

ODOXA

L'opinion tranchée

Baromètre politique

Septembre 2022

LEVÉE D'EMBARGO : MARDI 27 SEPTEMBRE 2022 À 5H00

Sondage réalisé avec

mascaret

pour

LCP
ASSEMBLÉE NATIONALE

**PUBLIC
SENAT**

et la

**Presse
Regionale**

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les **21 et 22 septembre 2022**.



Echantillon

Echantillon de **1 005 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Réseaux sociaux

En plus de nos mesures par sondage, nous ajoutons, grâce à notre partenaire Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting), une analyse de ce qui s'est dit sur les réseaux sociaux à propos des principales personnalités politiques.

Cette analyse supplémentaire nous permet d'apporter un éclairage qualitatif des résultats observés sur nos données quantitatives.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

« L'œil des sondeurs »

Principaux enseignements

Gaël Sliman, président d'Odoxa et Céline Bracq, directrice générale d'Odoxa

7 Français sur 10 attendent des politiques qu'ils soient de plus en plus transparents sur leur vie privée

Les questions barométrées

1) **La cote de popularité de l'exécutif s'améliore en cette rentrée** : Emmanuel Macron retrouve un niveau proche de sa moyenne (+ 3 points depuis juin, soit 41% pour une moyenne depuis 2017 de 40%). Quant à Elisabeth Borne qui était très mal partie, elle gagne 8 points à 41%, un bon score pour un Premier ministre.

➤ La Première ministre est désormais appréciée majoritairement par tous les sympathisants des partis modérés

2) **Cotes d'adhésion des personnalités** : Edouard Philippe est toujours en tête devant Marine Le Pen et Bruno Le Maire. Les vicissitudes à gauche font perdre du terrain à plusieurs personnalités : Jean-Luc Mélenchon chute de 6 points et Adrien Quatennens de 4.

➤ Le député du Nord, ainsi que Sandrine Rousseau font désormais partie des cinq personnalités les plus rejetées

Questions d'actualité : les politiques et l'exemplarité

1) **Pas de secrets entre nous ! 69% des Français attendent des hommes et des femmes politiques qu'ils se montrent de plus en plus transparents sur leur vie privée**

➤ Ce sont les seniors qui réclament le plus cette transparence (76% chez les 65 ans et +), ainsi que les sympathisants de la gauche radicale (81%) qui rejoignent en cela ceux de la droite modérée

2) **Les Français veulent des responsables politiques exemplaires, en matière d'argent (67%) plus que de mœurs (29%) ou même de « non-violence » (23%)**

➤ Quel que soit l'âge, c'est l'argent qui est le plus cité. Les moins de 25 ans citent également beaucoup le comportement en matière écologique (50%)

3) **Selon une écrasante majorité (87%) le comportement des politiques ne s'est pas amélioré ou même a empiré**

Les sympathisants des partis radicaux se montrent les plus sévères tandis que ceux de la République en Marche (Renaissance) sont un peu moins pessimistes (28% qualifient les politiques de « plus exemplaires » contre 13% chez l'ensemble des Français)

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(1/5)

7 Français sur 10 attendent des politiques qu'ils soient de plus en plus transparents sur leur vie privée

1) La cote de popularité de l'exécutif s'améliore en cette rentrée : 41% de popularité au « PR » comme à la « PM » qui enregistre une progression spectaculaire de 8 points depuis l'été : Borne a gagné à se faire connaître

Pour les présidents de la République, les rentrées sont souvent le moment des dégradations en termes de popularité. Tel n'est pas le cas, pour le moment, pour Emmanuel Macron.

Il gagne 3 points depuis juin, pour se situer à 41% de Français estimant qu'il est « un bon président », repassant ainsi symboliquement la barre des 40% de popularité – soit sa « moyenne » de popularité de ces 5 dernières années, en intégrant évidemment son premier quinquennat (40% en moyenne depuis son élection de 2017) – et gagnant des points dans tous les électorsats (à part à LR).

Emmanuel Macron fait décidément tout à rebours de ses prédécesseurs : pas d'état de grâce après sa réélection (40% de popularité au lieu de 65% à 75%), un niveau très bas avant l'été (38%) alors que la période invite habituellement les Français à la clémence et une remontée en septembre...

Il peut savourer le moment car tout cela risque fort de (re)changer le mois prochain si le président décide d'aller au bout de son idée de réformer – et vite – les retraites. En effet, dans notre sondage du 21 septembre dernier réalisé à ce sujet pour le Figaro, 55% des Français déclaraient être opposés à la réforme et surtout 77% s'opposaient à l'idée de la faire passer par amendement au PLFFS.

Comme toujours l'exécutif fonctionne de concert ; mais la progression de la Première ministre est encore plus spectaculaire que celle du président.

Elisabeth Borne qui était très mal partie (33% de popularité en juin), gagne 8 points à 41%, ce qui est à la fois une progression assez remarquable et, dans l'absolu, un bon score pour un Premier ministre.

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(2/5)

La Première ministre est désormais appréciée majoritairement par tous les sympathisants des partis modérés. Elle qui était encore mal connue des Français a semble-t-il « gagné à être connue ».

Ce « matelas » de popularité ne sera sans doute pas inutile pour affronter une réforme des retraites difficile à faire passer dans l'opinion et pour laquelle elle sera en première ligne.

2) Cotes d'adhésion des personnalités : Edouard Philippe est toujours en tête devant Marine Le Pen et Bruno Le Maire. Les vicissitudes à gauche font perdre du terrain à plusieurs personnalités : Jean-Luc Mélenchon chute de 6 points et Adrien Quatennens de 4.

Si la progression d'Elisabeth Borne peut surprendre par son ampleur, sa belle rentrée politique dans l'opinion rappelle finalement celle qu'avait vécue Edouard Philippe, exactement à la même place qu'elle y a cinq ans. Inconnu lors de sa nomination il s'est affirmé dès l'automne 2017 comme un « PM » systématiquement plus populaire que son « PR » puis est devenu le « chouchou » des Français dès son départ de Matignon. E. Borne pourrait d'ailleurs souhaiter pareille fidélité de nos concitoyens.

L'ex premier-PM d'Emmanuel Macron est encore aujourd'hui la personnalité politique préférée des Français.

Avec 42% de cote d'adhésion, c'est-à-dire de Français disant « le soutenir » (13%) ou « éprouver de la sympathie pour lui » (29%), il est, comme toujours depuis son départ de Matignon, l'incontestable n°1 de notre palmarès politique.

Mais ce n'est pas au centre ou à droite que « ça se passe » ce mois-ci ... mais à gauche.

Le feuilleton médiatique autour des « affaires privées » Quatennens puis Bayou, et les rebonds à ce sujet des principales figures de la NUPES ont fait des dégâts faisant perdre du terrain à plusieurs personnalités :

Le plus abîmé dans l'opinion n'est finalement pas Quatennens lui-même mais Jean-Luc Mélenchon. Il chute de 6 points ce mois-ci, dégringolant dans notre « Top-10 » et se situant désormais 10 points en dessous de Marine Le Pen avec seulement 22% de cote d'adhésion. Auprès du « peuple de gauche » la chute est plus forte encore puisqu'il recule de 8 points auprès des sympathisants de l'ensemble des partis de gauche. L'absence de concurrence sérieuse, pour le moment, lui permet toutefois de rester leur personnalité préférée avec 55% de cote d'adhésion.

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(3/5)

Le principal protagoniste de cette affaire, Adrien Quatennens, connaît lui-aussi une terrible rentrée dans l'opinion, passant du statut de « jeune futur poids lourd de la gauche » que les Français commençaient tout juste à connaître positivement à celui de quasi-paria. En effet, il recule ce mois-ci de 4 points sur notre cote d'adhésion auprès des Français pour chuter à 9% et à la 17ème place sur 22... mais surtout il s'effondre de 12 points auprès des sympathisants de gauche qui faisaient de lui avant l'été le futur successeur de Jean-Luc Mélenchon.

En une semaine horribilis pour lui, il s'est hissé au firmament de notre cote de rejet en politique (+13 points) avec les Zemmour, Le Pen et Mélenchon.

Le député du Nord, mais aussi Sandrine Rousseau, que l'on a beaucoup vu et entendu, notamment à l'occasion de ses propos sur le « virilisme de la côte de bœuf » (malheureusement pour elle semble-t-il) font désormais partie des cinq personnalités politiques les plus rejetées par les Français.

3) Pas de secrets entre nous ! 69% des Français attendent des hommes et des femmes politiques qu'ils se montrent de plus en plus transparents sur leur vie privée... mais c'est sur l'argent (67%) plutôt que sur les mœurs (29%) que cette transparence est attendue

Outre la question de la violence conjugale, celle de la transparence a été au cœur du sujet de « l'affaire Quatennens ». Jusqu'à quel point un homme politique doit-il révéler des choses qui concernent sa vie privée ?

Pour les Français pas de doute : 69% d'entre eux attendent des hommes et des femmes politiques qu'ils se montrent de plus en plus transparents sur leur vie privée. Ce sont les seniors qui réclament le plus cette transparence (76% chez les 65 ans et +), ainsi que les sympathisants de la gauche radicale (81%) qui rejoignent en cela ceux de la droite modérée.

Attention toutefois à ne pas trop extrapoler à partir de « l'affaire Quatennens », car c'est en matière d'argent bien plus qu'en matière de mœurs et même de « non-violence » (23%) que cette transparence est la plus attendue.

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(4/5)

En effet, interrogés sur les domaines sur lesquels ils attendaient le plus d'exemplarité de la part des responsables politiques (plusieurs réponses étaient possibles), 67% des Français ont dit que c'était sur les questions concernant l'argent des politiques (déclarations fiscales, emplois déclarés, etc.) qu'ils attendaient le plus de transparence contre seulement 29% qui ont évoqué les questions de mœurs, 24% la transparence écologique, 23% la non-violence et 22% la probité.

Quel que soit l'âge, c'est l'argent qui est le plus cité même si les moins de 25 ans citent également beaucoup le comportement en matière écologique (50%).

4) Malheureusement les Français sont déçus : 87% d'entre eux pensent que le comportement des politiques ne s'est pas amélioré ou même a empiré depuis ces dernières années

Depuis 1995 et les premières grandes lois de moralisation de la vie politique, les juges et les médias n'ont cessé de poursuivre les comportements politiques « déviants », immoraux ou illégaux des politiques. L'actualité montre que « l'impunité » qui prévalait dans les années 70-80 n'est plus de mise. Objectivement, il est plus que probable que les comportements des hommes politiques soient bien devenus « plus exemplaires » qu'autrefois.

Malheureusement pour les hommes politiques, désormais rien ou presque ne peut échapper à une révélation dans les médias ou sur les réseaux sociaux ; il est devenu virtuellement impossible de se cacher et les Français sont donc bien plus souvent exposés qu'auparavant à des « scandales » plus ou moins scandaleux.

Résultat, la perception de nos concitoyens n'est pas du tout positive sur ce sujet.

Seulement 13% des Français pensent que les comportements des politiques sont « plus exemplaires » qu'autrefois, 43% estiment qu'ils n'ont « pas changé » et même 44% que les choses ont empiré et que les politiques sont « moins exemplaires » qu'auparavant.

Les sympathisants des partis radicaux se montrent les plus sévères tandis que ceux de la République en Marche (Renaissance) sont un peu moins pessimistes (28% qualifient les politiques de « plus exemplaires » contre 13% chez l'ensemble des Français).

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(5/5)

Mais tout de même, un petit frémissement se fait jour : il y a 7 ans, en 2015, les Français étaient encore plus nombreux qu'aujourd'hui à penser que les comportements des politiques étaient de moins en moins exemplaires. 59% des Français le pensaient à l'époque contre « seulement » 44% aujourd'hui.

Sans doute est-ce la prise de conscience progressive dans l'opinion que c'est justement parce qu'un comportement est combattu par la société et tend à reculer qu'il est paradoxalement de plus en plus visible médiatiquement. On pourrait sans doute résumer cela par une sorte de « Raffarinade » moderne : « C'est justement parce que l'on croit que ça va plus mal que ça va mieux ».

Gaël Sliman, président d'Odoxa et Céline Bracq, directrice générale d'Odoxa

« L'œil des experts »

Analyse des conversations sur les réseaux sociaux (1/2)

Benjamin Grange et Yves Censi, MASCARET

« L'affaire Quatennens » embrase la toile et abîme LFI, perçu comme un « arroseur arrosé »

1) Fin de l'engouement électoral : les internautes délaissent à présent le personnel politique

Toutes les mentions des personnalités sont revenues à une configuration « normale » depuis la fin des élections. **La baisse générale des volumes signe la fin de la période de ferveur électoral : on se détourne des élus nationaux.** C'est à présent sur les réseaux et sur la place publique que l'on débat des sujets politiques et régaliens, toujours d'actualité (économie et inflation, énergie, sécurité, international, etc.).

2) Emmanuel Macron domine l'espace, RN et Nupes s'enferment dans leurs polémiques

Avec ses 3 000 000 de mentions et 14 000 000 d'engagements en France, Emmanuel Macron devance nettement les têtes de pont de l'opposition. Des opposants qui ont initié peu d'offensives médiatiques en ce mois de septembre, plus préoccupés par des affaires internes.

Élément significatif : **la plupart des pics de mentions des opposants se font en réaction – voire en opposition – c'est-à-dire suite à des attaques ou polémiques de leurs adversaires.**

3) L'affaire Quatennens fait enrager les internautes : la dynamique « espoir-trahison-colère » est enclenchée

Nous observons lors du précédent baromètre politique Odoxa – Mascaret que les jeunes chefs de files des différents partis politiques avaient bénéficié d'un large pic d'intérêt de la part du public lors des élections législatives. Adrien Quatennens de la France Insoumise, réélu député du Nord, en faisait partie.

Pris en défaut, il en paye aujourd'hui le prix fort.

« L'œil des experts »

Analyse des conversations sur les réseaux sociaux (2/2)

Benjamin Grange et Yves Censi, MASCARET

Avec plus de 300 000 mentions et 1 200 000 (!) engagements sur les réseaux, « l'affaire Quatennens » est LA polémique de ce mois de septembre.

Presque la moitié (46,3%) des publications et commentaires à ce sujet sont négatives (les autres étant le plus souvent neutres ou en défense) ! C'est un taux particulièrement élevé révélateur de la colère des internautes.

La poussée spectaculaire de la visibilité du nom « Quatennens » - multiplication par 10 avec l'affaire – n'est une bonne publicité, ni pour lui, ni pour son parti. Elle témoigne qu'une dynamique « espoir-trahison-colère » s'est enclenchée auprès des Internauteurs en général et des sympathisants de gauche en particulier face à ce qu'ils perçoivent comme une **trahison du « pacte de respectabilité »**.

Ils se sentent trahis à la fois parce que Quatennens se doit d'être exemplaire en tant qu'élu, mais aussi parce que son parti et lui ont été particulièrement rigoureux pour « les autres » à chaque fois qu'une affaire de mœurs les concernaient.

Bref, sur les réseaux sociaux, LFI comme Quatennens patissent à plein du syndrome de « l'arroseur arrosé ».

Retrouvez l'analyse complète des réseaux sociaux à partir de la page 29



I - Popularité du président de la République

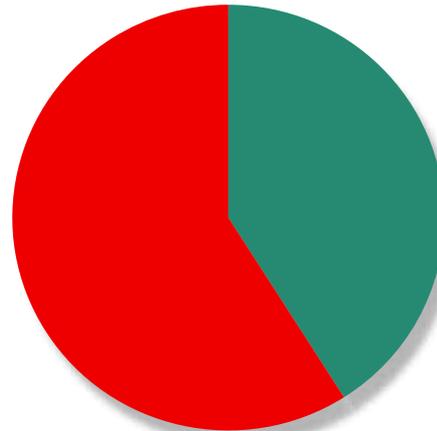
Popularité d'Emmanuel Macron



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?



Non
59%



Oui
41%

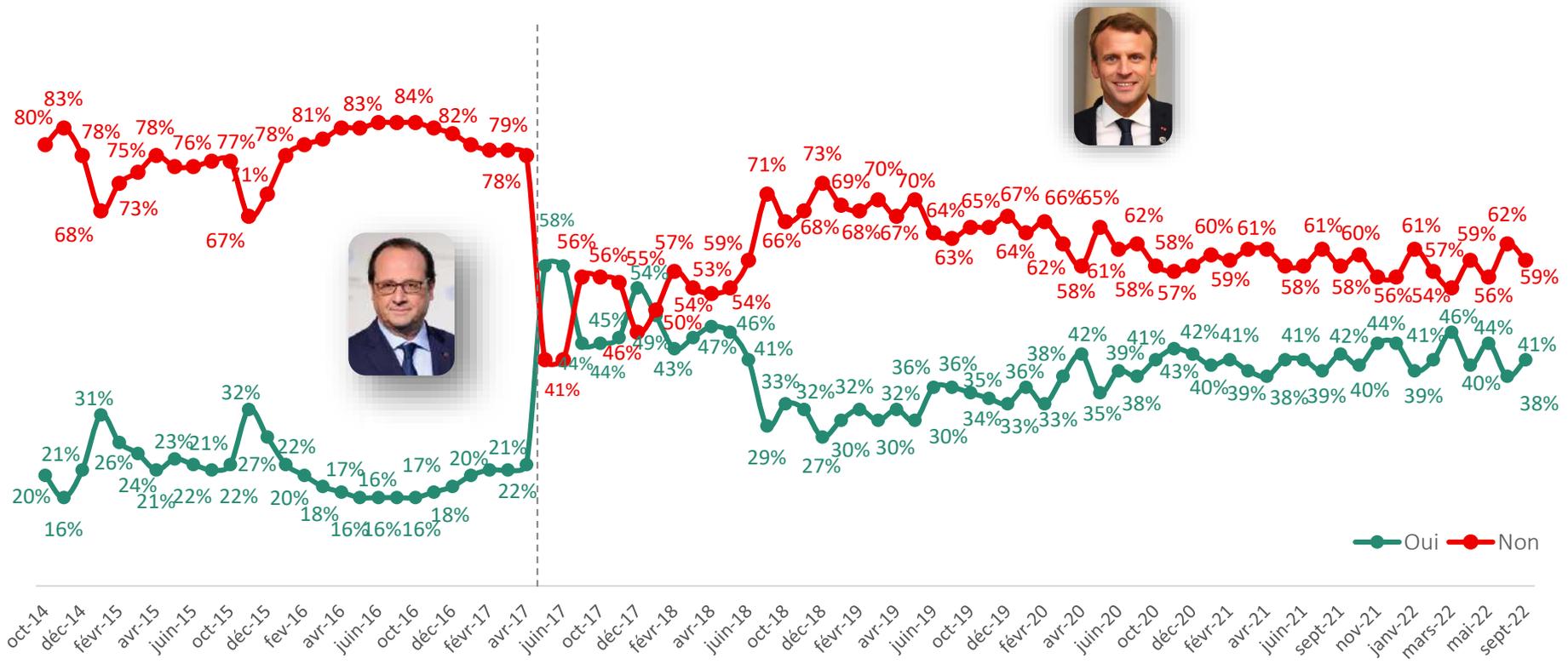
+ 3 pts*

* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 28/06/2022

Évolution de la popularité du président de la République



Diriez-vous que ... est un bon président de la République ?



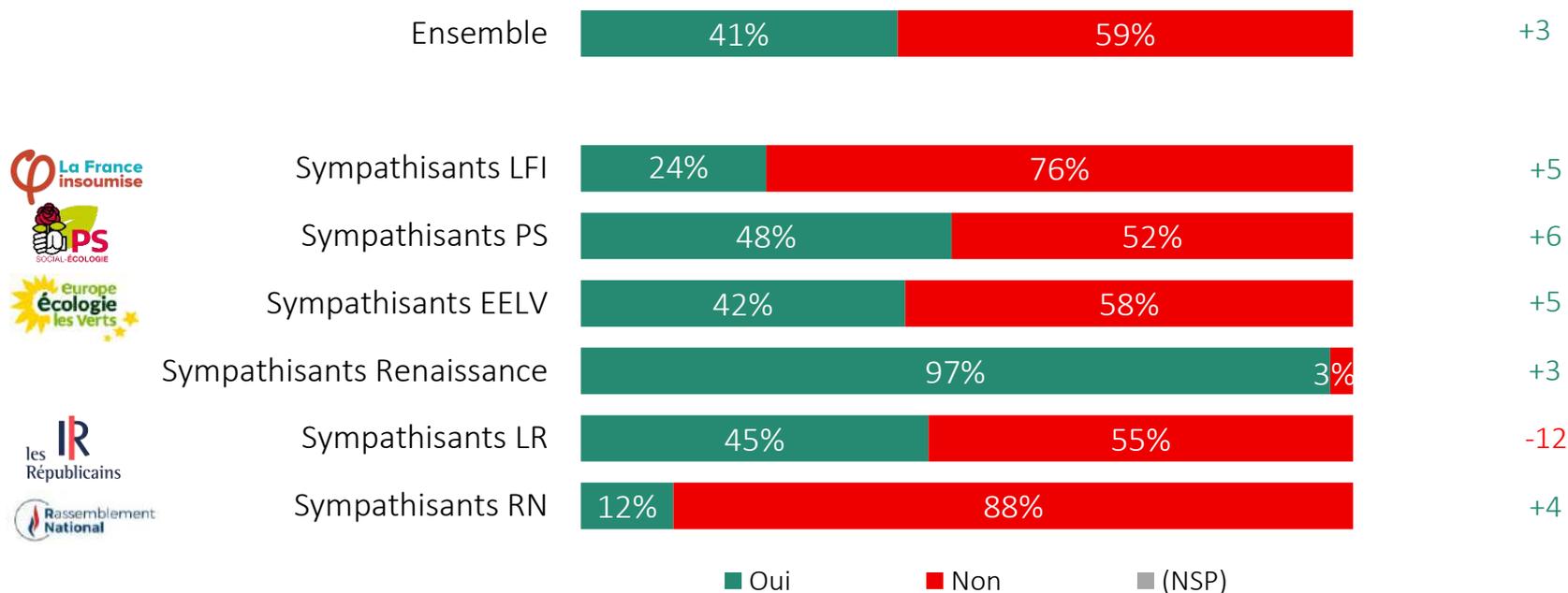
Popularité d'Emmanuel Macron

selon la proximité partisane



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?

EVOLUTION DEPUIS JUIN*



* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 28/06/2022

II - Popularité de la Première ministre

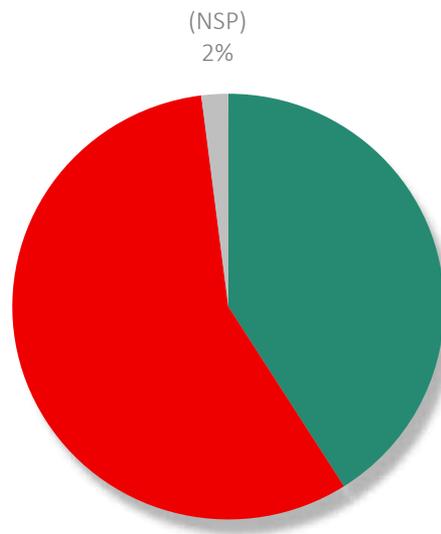
Popularité d'Elisabeth Borne



Diriez-vous qu'Elisabeth Borne est une bonne Première ministre ?



Non
57%



Oui
41%

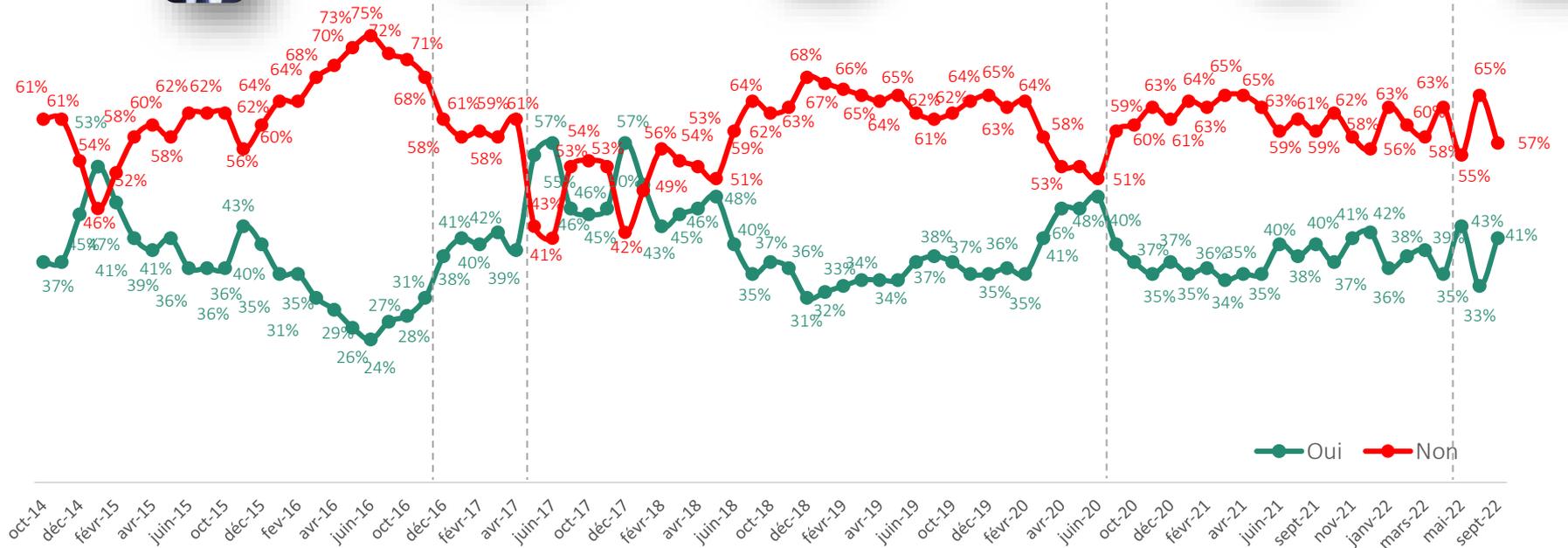
+ 8 pts*

* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 28/06/2022

Évolution de la popularité du Premier ministre / de la Première ministre



Diriez-vous que ... est un(e) bon(ne) Premier(e) ministre ?



Crédits photos

E. Borne : EU2017EE Présidence estonienne J. Castex : Florian DAVID
E. Philippe : Georges Biard B. Cazneuve : Jérémy Barande
M. Valls : Kommunikation BMW Stiftung - Photographe : Lorenz Böck

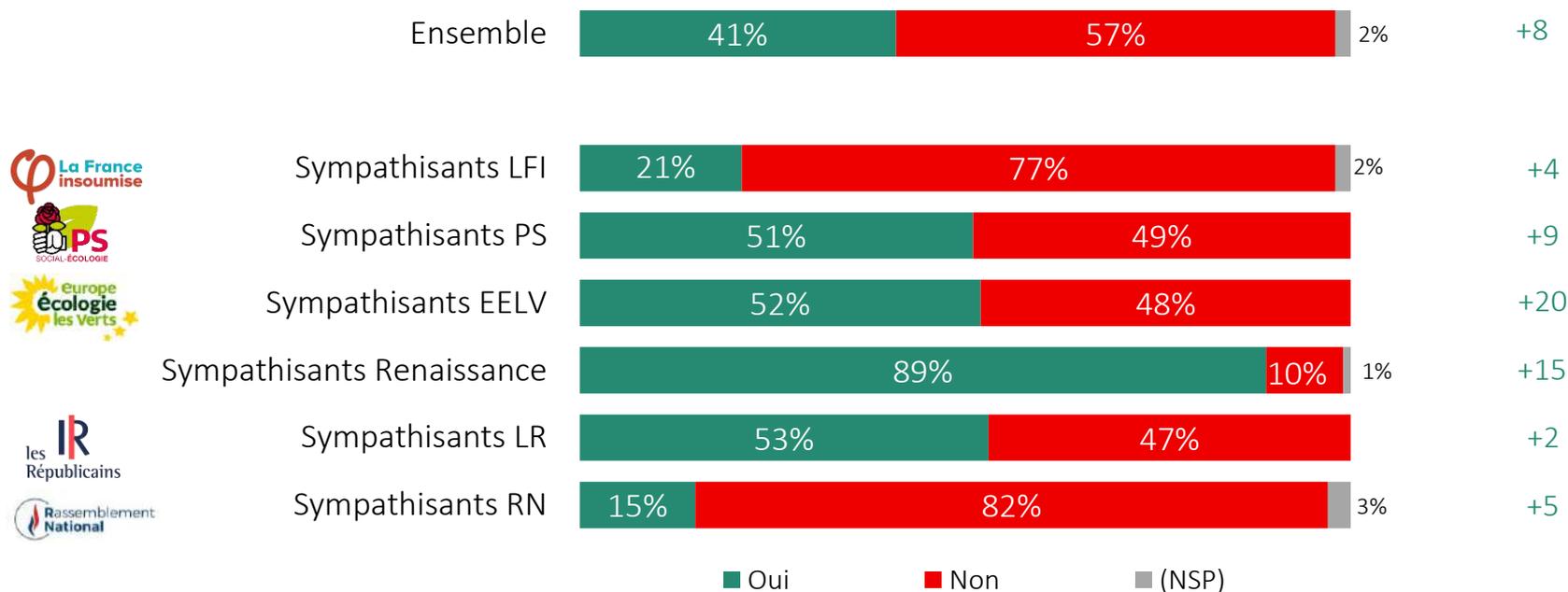
Popularité d'Elisabeth Borne

selon la proximité partisane



Diriez-vous qu'Elisabeth Borne est une bonne Première ministre ?

EVOLUTION DEPUIS JUIN*



* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 28/06/2022



III - Cotes d'adhésion et de rejet des personnalités politiques

Palmarès de l'adhésion

Les personnalités politiques suscitant le plus de soutien ou de sympathie



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

Rang			Adhésion	Evolution*
1	Edouard Philippe	13% 29%	42%	-2
2	Marine Le Pen	18% 14%	32%	-4
3	Bruno Le Maire	10% 18%	28%	=
-	Olivier Véran	8% 20%	28%	+1
5	Gabriel Attal	8% 15%	23%	-4
6	Jean-Luc Mélenchon	9% 13%	22%	-6
-	Xavier Bertrand	6% 16%	22%	=
8	Gérald Darmanin	7% 14%	21%	+4
-	Jordan Bardella	9% 12%	21%	=
10	François Bayrou	4% 16%	20%	-5
-	Laurent Wauquiez	5% 15%	20%	+1
12	Éric Zemmour	6% 9%	15%	-1
-	Eric Ciotti	3% 12%	15%	Non testé
14	Gérard Larcher	3% 11%	14%	-1
15	Sandrine Rousseau	2% 8%	10%	-3
-	Olivier Faure	2% 8%	10%	-3
17	Adrien Quatennens	2% 7%	9%	-4
-	Bruno Retailleau	2% 7%	9%	Non testé
19	Manuel Bompard	2% 5%	7%	-1
-	Yaël Braun-Pivet	2% 5%	7%	Non testée
-	Julien Bayou	1% 6%	7%	Non testé
22	Aurélien Pradié	1% 5%	6%	Non testé

■ Vous la soutenez ■ Vous éprouvez de la sympathie pour elle

* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 28/06/2022

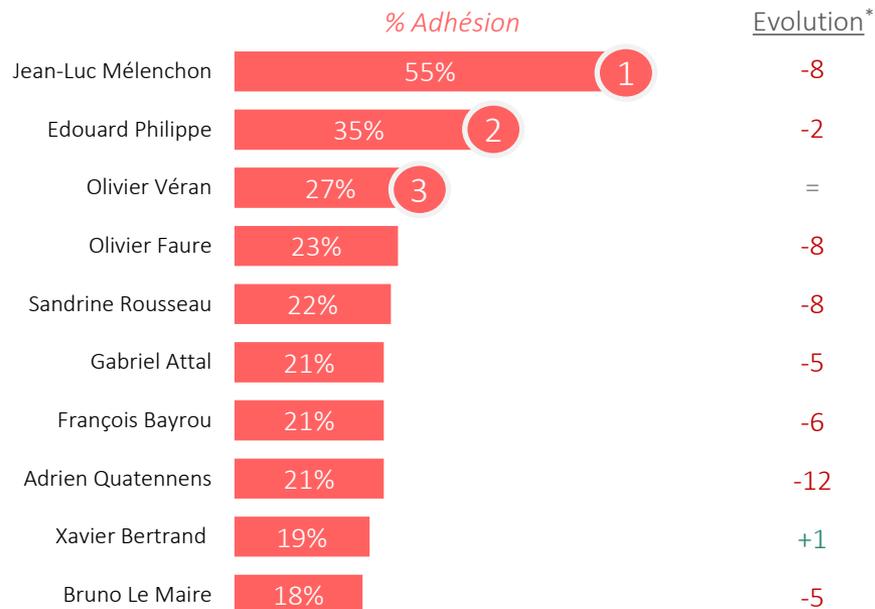
Palmarès de l'adhésion selon la proximité partisane



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

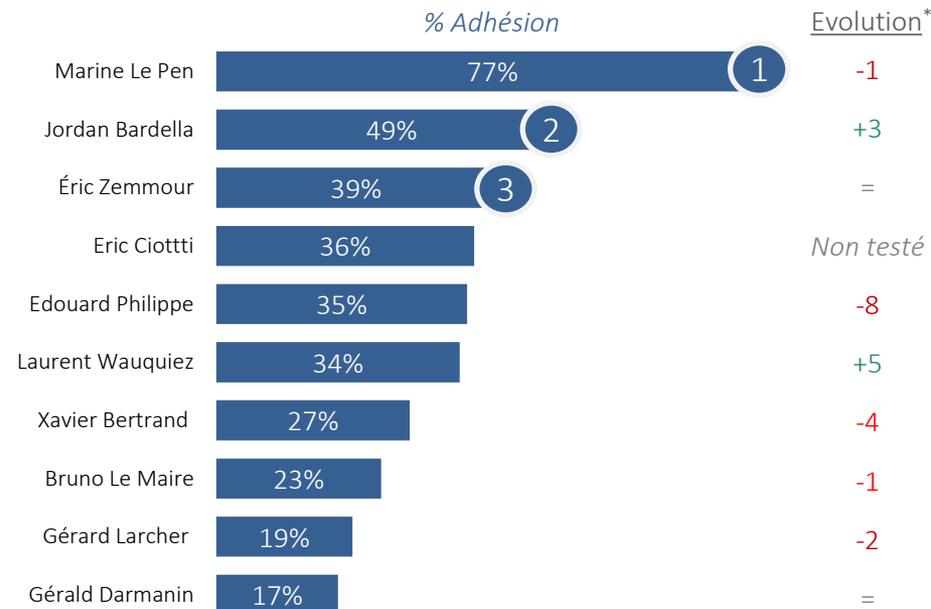
Sympathisants de gauche et d'extrême gauche

dont : Lutte Ouvrière, NPA, La France insoumise, le PCF, le Parti socialiste et Europe Ecologie Les Verts



Sympathisants de droite et d'extrême droite

dont : l'UDI, Les Républicains, Debout la France, le Rassemblement National et Reconquête



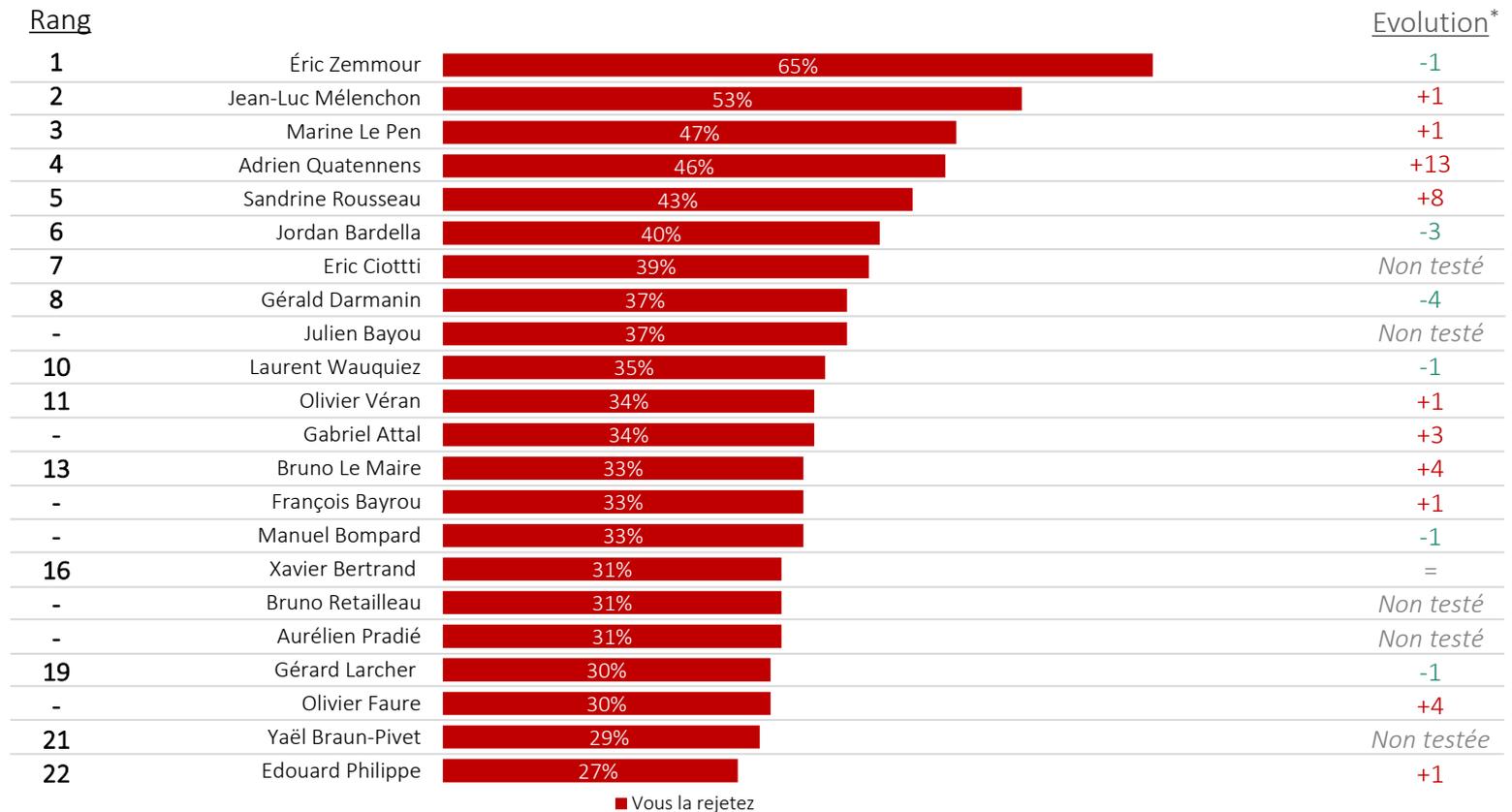
* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 28/06/2022

Palmarès du rejet

Les personnalités politiques suscitant le plus de rejet



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.



* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 28/06/2022

IV – Questions d'actualité

Les responsables politiques et l'exemplarité

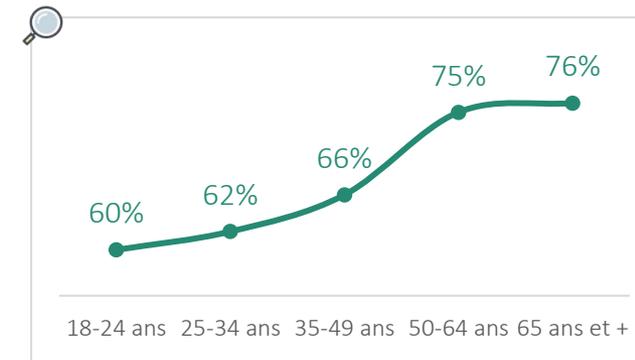
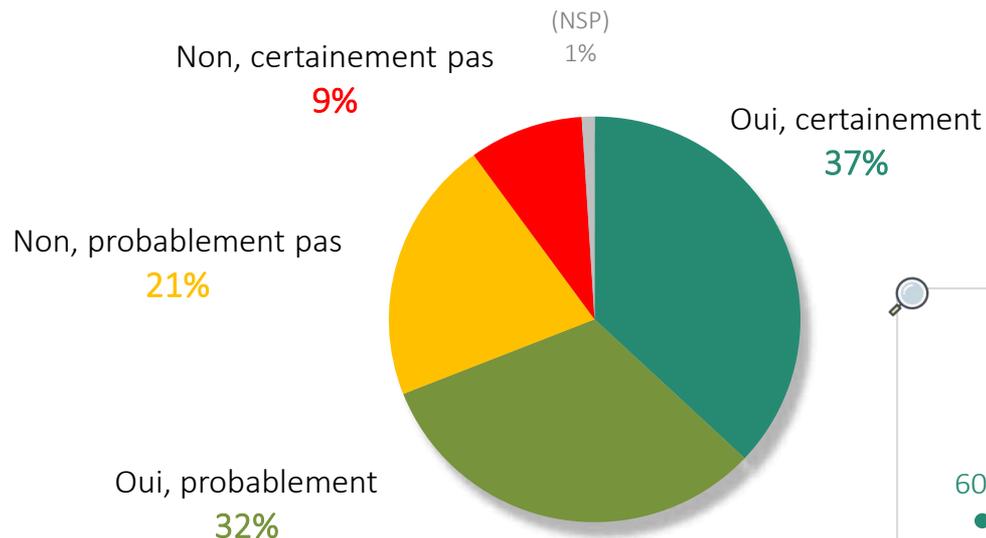
Regard porté sur la transparence de la vie privée des hommes et des femmes politiques



Vous personnellement pensez-vous que les hommes et les femmes politiques doivent se montrer de plus en plus transparents sur leur vie privée ?

% Non : 30%

% Oui : 69%

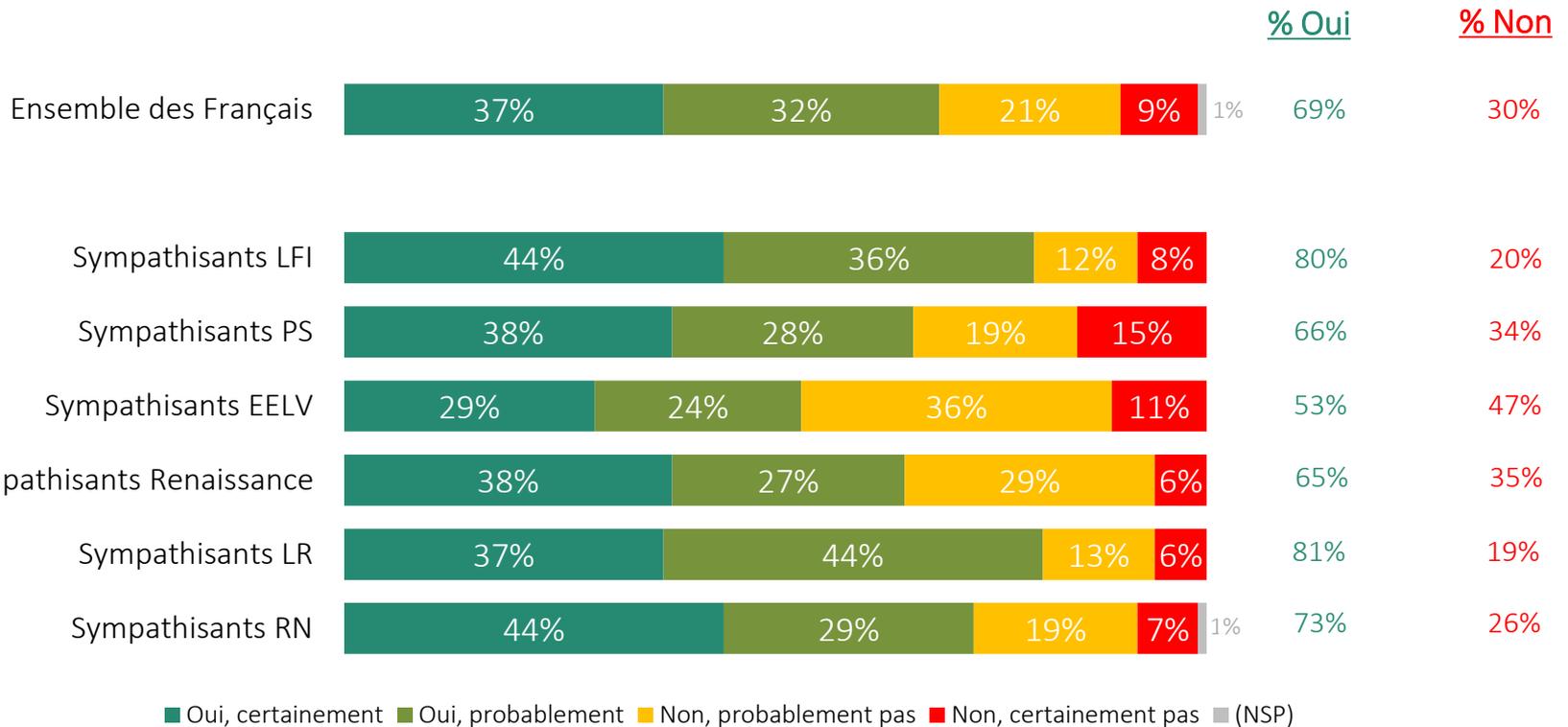


Regard porté sur la transparence de la vie privée des hommes et des femmes politiques

selon la proximité partisane



Vous personnellement pensez-vous que les hommes et les femmes politiques doivent se montrer de plus en plus transparents sur leur vie privée ?



Domaines dans lesquels l'exemplarité de la part des responsables politiques est la plus attendue



Et parmi les domaines suivants quels sont ceux dans lesquels vous attendez le plus d'exemplarité de la part des responsables politiques ?

2 réponses possibles



i Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies

Perception de l'évolution du comportement des hommes et femmes politiques



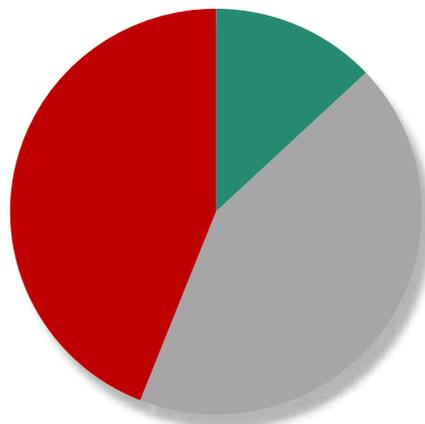
Diriez-vous qu'au cours des dernières années les comportements des hommes et des femmes politiques sont devenus ?

% Comportements n'étant pas « plus exemplaires » :
87%

Moins exemplaires
44%
Rappel 2015 : 59%*

Plus exemplaires
13%
Rappel 2015 : 4%*

Ca n'a pas changé
43%
Rappel 2015 : 37%*



* Sondage ELABE pour BFM TV, publié le 10/06/2015

V – Analyse des réseaux sociaux

Méthodologie

Résonance sur les réseaux sociaux

Mascaret, nouveau nom de Dentsu Consulting, est un cabinet de conseil en communication indépendant incarnant la convergence entre le métier du conseil en stratégie d'entreprise et celui de la communication pour les dirigeants.

Les données sont collectées par **Mascaret** et son équipe spécialiste de l'analyse de l'opinion en ligne à l'aide des conversations et propos tenus sur Internet.

Ces analyses sont réalisées au moyen de Talkwalker, outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel.

<http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/>

Tous les médias sont intégrés à l'analyse : sites d'actualité en ligne liés aux médias radios, TV et de presse écrite, Twitter, pages ouvertes de Facebook, Instagram, YouTube, Google+, blog, forum, site internet...

Mentions et engagements des personnalités au 22 septembre 2022

Personnalité	juin-22				sept-22			
	Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 22.06.22		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 22.06.22		Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 22.09.22		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 22.09.22	
Emmanuel Macron	4 159,8	29,4%	17 344	36,1%	3 205,8	-22,9%	14 436	-16,8%
Elisabeth Borne	344,9	-31,3%	1 697	-37,9%	258,6	-25,0%	965	-43,1%
Jean-Luc Mélenchon	2 288,1	32,3%	7 839	27,2%	732,0	-68,0%	2 100	-73,2%
Marine Le Pen	462,5	13,6%	1 842	17,5%	279,2	-39,6%	676	-63,3%
Olivier Veran	149,8	-22,1%	426	-41,2%	142,0	-5,2%	545	27,9%
Gerard Darmanin	1 023,3	163,9%	4 637	202,9%	356,7	-65,1%	1 243	-73,2%
Xavier Bertrand	19,4	44,8%	43	-4,4%	14,4	-25,8%	48	11,6%
Adrien Quatennens	207,6	77,6%	348	88,1%	318,6	53,5%	1 200	244,9%
Yaël Braun-Pivet	12,3	1,7%	45	-5,6%	27,9	126,8%	51	12,6%
Olivier Dussopt	18,6	-28,7%	62	-32,9%	30,4	63,4%	86	39,4%
Manuel Bompard	189,8	78,0%	268	32,0%	64,1	-66,2%	49	-81,6%
Sandrine Rousseau	179,7	-19,3%	370	-28,5%	495,2	175,6%	1 400	278,5%
Aurélien Pradié	7,1	2,9%	22	-56,9%	12,6	77,5%	40	81,0%
Bruno Retailleau	30,1	140,8%	80	68,8%	54,2	80,1%	85	6,3%
François Bayrou	70,8	-4,5%	223	-7,5%	78,5	10,9%	253	13,5%
Michel Barnier	3,6	63,6%	5	-63,6%	1,7	-52,8%	6	19,6%
Anne Hidalgo	93,0	6,0%	276	-7,7%	74,1	-20,3%	224	-18,8%
Bruno Lemaire	114,6	133,9%	196	120,2%	153,9	34,3%	341	74,0%
Jordan Bardella	151,5	34,7%	349	11,9%	108,6	-28,3%	117,3	-66,4%
Eric Zemmour	968,6	-15,7%	2 968	-11,4%	633,5	-34,6%	1 500	-49,5%
Renaud Muselier	8,3	-22,4%	11	-60,7%	7,8	-6,0%	17	55,5%
Eric Ciotti	60,5	-2,3%	117	-23,8%	79,0	30,6%	220	88,3%
Edouard Philippe	56,3	-4,6%	239	-26,2%	48,0	-14,7%	129	-46,2%
Jean-Yves Le Drian	4,5	-78,0%	7	-87,3%	1,9	-57,8%	0,4	-94,4%
Laurent Wauquiez	16,0	-79,0%	55	-84,3%	18,0	12,5%	54	-2,0%
Thierry Mariani	9,3	-29,0%	14	35,0%	79,0	749,5%	84	522,2%
Julien Bayou	65,5	-8,9%	206	-8,0%	66,0	0,8%	215	4,4%
Christiane Taubira	3,6	-57,1%	22	-31,3%	2,0	-44,4%	9	-59,1%
Fabien Roussel	130,0	-42,5%	487	-37,6%	235,0	80,8%	781	60,4%
Florian Philippot	434,5	-23,7%	237	8,2%	523,0	20,4%	370	56,1%
Nathalie Arthaud	6,2	-68,2%	14	-63,5%	4,0	-35,5%	13	-3,7%
Nicolas Dupont-Aignan	72,0	-39,5%	66	-21,0%	100,0	38,9%	103	55,1%
François Asselineau	267,7	-6,8%	151	12,7%	361,0	34,9%	289	91,4%
Jean Lassalle	25,9	50,6%	74	-22,6%	4,0	-84,6%	22	-70,4%
Philippe Poutou	21,0	-54,6%	45	-46,7%	24,0	14,3%	47	4,9%
Marion Maréchal Le Pen	61,5	-25,9%	138	-38,1%	75,6	22,9%	119	-13,9%

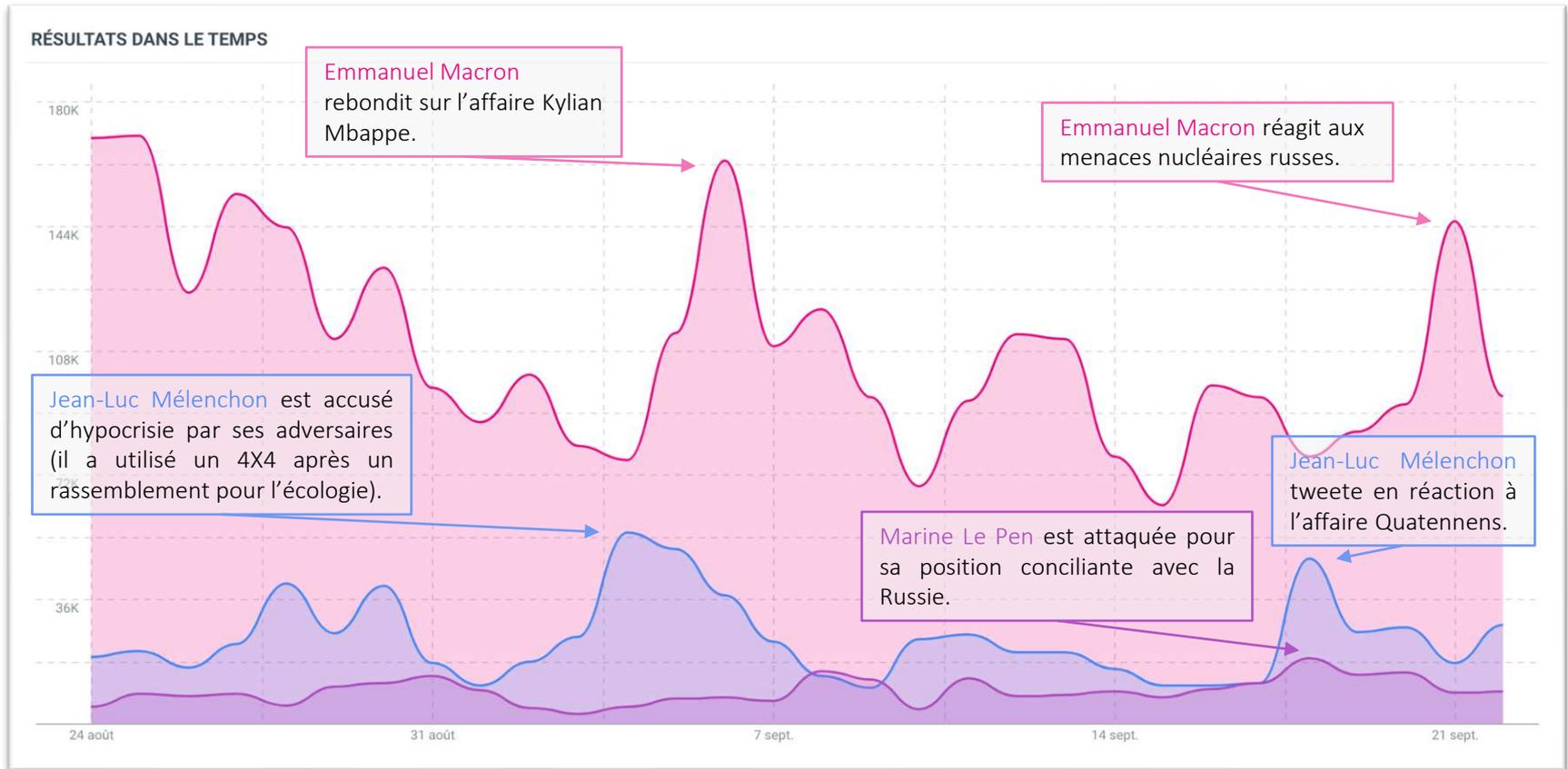
- En gris, les membres du gouvernement Borne.
- Les mentions représentent le nombre de fois que la personnalité est citée dans la période de temps, tous médias Internet confondus.
- L'engagement exprime la manière dont les propos des personnalités sont repris par d'autres.

Source :
Talkwalker au 22 septembre 2022. France.

Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting)

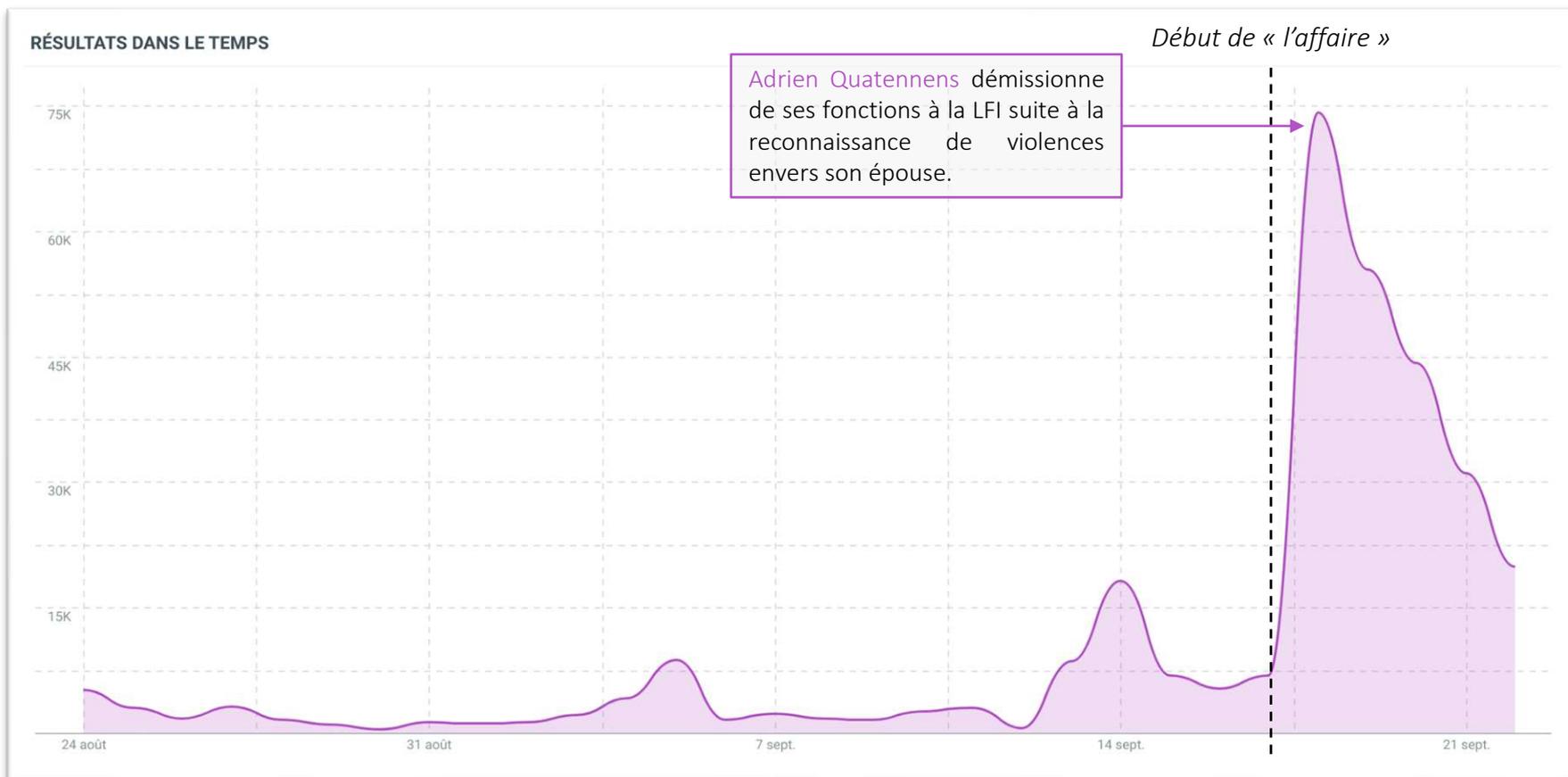
Volume de conversations

Un personnel politique en réaction



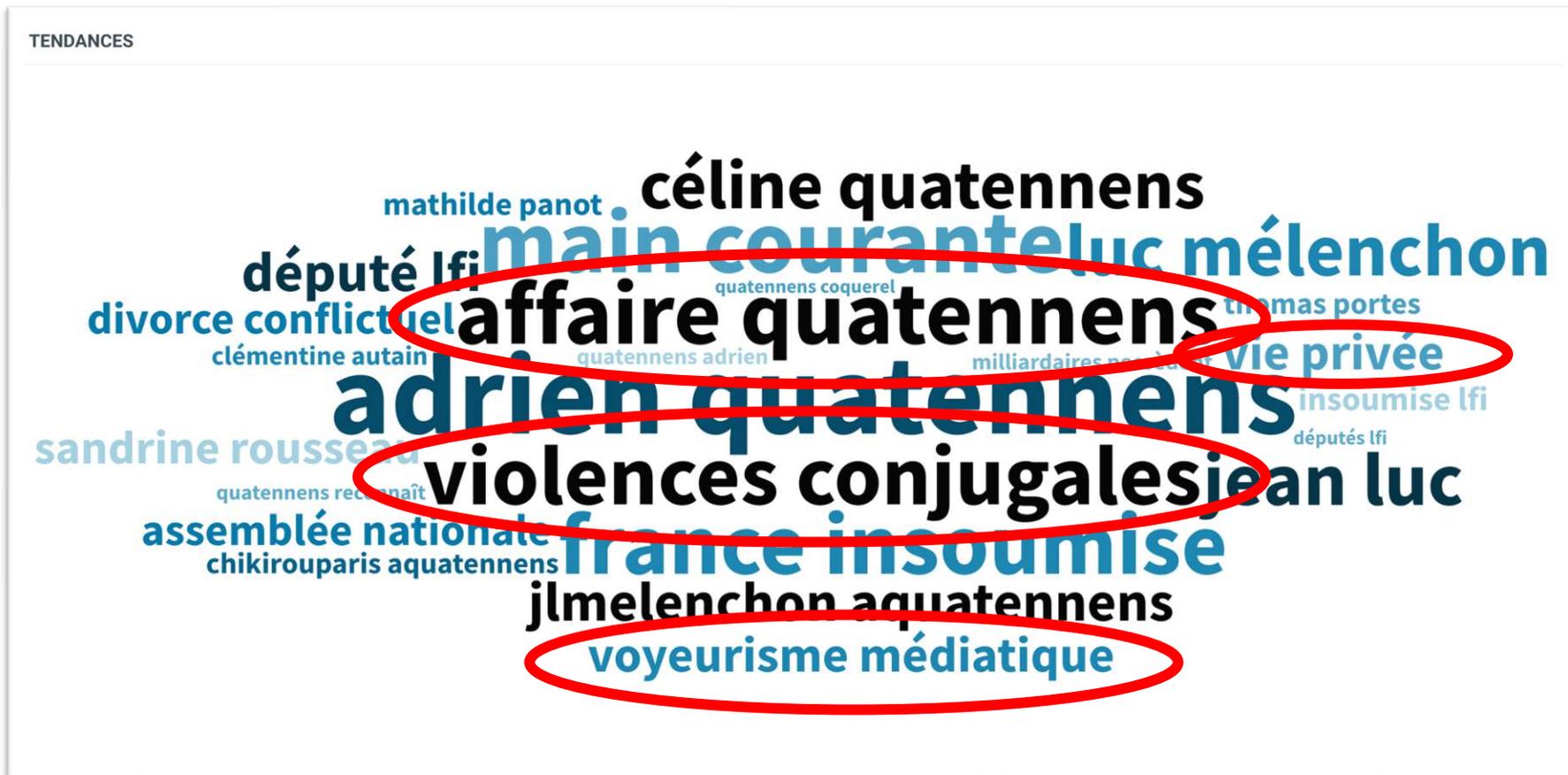
Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting)
30 jours. Mention de la personnalité tous médias digitaux confondus en France.

Volume de conversations « L'affaire Quatennens »



Source : Talkwalker / Mascaret
30 jours. Mention pour « Adrien Quatennens » tous médias digitaux confondus en France.

Top thèmes autour d'Adrien Quatennens



Source : Talkwalker / Mascaret. 30 derniers jours. France.