% de cote d'adhésion. Le leader de la NUPES est lui 3^{ème} ex-aequo avec Bruno Le Maire -ministre le plus populaire du gouvernement- avec 28%.

Mélenchon comme Le Pen s'imposent surtout plus que jamais comme les seuls champions des sympathisants de toute la gauche pour le premier (63% de cote d'adhésion pour Mélenchon de l'extrême gauche au PS) et des sympathisants de toute la droite pour la seconde (78% pour Le Pen), mettant leurs rivaux à plus d'une trentaine de points.

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(3/5)

3) Le RN et la NUPES sont les gagnants du mois, mais c'est bien le RN qui recueille plus d'opinions positives et dont l'image a le plus progressé depuis ces dernières années

JL. Mélenchon et M. Le Pen sont les grands vainqueurs des législatives et aussi les champions de leurs camps respectifs dans notre palmarès des personnalités politiques. C'est donc assez logiquement que nous avons choisi ce mois-ci de consacrer les questions d'actualité de notre baromètre politique à la NUPES et au RN en passant ces formations au « crible » de l'opinion.

Premier enseignement, avec respectivement 36% (NUPES) et 40% (RN) de « bonnes opinions », ces deux mouvements ont un niveau de popularité proche mais c'est bien le RN qui est désormais préféré à un regroupement de partis comptant plusieurs partis (PS et EELV notamment) jusqu'alors jugés « raisonnables » ou « de gouvernement ».

Il y a dix-huit mois, en septembre 2020, lors de notre dernier sondage (Odoxa-le Figaro) mesurant la popularité des principaux partis politiques en France, EELV culminait à 43% de « bonnes opinions », le PS était à 29% et LFI 26%.

En dix-huit mois le collectif NUPES malgré son succès électoral ne bonifie guère la popularité de ses diverses composantes, faisant à peu près le niveau moyen de popularité de ses membres pris séparément (36% est à peu près la moyenne des scores des trois formations prises séparément) et faisant nettement moins que son membre le plus populaire, EELV.

Mettre une équivalence entre le RN et un mouvement politique regroupant des partis de gauche de gouvernement historiques tels que le PS et EELV serait déjà une victoire pour le RN, faire mieux qu'eux en étant 4 points plus populaire que le mouvement regroupant la gauche est quasi-inespéré pour Marine Le Pen.

Cette supériorité du RN sur la NUPES en termes de popularité s'explique en partie par le manque d'enthousiasme de certains sympathisants des partis composant ce regroupement : ainsi, 42% des sympathisants PS et (tout de même) 28% de ceux d'EELV disent avoir une mauvaise opinion de la NUPES. Rien de tel, évidemment, au RN – seuls 3% des sympathisants RN ont une mauvaise opinion de leur parti – ni même chez les frères ennemis de Reconquête : seulement 17% des sympathisants du parti d'Éric Zemmour ont une mauvaise opinion du RN (contre 81% une bonne).

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(4/5)

Le RN s'impose désormais comme un parti « normal » plus, « fréquentable » que des formations jusqu'alors réputées plus « républicaines » que lui.

La dédramatisation amorcée par Marine Le Pen et « sublimée » par Eric Zemmour durant la campagne présidentielle a fait son œuvre : la radicalité du « Z » faisant apparaître, par contraste, « MLP » nettement moins extrême. Ce sont bien des divisions supplémentaires que l'ex-éditorialiste a constitué pour Marine Le Pen : le RN a enregistré une progression spectaculaire dans l'opinion en multipliant par presque 4 sa popularité en une décennie : il est passé de 12% de « bonnes opinions » en mars 2011, à 23% en décembre 2013, 32% en février 2015, 36% en mai 2019 pour culminer à 40% en ce mois de juin 2022.

4) La NUPES et le RN sont pourtant des partis qui font peur à bon nombre de Français qui pensent qu'ils représentent une menace pour notre économie et même notre démocratie

Si la NUPES et le RN ont leurs adeptes, ils suscitent aussi nombre de critiques auprès d'une majorité de Français : près de 6 Français sur 10 les jugent « extrêmes » (l'un de droite, l'autre, de gauche) et pensent qu'ils peuvent « amener le désordre », une majorité de Français pensent que leur programme est « dangereux pour notre économie » (54% pour la NUPES et 53% pour le RN) et près d'un Français sur deux estime même qu'ils représentent « une menace pour notre démocratie » (51% pour le RN et 50% pour la NUPES).

Mais ces mouvements sont aussi perçus par nombre de Français comme « défendant bien les classes populaires » (53% pour la NUPES et 47% pour le RN) et pouvant « assurer de meilleures conditions de vie aux Français ».

Résultat, les Français sont 34% (NUPES) à 38% (RN) à estimer que ces mouvements défendent des idées dont ils se sentent proches. NUPES comme RN séduisent particulièrement les catégories populaires (respectivement 40% et 47% auprès des CSP-) et les foyers les plus modestes, mais alors que la NUPES surperforme auprès des jeunes (52% auprès des 18-24 ans) et des plus urbains (42% en agglomération parisienne), le RN conquiert davantage les milieux ruraux (47%) et les « quinquas » (44% auprès des 50-64 ans).

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(5/5)

La séquence politique qui se termine laisse notre pays fracturé en trois blocs politiques et sociologiques totalement antinomiques. On peut même dire qu'il y a aujourd'hui trois France qui cohabitent sur le territoire de l'hexagone. Le président, au centre politiquement, est soutenu par les classes urbaines aisées et les retraités. Sur sa gauche, la NUPES réunit une France urbaine, jeune et pauvre (bien que souvent diplômée). Sur sa droite, le RN « fait le plein » des « pauvres » plus âgés et habitant en zones rurales et périurbaines.

Gouverner ce pays et « faire société » sera difficile, mais, au moins chacune de ces France est désormais représentée à l'Assemblée et se sentira défendue, ce qui pourra peut-être éviter de voir contestées dans la rue les lois que les députés parviendraient à voter.

Céline Bracq, directrice générale d'Odoxa et Gaël Sliman, président d'Odoxa

« L'œil des experts »

*Benjamin Grange et Yves Censi - Analyse des conversations sur les réseaux sociaux
MASCARET (nouveau nom de Dentsu Consulting)*

Un intérêt renforcé pour les oppositions parlementaires

Comme attendu, les candidats à la présidentielle disparaissent des conversations pour la plupart d'entre eux : ils laissent la place aux acteurs de la lutte législative - lorsqu'ils ne le sont pas eux-mêmes. On observe donc un retour de la figure politique parlementaire qui s'était faite discrète lors des présidentielles. Jean-Luc Mélenchon apparaît encore comme premier opposant en termes de mentions (plus de 2 millions, soit une hausse de +30% par rapport au mois précédent, post-élection) et d'engagements (près de 8 millions, +30% également), devant Marine Le Pen (près de 500 000 mentions, +15%, et 2 millions d'engagements, +20%). Fait notable : la dynamique se confirme avec leurs représentants - Adrien Quatennens, Manuel Bompard ou Jordan Bardella - qui explosent sur les réseaux : on leur pose toutes les questions qui vont avec leur nouveau poids politique.

Les LR : une clé politique pour l'opposition comme pour la majorité ?

Si beaucoup découvrent les nouveaux députés NUPES et RN, c'est aux ténors LR que les médias tendent le micro. La position unique de faiseur de majorité (ou d'opposition) n'est pas passée inaperçue auprès des internautes. Xavier Bertrand, Laurent Wauquiez, Eric Ciotti... sont au cœur des questionnements des Français sur leur direction politique. Les petits partis ont du mal à suivre ces gros groupes : si la dynamique d'Éric Zemmour s'essouffait déjà, ses mentions et engagements ce mois-ci sont très majoritairement négatifs (on se réjouit de sa défaite, etc.) ; mais c'est vrai également pour d'autres leaders de partis tels que Julien Bayou, Fabien Roussel ou Philippe Poutou.

Le « moment Borne » s'étirole déjà. La communication gouvernementale est marquée par les accusations de scandales à répétition, en lieu et place d'un programme de Gouvernement

Si Élisabeth Borne a concentré les commentaires autour de son accession à Matignon, ce « moment Borne » est marqué par sa brièveté et ne s'est pas renouvelé depuis l'élection de la nouvelle Assemblée Nationale.

Les membres du nouveau gouvernement Borne ont tous vu un pic de mentions à leur nomination, mais également, pour ceux qui devaient défendre leur siège de député, lors des législatives. Ils sont en effet nombreux à être passés à l'offensive médiatique, multipliant les petites phrases, au moment des élections, en direction des opposants de la NUPES et du RN. Pareillement pour certains membres du gouvernement sortant qui défendent leur bilan.

Cependant, en lieu et place d'un projet gouvernemental, ce sont surtout les scandales qui occupent les conversations au sujet des nouveaux nommés, à l'image de Damien Abad, Chrysoula Zacharopoulou ou Gérard Darmanin qui ne cessent de faire débat sur les réseaux sociaux.

Retrouvez l'analyse complète des réseaux sociaux à partir de la page 31

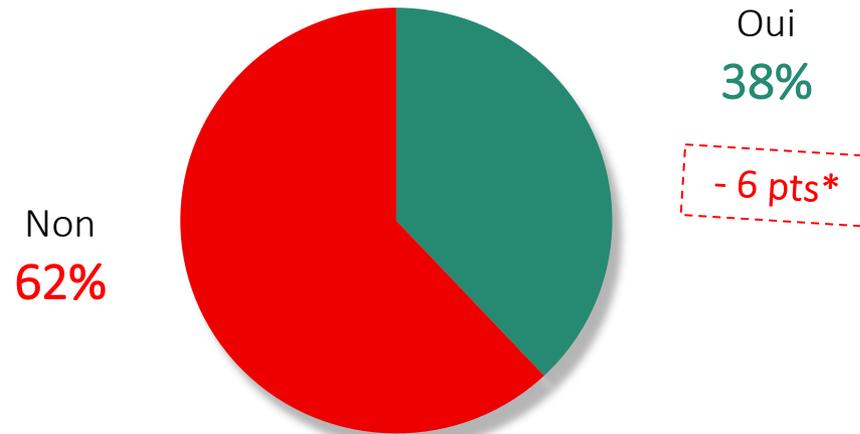


I - Popularité du président de la République

Popularité d'Emmanuel Macron



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?

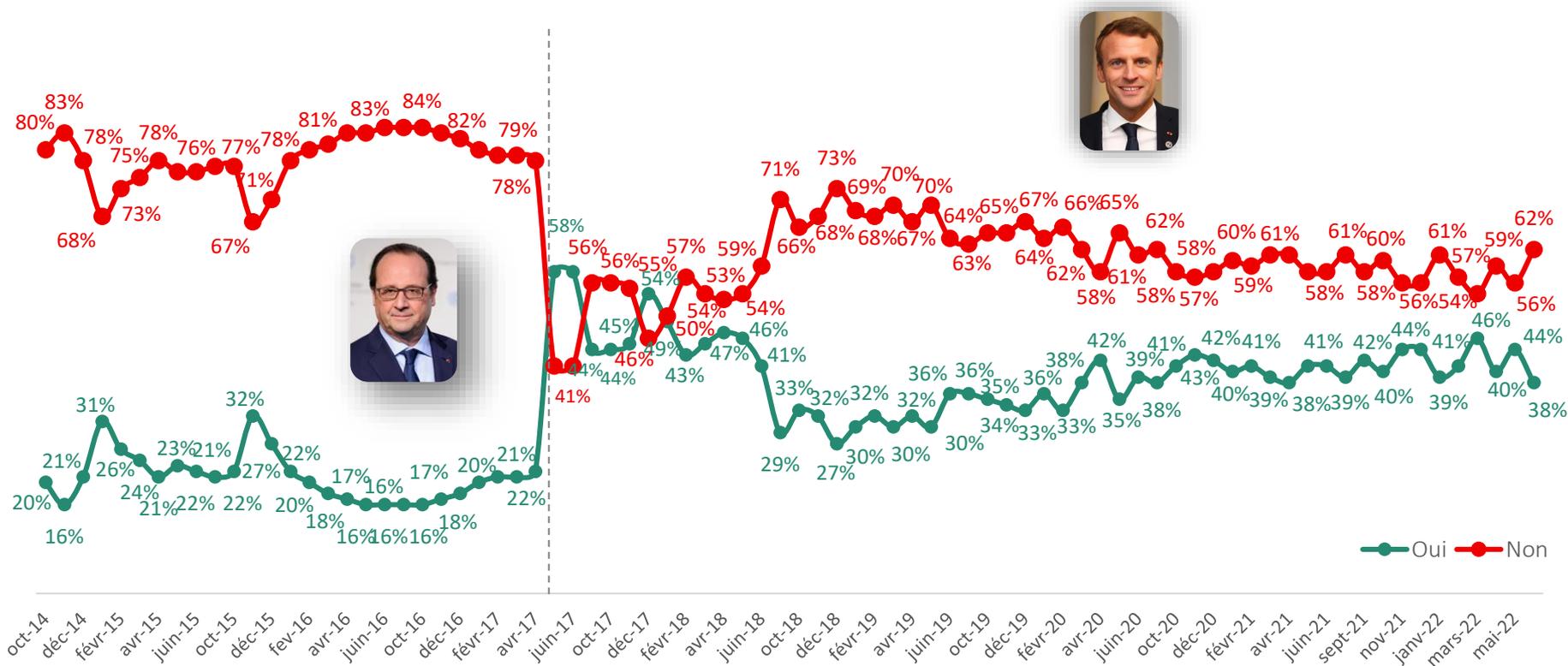


* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 31/05/2022

Évolution de la popularité du président de la République



Diriez-vous que ... est un bon président de la République ?



— Oui — Non

Popularité d'Emmanuel Macron

selon la proximité partisane



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?

EVOLUTION DEPUIS MAI*



Sympathisants LFI



-11



Sympathisants PS



-13



Sympathisants EELV



-2



Sympathisants Renaissance



-1



Sympathisants RN



-4



Sympathisants Reconquête



-1

■ Oui ■ Non ■ (NSP)

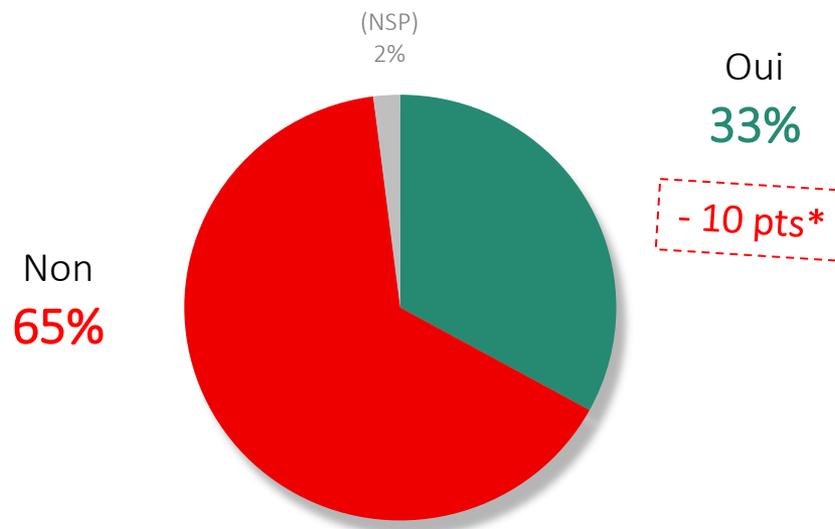
* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 31/05/2022

II - Popularité de la Première ministre

Popularité d'Elisabeth Borne



Diriez-vous qu'Elisabeth Borne est une bonne Première ministre ?

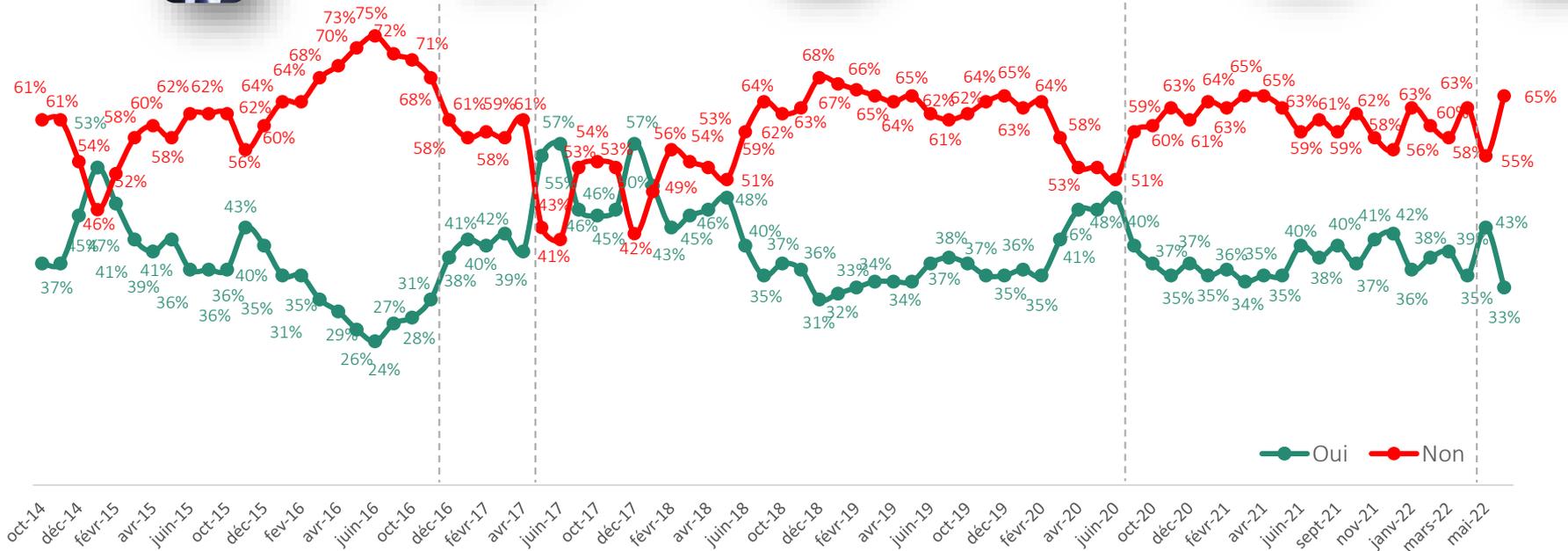


* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 31/05/2022

Évolution de la popularité du Premier ministre / de la Première ministre



Diriez-vous que ... est un(e) bon(ne) Premier(e) ministre ?



Crédits photos

E. Borne : EU2017EE Présidence estonienne J. Castex : Florian DAVID
 E. Philippe : Georges Biard B. Cazneuve : Jérémy Barande
 M. Valls : Kommunikation BMW Stiftung - Photographe : Lorenz Böck

Popularité d'Elisabeth Borne

selon la proximité partisane



Diriez-vous qu'Elisabeth Borne est une bonne Première ministre ?

EVOLUTION DEPUIS MAI*



Sympathisants LFI



-17



Sympathisants PS



-6



Sympathisants EELV



-14

Sympathisants Renaissance



-14



Sympathisants LR



-1



Sympathisants RN



-9



Sympathisants Reconquête



+3

■ Oui ■ Non ■ (NSP)

* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 31/05/2022



III - Cotes d'adhésion et de rejet des personnalités politiques

Palmarès de l'adhésion

Les personnalités politiques suscitant le plus de soutien ou de sympathie



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

Rang			Adhésion	Evolution*
1	Edouard Philippe	16% 28%	44%	-3
2	Marine Le Pen	23% 13%	36%	+1
3	Jean-Luc Mélenchon	12% 16%	28%	-1
-	Bruno Le Maire	11% 17%	28%	-4
5	Olivier Véran	9% 18%	27%	-6
-	Gabriel Attal	9% 18%	27%	=
-	Elisabeth Borne	10% 17%	27%	Non testée
8	François Bayrou	4% 21%	25%	Non testé
9	Xavier Bertrand	6% 16%	22%	-1
-	François Baroin	6% 16%	22%	Non testé
11	Jordan Bardella	12% 9%	21%	+1
12	Laurent Wauquiez	7% 12%	19%	=
13	Gérald Darmanin	6% 11%	17%	-4
14	Éric Zemmour	7% 9%	16%	-2
15	Gérard Larcher	3% 12%	15%	-1
16	Adrien Quatennens	4% 9%	13%	Non testé
-	Sandrine Rousseau	2% 11%	13%	Non testée
-	Olivier Faure	2% 11%	13%	Non testé
19	Richard Ferrand	2% 10%	12%	=
20	Catherine Vautrin	2% 9%	11%	Non testée
21	Manuel Bompard	2% 6%	8%	=
-	Damien Abad	2% 6%	8%	Non testé
23	Stanislas Guerini	2% 5%	7%	-1

■ Vous la soutenez ■ Vous éprouvez de la sympathie pour elle

* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 31/05/2022

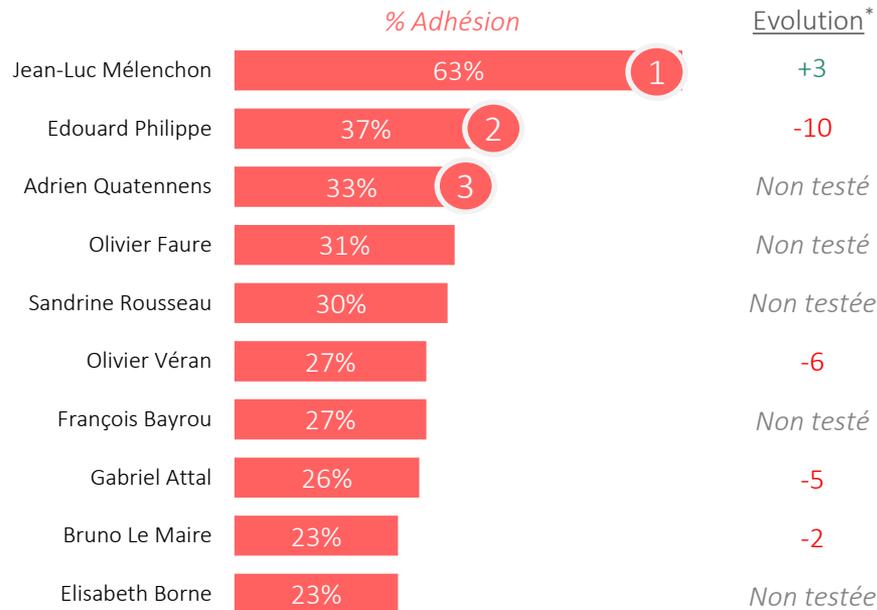
Palmarès de l'adhésion selon la proximité partisane



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

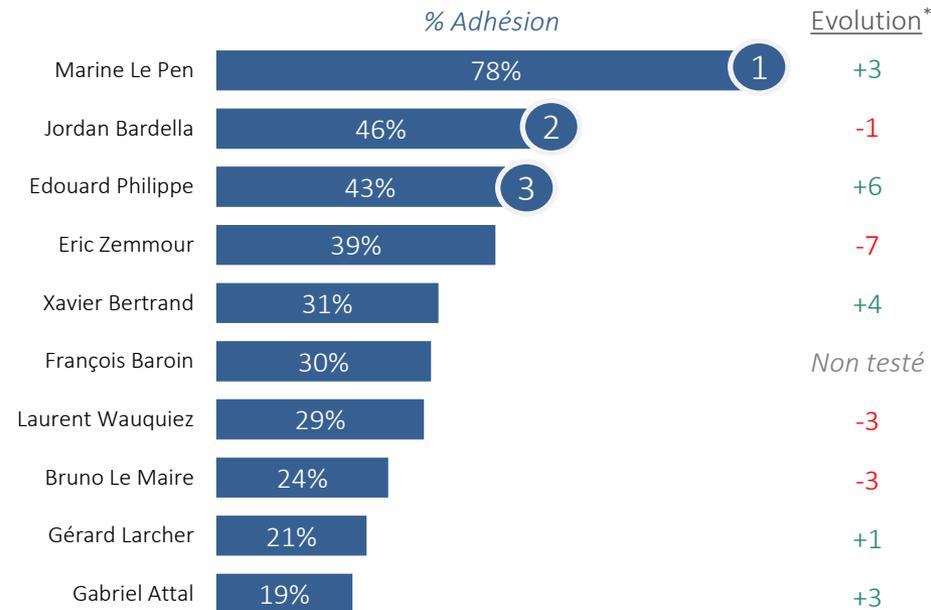
Sympathisants de gauche et d'extrême gauche

dont : Lutte Ouvrière, NPA, La France insoumise, le PCF, le Parti socialiste et Europe Ecologie Les Verts



Sympathisants de droite et d'extrême droite

dont : l'UDI, Les Républicains, Debout la France, le Rassemblement National et Reconquête



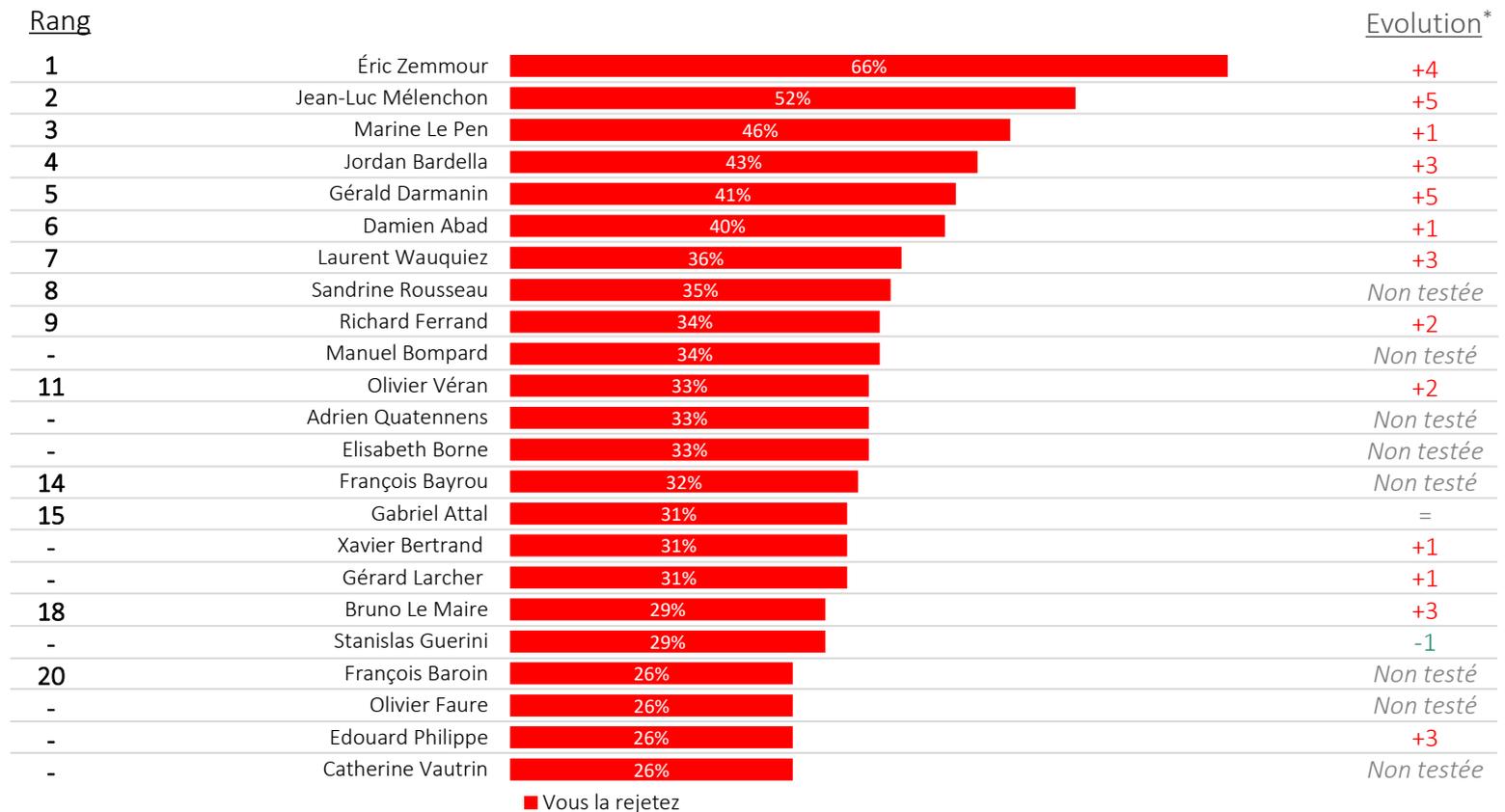
* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 31/05/2022

Palmarès du rejet

Les personnalités politiques suscitant le plus de rejet



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.



* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 31/05/2022



IV – Questions d’actualité
Focus sur la NUPES et le RN

Popularité de la NUPES et du RN



Avez-vous une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise opinion... ?



% Mauvaise opinion : 63%

% Bonne opinion : 36%

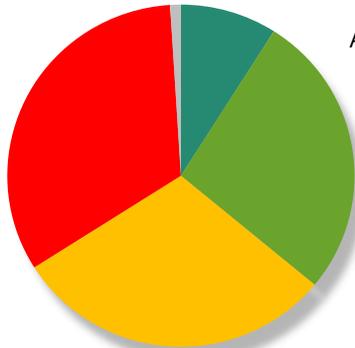
(NSP)
1%

Très bonne opinion : **9%**

Assez bonne opinion
27%

Très mauvaise opinion
33%

Assez mauvaise opinion
30%



% Mauvaise opinion : 60%

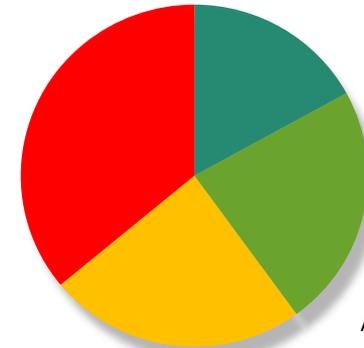
% Bonne opinion : 40%

Très mauvaise opinion
36%

Très bonne opinion
17%

Assez mauvaise opinion
24%

Assez bonne opinion
23%



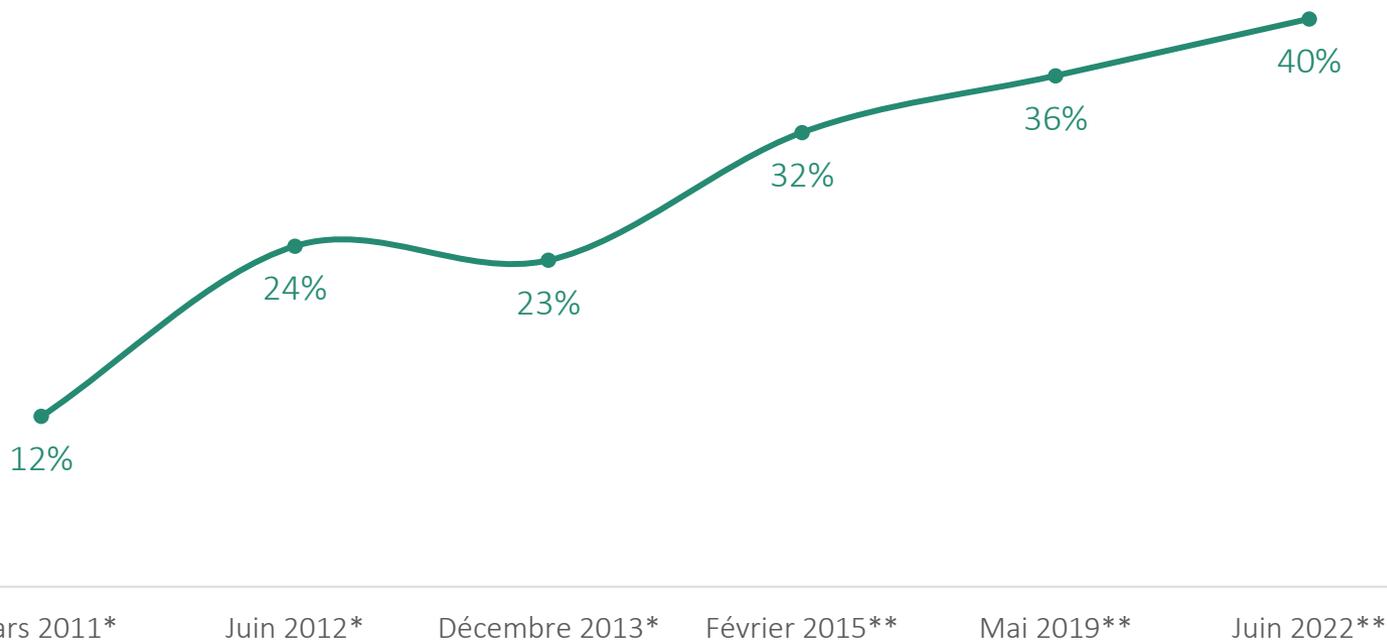
Evolution de la popularité du Rassemblement National



Avez-vous une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise opinion du Rassemblement National ?



% Bonne opinion



Popularité de la NUPES et du RN

selon la proximité partisane



Avez-vous une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise opinion de... ?



Sympathisants LFI



Sympathisants PS



Sympathisants EELV



Sympathisants Renaissance



Sympathisants LR



Sympathisants RN



Sympathisants Reconquête



■ % Bonne opinion ■ % Mauvaise opinion ■ (NSP) ■ % Bonne opinion ■ % Mauvaise opinion ■ (NSP)

Image détaillée de la NUPES



Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à la NUPES ?

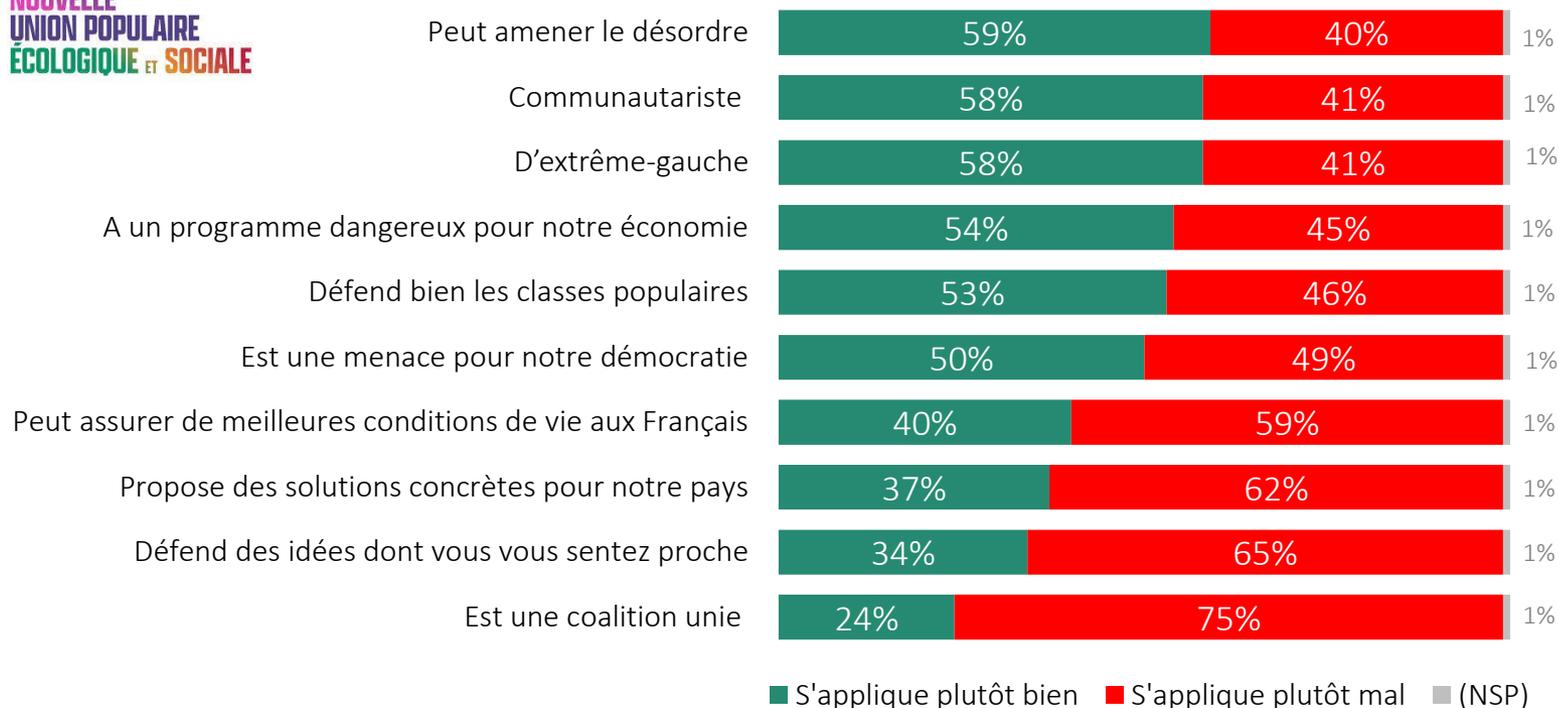


Image détaillée du Rassemblement National



Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal au Rassemblement National ?

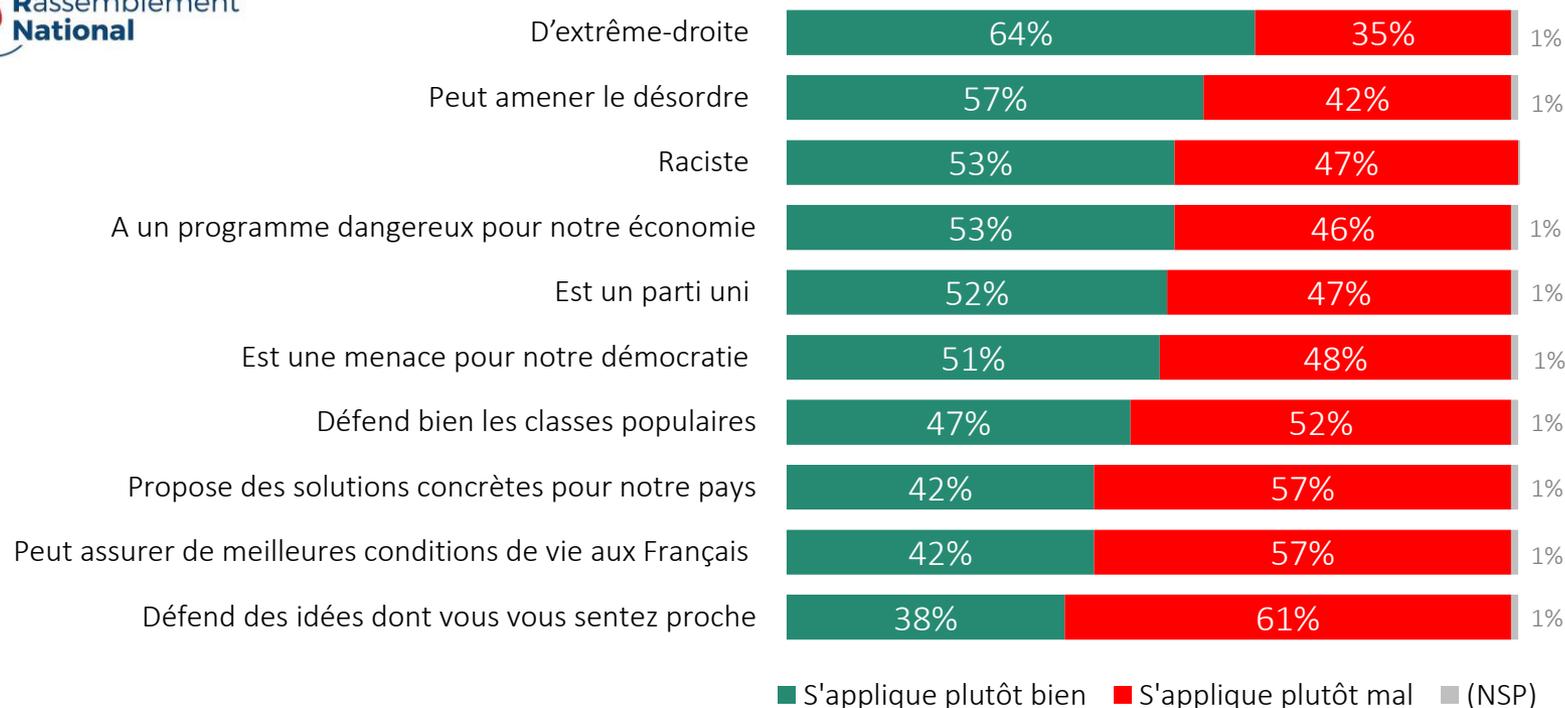


Image comparée de la NUPES et du RN



Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à la NUPES / au Rassemblement National ?

% S'applique plutôt bien

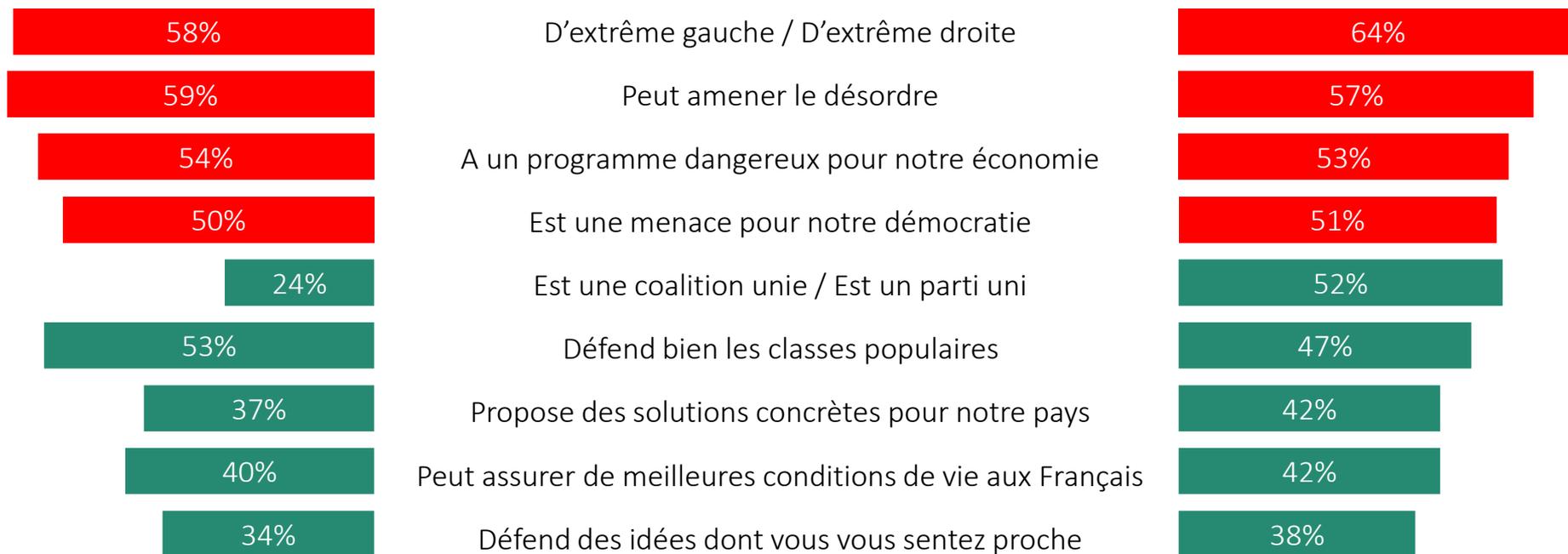


Image comparée de la NUPES et du RN



Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à la NUPES / au Rassemblement National ?

Défend des idées dont vous vous sentez proche



% S'applique plutôt bien

PROFILS COMMUNS

Agglo parisienne : 42%

Milieu rural : 30%

18-24 ans : 52%

65 ans et plus : 21%

Niveau de diplôme supérieur au bac : 41%

Niveau de diplôme inférieur au bac : 29%

Sympathisants LFI : 91%

Sympathisants de gauche : 74%

Sympathisants de droite : 10%

CSP-

Rassemblement National 47%

Nouvelle Union Populaire Écologique et Sociale 40%

dont employés

Rassemblement National 45%

Nouvelle Union Populaire Écologique et Sociale 43%

Foyers les plus modestes*

Rassemblement National 41%

Nouvelle Union Populaire Écologique et Sociale 38%

* Foyers les + modestes : Revenus < 1 500€

Milieu rural : 47%

Agglo parisienne : 28%

50-64 ans : 44%

18-24 ans : 25%

Niveau de diplôme inférieur au bac : 43%

Niveau de diplôme supérieur au bac : 29%

Sympathisants RN : 94%

Sympathisants Reconquête : 96%

Sympathisants de droite : 78%

Sympathisants de gauche : 17%

V – Analyse des réseaux sociaux

Méthodologie

Résonance sur les réseaux sociaux

Mascaret, nouveau nom de Dentsu Consulting, est un cabinet de conseil en communication indépendant incarnant la convergence entre le métier du conseil en stratégie d'entreprise et celui de la communication pour les dirigeants.

Les données sont collectées par **Mascaret** et son équipe spécialiste de l'analyse de l'opinion en ligne à l'aide des conversations et propos tenus sur Internet.

Ces analyses sont réalisées au moyen de Talkwalker, outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel.

<http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/>

Tous les médias sont intégrés à l'analyse : sites d'actualité en ligne liés aux médias radios, TV et de presse écrite, Twitter, pages ouvertes de Facebook, Instagram, YouTube, Google+, blog, forum, site internet...

Mentions et engagements des personnalités

au 22 juin 2022

Personnalité	Rappel du mois précédent				Juin 2022			
	Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 30.05.22		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 30.05.22		Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 22.06.22		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 22.06.22	
Emmanuel Macron	3,213.7	-74.4%	12,745	-75.2%	4,159.8	29.4%	17,344	36.1%
Elisabeth Borne	501.9	3485.0%	2,734	5188.2%	344.9	-31.3%	1,697	-37.9%
Jean-Luc Mélenchon	1,729.8	-68.2%	6,163	-77.6%	2,288.1	32.3%	7,839	27.2%
Marine Le Pen	407.1	-87.4%	1,567	-90.0%	462.5	13.6%	1,842	17.5%
Olivier Veran	192.2	-32.9%	725	-26.0%	149.8	-22.1%	426	-41.2%
Gerard Darmanin	387.7	9.5%	1,531	15.5%	1,023.3	163.9%	4,637	202.9%
Xavier Bertrand	13.4	-66.1%	45	-47.7%	19.4	44.8%	43	-4.4%
Adrien Quatennens	116.9	-60.7%	185	-73.8%	207.6	77.6%	348	88.1%
Damien Abad	204.3	1574.6%	914	2596.8%	172.2	-15.7%	896	-2.0%
Olivier Dussopt	26.1	-45.2%	92	-35.5%	18.6	-28.7%	62	-32.9%
Manuel Bompard	106.6	42.3%	203	65.3%	189.8	78.0%	268	32.0%
Sandrine Rousseau	222.6	61.2%	517	48.4%	179.7	-19.3%	370	-28.5%
François Baroin	1.6	14.3%	6	-16.0%	2.1	31.3%	6	-1.6%
François Bayrou	74.1	2.5%	241	-8.0%	70.8	-4.5%	223	-7.5%
Michel Barnier	2.2	-81.4%	14	-65.0%	3.6	63.6%	5	-63.6%
Anne Hidalgo	87.7	-79.9%	299	-86.4%	93.0	6.0%	276	-7.7%
Bruno Lemaire	49.0	-66.6%	89	-62.9%	114.6	133.9%	196	120.2%
Jordan Bardella	112.5	-22.8%	312	-9.6%	151.5	34.7%	349	11.9%
Eric Zemmour	1,149.4	-83.5%	3,350	-86.7%	968.6	-15.7%	2,968	-11.4%
Renaud Muselier	10.7	-43.1%	28	-20.0%	8.3	-22.4%	11	-60.7%
Catherine Vautrin	16.2	2600.0%	80	956.6%	2.2	-86.4%	8	-90.0%
Edouard Philippe	59.0	-13.4%	324	4.5%	56.3	-4.6%	239	-26.2%
Jean-Yves Le Drian	20.5	-16.0%	53	55.3%	4.5	-78.0%	7	-87.3%
Laurent Wauquiez	76.2	84.1%	351	126.5%	16.0	-79.0%	55	-84.3%
Thierry Mariani	13.1	-53.0%	10	-66.1%	9.3	-29.0%	14	35.0%
Julien Bayou	71.9	346.6%	224	300.0%	65.5	-8.9%	206	-8.0%
Christiane Taubira	8.4	-87.9%	32	-92.7%	3.6	-57.1%	22	-31.3%
Fabien Roussel	226.0	-68.1%	781	-74.7%	130.0	-42.5%	487	-37.6%
Florian Philippot	569.8	-35.0%	219	-62.2%	434.5	-23.7%	237	8.2%
Nathalie Arthaud	19.5	-83.4%	37	-95.9%	6.2	-68.2%	14	-63.5%
Nicolas Dupont-Aignan	119.0	-63.3%	84	-93.7%	72.0	-39.5%	66	-21.0%
François Asselineau	287.2	-4.6%	134	-59.6%	267.7	-6.8%	151	12.7%
Jean Lassalle	17.2	-93.9%	96	-95.9%	25.9	50.6%	74	-22.6%
Philippe Poutou	46.3	-89.9%	84	-96.8%	21.0	-54.6%	45	-46.7%
Marion-Maréchal Le Pen	83.0	-84.1%	223	-84.3%	61.5	-25.9%	138	-38.1%

Source : Talkwalker au 22 juin 2022. France.

En gris, les membres du gouvernement Borne.

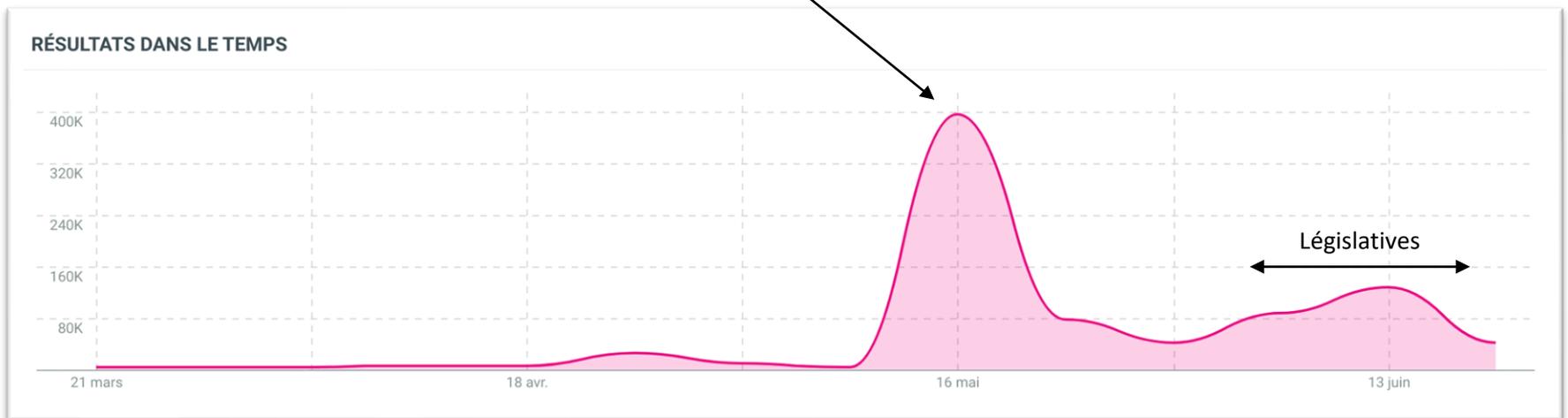
Les mentions représentent le nombre de fois que la personnalité est citée dans la période de temps, tous médias Internet confondus.

L'engagement expriment la manière dont les propos des personnalités sont repris par d'autres.

Volume de conversations

Le moment Borne s'étirole déjà

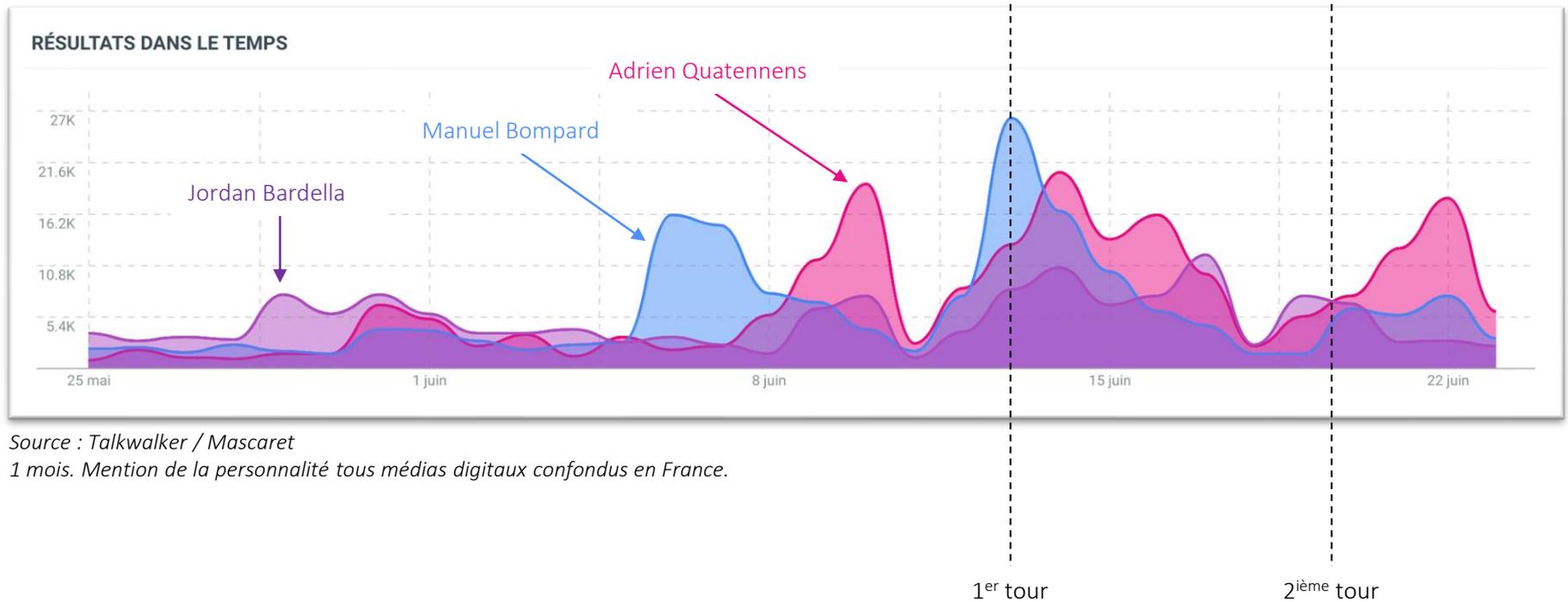
Nomination au poste de Première ministre



Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting)
3 mois. Mention de la personnalité tous médias digitaux confondus en France

Volume de conversations

La dynamique des jeunes têtes de pont



Top hashtags sur le gouvernement

TENDANCES



Source : Talkwalker / Mascaret
30 derniers jours. France