

ODOXA

L'opinion tranchée

Baromètre politique

Novembre 2022

LEVÉE D'EMBARGO : MARDI 29 NOVEMBRE 2022 À 5H00

Sondage réalisé avec

mascaret

pour

LCP
ASSEMBLÉE NATIONALE



et la



Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les **23 et 24 novembre 2022**.



Echantillon

Echantillon de **1 005 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Réseaux sociaux

En plus de nos mesures par sondage, nous ajoutons, grâce à notre partenaire Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting), une analyse de ce qui s'est dit sur les réseaux sociaux à propos des principales personnalités politiques.

Cette analyse supplémentaire nous permet d'apporter un éclairage qualitatif des résultats observés sur nos données quantitatives.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

« L'œil du sondeur »

Principaux enseignements

Céline Bracq, directrice générale d'Odoxa

Pour les Français et les sympathisants, l'avenir de LR passe par une alliance

- 1) L'inflation « scotche » la popularité de l'exécutif à un très bas niveau en novembre : 38% de jugements positifs pour le PR et 36% pour Elisabeth Borne.

Mais c'est à droite que se situe l'actualité politique de cette semaine avec l'élection le week-end prochain du président de LR. Notre baromètre de novembre propose donc un focus sur ce parti et ses leaders, sachant qu'il porte les Français et les sympathisants et non sur les militants qui constitueront le corps électoral de ce scrutin.

- 2) Auprès des Français et des sympathisants, Éric Ciotti, sans être une « star » de l'opinion, bénéficie d'une cote d'adhésion supérieure à celle de ses rivaux auprès des Français et surtout auprès des sympathisants LR : 41% contre 27% à Bruno Retailleau et 17% à Aurélien Pradié.
- 3) Comme les autres partis politiques, LR n'est guère aimé (35% de bonnes opinions), mais il se situe dans le haut du tableau, étant plus populaire que le PS (6 points de plus), LFI (9 points de plus) et Reconquête (13 points de plus) et remonte la pente depuis quelques années (+6 points en trois ans).
- 4) LR dispose donc d'un potentiel, mais pas seul : les Français et surtout les sympathisants LR n'envisagent plus un avenir solo pour LR. 56% et 73% d'entre eux sont favorables à une alliance... et c'est une alliance avec la majorité présidentielle qui a le plus les faveurs des Français (34%) et des sympathisants LR (45%), bien plus qu'une alliance avec le RN ou Reconquête.
- 5) C'était justement le conseil donné à LR par Nicolas Sarkozy. Mais la « statue du commandeur » vacille : si les sympathisants LR sont les trois quarts (73%) à souhaiter qu'il joue un rôle de conseiller pour leur parti, ils ne sont plus que 59% à vouloir qu'il joue un rôle plus opérationnel en revenant dans la vie politique. Quant aux Français dans leur ensemble, ils ne veulent plus revoir leur ex-président, ni comme conseiller (66%), ni surtout comme responsable politique (73%).

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(1/5)

Pour les Français et les sympathisants, l'avenir de LR passe par une alliance

Cotes de popularité de l'exécutif

La popularité de l'exécutif se maintient à un niveau bas en novembre : Emmanuel Macron stagne avec seulement 38% de jugements positifs et Elisabeth Borne ne reprend qu'un point à 36% après la lourde chute du mois dernier

Le président de la République a connu pire situation lors de son premier quinquennat, mais depuis sa réélection 38% est sa plus faible cote, atteinte à plusieurs reprises depuis le scrutin d'avril 2022. Sur fond d'inflation forte (5,8% en 2022 selon les prévisions de la Banque de France), le chef de l'Etat ne rattrape dont pas les 3 points de popularité perdus le mois dernier en plein conflits sociaux, il stagne ce mois-ci. Certes, Emmanuel Macron regagne du terrain auprès des sympathisants PS (+11 points à 38%) et LR (+13 points à 47%) mais après une COP 27 jugée décevante -y compris par l'UE et l'ONU-, il dévisse auprès des sympathisants EELV (-19 points à 31%).

Elisabeth Borne, qui enchaîne les 49.3 à l'Assemblée nationale pour faire adopter le Budget, ne regagne qu'un point après sa chute spectaculaire du mois dernier (-6 points) à 36%. Ses mouvements d'opinion suivent ceux du président avec des hausses au PS et chez LR et un effondrement auprès des sympathisants écologistes (-26 points).

Questions d'actualité : l'élection du président de LR

L'élection du premier week-end de décembre se jouera auprès d'un corps réduit : celui des militants. Notre sondage permet de jauger les trois impétrants auprès de cibles plus larges : les Français et les sympathisants, en premier lieu ceux de LR...

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(2/5)

1) **Éric Ciotti n'est certes pas une star de l'opinion mais il bénéficie d'une cote d'adhésion (15%) supérieure de 3 points à celle de Bruno Retailleau (12%) et presque deux fois supérieure à celle d'Aurélien Pradié (8%).**

La campagne pour l'élection du Président des Républicains ne fait pas les gros titres. Ce parti a perdu depuis longtemps de sa superbe et ne comprend actuellement en son sein aucun leader susceptible de séduire des pans importants de l'électorat. Sur notre cote d'adhésion, ce sont trois personnalités de droite qui sont sur le podium, mais elles ne sont pas chez LR : En tête toujours, même s'il perd 3 points ce mois-ci, on trouve Edouard Philippe (39% de cote d'adhésion), devant Marine Le Pen stable à 34% et Bruno Le Maire, le plus apprécié des ministres, à 29%.

Les trois candidats à l'élection du parti gaulliste figurent dans le dernier tiers de notre classement : Éric Ciotti est 15^e avec 15% (-1 point depuis le mois dernier), devant Bruno Retailleau 18^e à 12% (+3 points) et Aurélien Pradier, dernier du classement (8%, + 2 points). La timide médiatisation de la compétition permet donc aux deux concurrents du député des Alpes-Martimes d'effectuer une légère percée, mais pas de nature à renverser la table.

Chez les sympathisants LR, Éric Ciotti écrase ses deux concurrents (41% contre 27% et 17%). Si l'on regarde au-delà du strict socle électoral du parti, c'est aussi lui qui déplaît le moins aux sympathisants du Rassemblement National et Reconquête (27% contre 17% pour Retailleau et 8% pour Pradié) et s'il ne séduit vraiment pas les Centristes (seulement 15% d'adhésion, 36% d'indifférence et 48% de rejet), ses concurrents sont loin de faire un carton auprès d'eux (17% d'adhésion et beaucoup d'indifférence).

Le moins connu des trois, Aurélien Pradié ne décolle pas. Il suscite beaucoup d'indifférence chez les sympathisants LR (57%) et plus de rejet (24%) que d'adhésion (17%) sans être, on l'a vu, une coqueluche des centristes.

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(3/5)

2) Comme les autres partis politiques, le parti LR n'est guère aimé (35% de bonnes opinions), mais il se situe dans le haut du classement

C'est un phénomène ancien et qui touche la plupart des structures collectives : plus individualistes, les Français se détournent des partis politiques dont les représentants ont par ailleurs mauvaise réputation. Aujourd'hui, un tiers de nos concitoyens environ ne se sentent proches d'aucun parti politique et sont donc baptisés, dans le jargon sondagier, les « sans proximité partisane ».

De ce fait, aucun parti politique ne recueille leurs faveurs : les plus populaires sont le Rassemblement national et Europe Ecologie les Verts avec 36% de bonnes opinions, le moins populaire est Reconquête avec 22% de bonnes opinions.

Mais en dépit du score calamiteux de sa candidate à la dernière présidentielle, LR n'est finalement pas si mal placé dans ce tableau : il se retrouve au même niveau que le parti présidentiel Renaissance, avec 35% de bonnes opinions, juste derrière les deux leaders, et assez nettement devant l'autre ex grand parti de la Ve République, le PS, à 29%.

Comme le Rassemblement national, LR gagne six points en trois ans, tandis que la superbe cote dont a bénéficié EELV n'est plus qu'un souvenir (-14 points). Un potentiel existe donc bien pour ce parti politique, même s'il est moins équilibré que celui du Rassemblement national avec de bonnes opinions essentiellement concentrées chez les 65 ans et + (48%). C'est un point commun partagé avec Renaissance (49% de bonnes opinions chez les seniors) qu'il faut pouvoir conserver pour les élections à venir car les plus âgés sont ceux qui votent le plus, tout en essayant de conquérir les plus jeunes.

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(4/5)

3) Un potentiel, mais pas seul : les Français et surtout les sympathisants LR n'envisagent plus un avenir solo pour LR. 56% et 73% d'entre eux sont favorables à une alliance... et c'est davantage vers la majorité présidentielle qu'ils se tournent

Interrogés sur les alliances qu'ils souhaiteraient pour LR, les Français comme les sympathisants du parti sont une large majorité à se dire favorables à « au moins une » des trois alliances proposées.

56% des Français et 73% des sympathisants LR ne voient pas le parti de droite rester seul.

Toute la question est : « s'allier d'accord... mais avec qui ? »

Ainsi, c'est l'alliance avec la majorité présidentielle qui a le plus les faveurs des Français (34%, vs 30% et 22% aux deux autres alliances proposées) comme des sympathisants LR (45%, vs 38% et 31%).

Mais les deux autres alliances testées – totalement incompatible avec celle-ci – suscitent elles-aussi un niveau assez élevé de souhaits, en tout cas, auprès des sympathisants LR : une alliance avec le RN serait approuvée par 38% d'entre eux, et une alliance avec Reconquête par 31% de ces derniers (souvent les mêmes que les partisans d'une alliance avec le RN).

Pas si simple. Surtout que le candidat le plus apprécié et connu des sympathisants (Éric Ciotti) est sans doute le moins enclin à se rapprocher d'Emmanuel Macron alors même que c'est avec Renaissance que les sympathisants LR verraient le plus un rapprochement.

Paradoxalement, la « droitisation » à l'œuvre depuis ces derniers mois dans l'électorat historique de l'UMP est sans doute ce qui provoque cette plus grande attirance des LR actuels vers le centre.

En effet, les LR les plus « radicaux » ont sans doute déjà, en partie, migré vers Zemmour ou le RN. Ceux qui restent sont donc plus centro-compatibles.

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(5/5)

4) Si les sympathisants LR sont les trois quarts (73%) à souhaiter qu'à l'avenir Nicolas Sarkozy joue un rôle de conseiller pour leur parti, son étoile a pâli : ils ne sont plus que 59% à vouloir qu'il joue un rôle opérationnel en revenant dans la vie politique

Les Français ne veulent plus du tout et sous aucune forme d'un retour politique – même dans l'ombre – de Nicolas Sarkozy : 66% ne veulent pas qu'il joue un rôle de conseiller pour les républicains et surtout 73% ne veulent pas qu'il joue un rôle opérationnel en revenant dans la vie politique.

Ce rejet ne surprend guère tant les Français se sont montrés clairs ces dernières années à chaque fois qu'un « come-back » de l'ex-président était annoncé ou même envisagé.

En revanche, plus troublant et nouveau, ce désamour touche désormais bon nombre de sympathisants LR. La statue du commandeur vacille : les sympathisants de son propre parti ne sont plus que 59% à vouloir qu'il revienne dans la vie politique en jouant un rôle opérationnel !

La seule chose qu'ils peuvent éventuellement attendre de lui à présent est de jouer un rôle de simple conseiller. Et encore, si 73% des sympathisants LR disent le souhaiter, ils sont tout de même plus d'un quart à lui dénier ce modeste rôle.

Céline Bracq, directrice générale d'Odoxa

« L'œil des experts »

Analyse des conversations sur les réseaux sociaux (1/2)

Benjamin Grange et Yves Censi, MASCARET

Face à la défiance des Français, le Président se met en hibernation

La défiance des Français à l'égard de ceux qui les gouvernent n'est pas nouvelle, mais depuis quelques mois, ils en parlent davantage et avec force sur les réseaux sociaux, pointant les ravages quotidiens de l'inflation. **Face à cette défiance, le président de la République a fait le choix d'une parole rare. Il reste davantage en retrait durant les 30 derniers jours (-25% de mentions et d'engagement par rapport à octobre, -40% sur les six derniers mois)**, limitant ses interventions pour essayer de faire de chacune une occasion. Pari plutôt réussi pour son interview sur France 2, qui a généré une masse de conversations (175 000 mentions). Moins pour d'autres déclarations – on pense notamment à « Il ne faut pas politiser le sport », 20 000 mentions – qui n'ont que mollement fait bourdonner la toile.

Sur les fronts politiques, le gouvernement tente d'éteindre les feux de la contestation... mais les alimente

Face à l'espace laissé par le président, **c'est le gouvernement qui tente de combler, les fidèles en tête**. Elisabeth Borne bien sûr, pénalisée par les impopulaires « 49-3 » à répétition (des pics à 75% de sentiments négatifs), toujours perçus par une large frange comme « anti-démocratiques ». **Gérald Darmanin a également subi les foudres de l'opinion** en intervenant sur les manifestations contre les « bassines », puis par la gestion de l'*Ocean Viking*, pour terminer par l'immigration. Olivier Dussopt, a quant à lui fait parler à l'occasion de la réforme de l'assurance chômage.

Enfin, Olivier Véran est revenu sur les politiques sanitaires, donnant une occasion aux sphères antivax de revenir sur le devant de la scène à grands coups de publications violentes.

« L'œil des experts »

Analyse des conversations sur les réseaux sociaux (2/2)

Benjamin Grange et Yves Censi, MASCARET

LFI et LR mis en difficulté, le RN à l'offensive poursuit sa normalisation

L'autre conséquence de cette stratégie présidentielle, c'est qu'elle laisse le champ libre aux opposants politiques, qui saisissent l'opportunité de pointer du doigt là où cela fait mal. Mais s'ils essaient d'en profiter, peu y parviennent finalement. **Jean-Luc Mélenchon** par exemple, qui devançait Marine Le Pen en termes de volumes, **n'arrive plus à émerger** dans la tourmente de la Nupes. **Il atteint son plus bas taux de mentions depuis plus d'un an** (535 000 contre 505 000 pour septembre 2021). Même sanction pour Adrien Quatennens, Manuel Bompard et... Laurent Wauquiez qui reste discret depuis les révélations de Mediapart. Quant à **Éric Ciotti il voit doubler** (+128%) son volume de mentions, mais pas pour les bonnes raisons. Champ libre donc pour Marine Le Pen ? Ou Jordan Bardella ? Si celle-ci souffre également en termes de volumes, elle réussit quand même un bon coup auprès de l'opinion : **elle a presque gommé ce mois-ci les sentiments négatifs** autour de ses mentions continuant à normaliser son mouvement. C'est un fait rare pour elle qui totalise habituellement au moins 50% de sentiments négatifs.

La polémique, une recette toujours gagnante pour un succès médiatique

L'événement du mois, qui fait presque deux fois plus de mentions (175 000 contre 285 000) que **le pic de visibilité d'Emmanuel Macron est bien** la confrontation presque violente entre **le député LFI Louis Boyard et le présentateur télé Cyril Hanouna** sur le plateau de l'émission de ce dernier, Touche Pas A Mon Poste (TPMP). Les extraits vidéos, largement partagés et commentés sur les réseaux, Twitter en tête, font de Louis Boyard une personnalité deux fois plus mentionnée (1 000 000) que Jean-Luc Mélenchon (535 000), et trois fois plus que Marine Le Pen (330 000), sur le mois de novembre. Une telle séquence, qui arrive à cristalliser les tensions de l'opinion, sans rien apporter au débat, reste le seul succès médiatique de ce mois.

Retrouvez l'analyse complète des réseaux sociaux à partir de la page 25

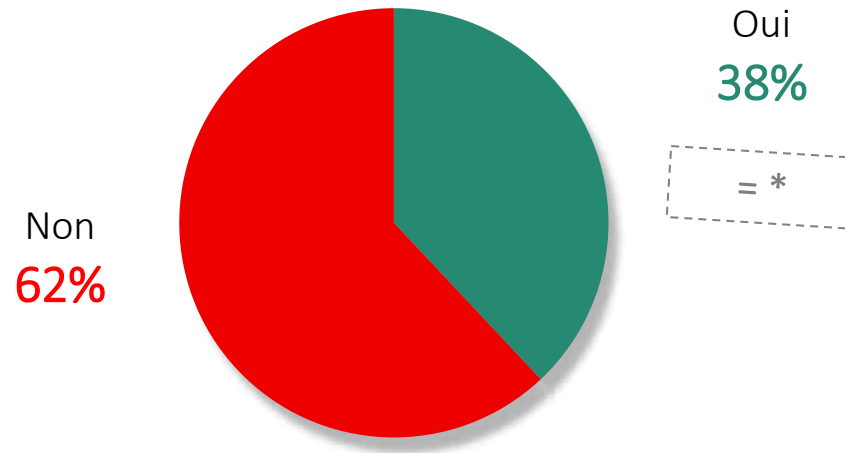


I - Popularité du président de la République

Popularité d'Emmanuel Macron



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?

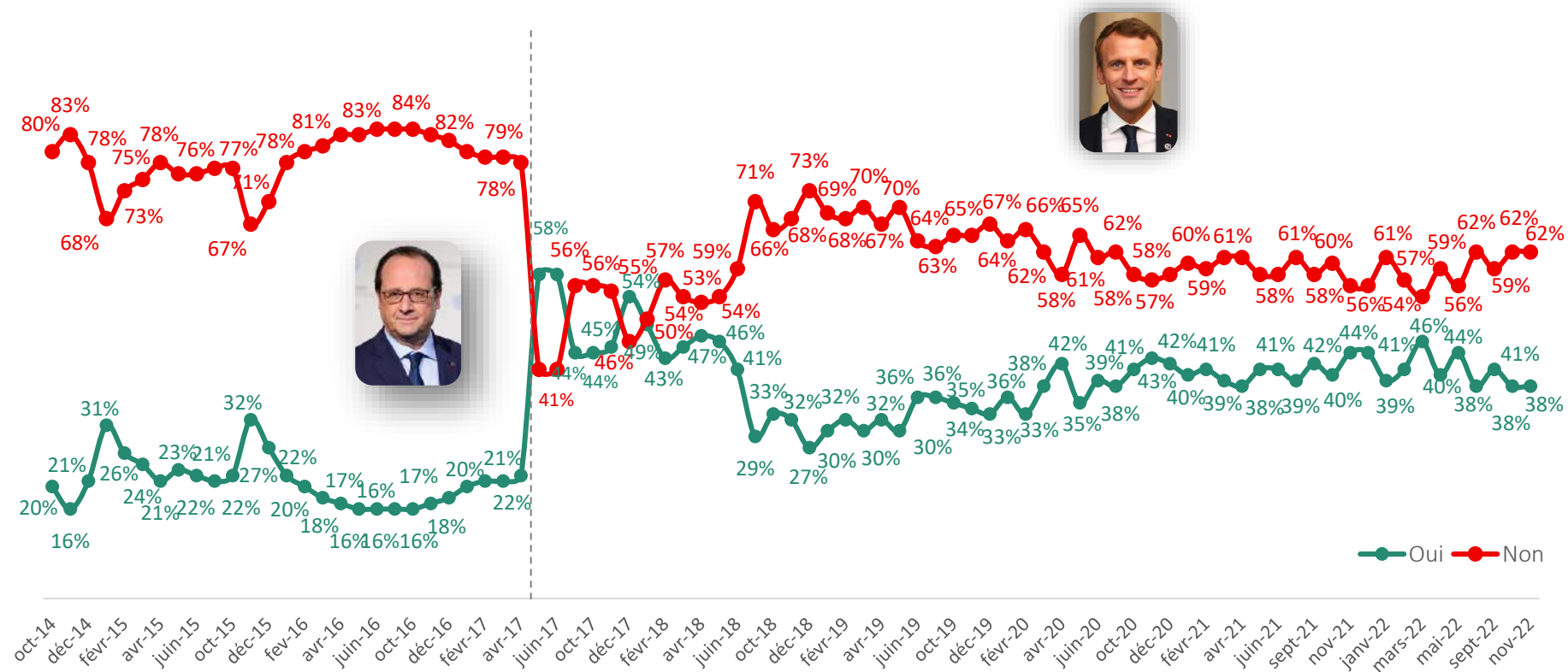


* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 25/10/2022

Évolution de la popularité du président de la République



Diriez-vous que ... est un bon président de la République ?



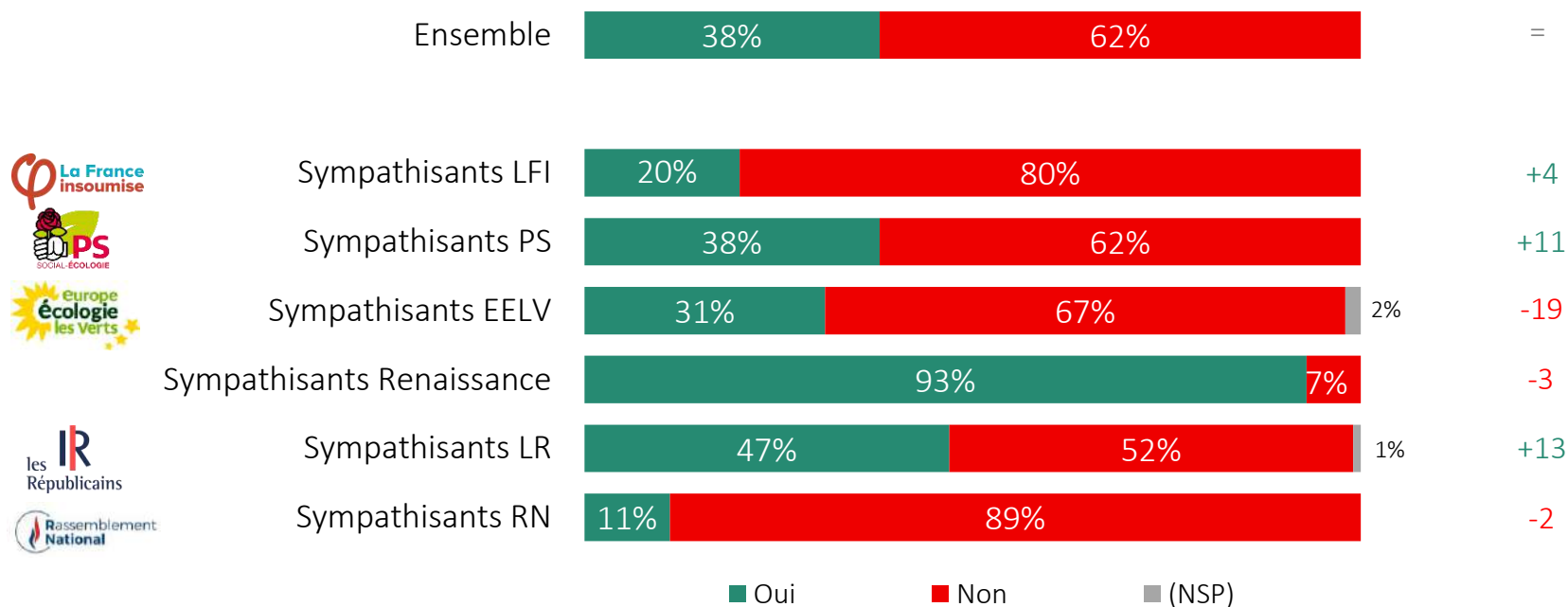
Popularité d'Emmanuel Macron

selon la proximité partisane



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?

EVOLUTION DEPUIS OCTOBRE *



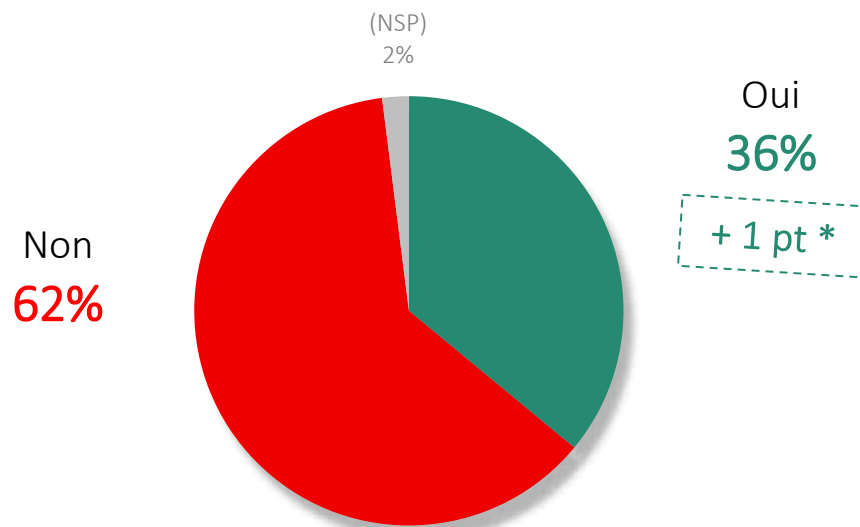
* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 25/10/2022

II - Popularité de la Première ministre

Popularité d'Elisabeth Borne



Diriez-vous qu'Elisabeth Borne est une bonne Première ministre ?

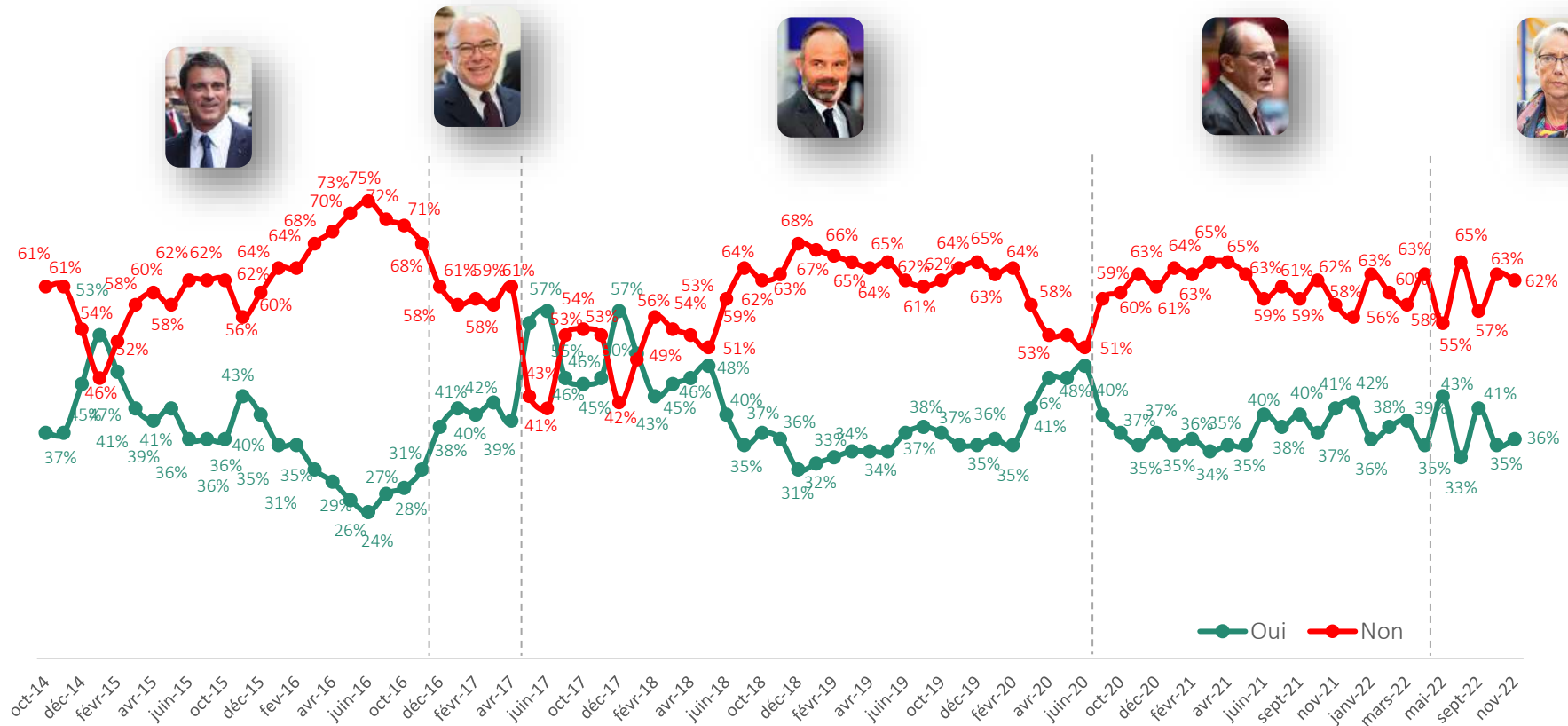


* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 25/10/2022

Évolution de la popularité du Premier ministre / de la Première ministre



Diriez-vous que ... est un(e) bon(ne) Premier(e) ministre ?



— Oui — Non

Crédits photos

E. Borne : EU2017EE Présidence estonienne J. Castex : Florian DAVID
E. Philippe : Georges Biard B. Cazneuve : Jérémy Barande
M. Valls : Kommunikation BMW Stiftung - Photographe : Lorenz Böck

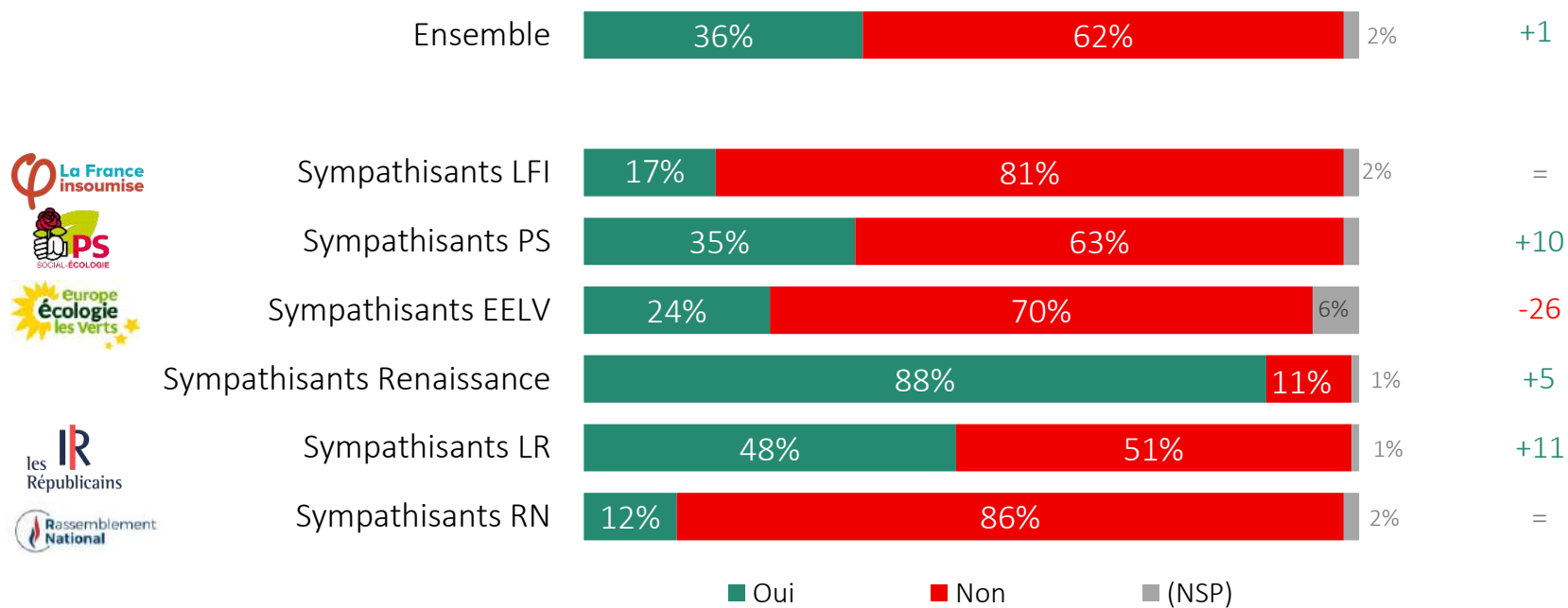
Popularité d'Elisabeth Borne

selon la proximité partisane



Diriez-vous qu'Elisabeth Borne est une bonne Première ministre ?

EVOLUTION DEPUIS OCTOBRE *



* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 25/10/2022



III - Cotes d'adhésion et de rejet des personnalités politiques

Palmarès de l'adhésion

Les personnalités politiques suscitant le plus de soutien ou de sympathie



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

Rang			Adhésion	Evolution*
1	Edouard Philippe	14% 25%	39%	-3
2	Marine Le Pen	20% 14%	34%	=
3	Bruno Le Maire	9% 20%	29%	+1
4	Olivier Véran	8% 19%	27%	=
5	Gabriel Attal	9% 17%	26%	+1
6	Jordan Bardella	13% 12%	25%	+3
7	Jean-Luc Mélenchon	8% 16%	24%	+2
8	Xavier Bertrand	5% 18%	23%	+3
9	François Bayrou	3% 18%	21%	+1
-	Gérald Darmanin	6% 15%	21%	+3
11	Laurent Wauquiez	4% 16%	20%	+1
12	Yannick Jadot	4% 14%	18%	-1
-	François Ruffin	7% 11%	18%	+3
14	Éric Zemmour	8% 9%	17%	+1
15	Éric Ciotti	4% 11%	15%	-1
-	Gérard Larcher	3% 12%	15%	+1
17	Olivier Faure	2% 11%	13%	+2
18	Bruno Retailleau	3% 9%	12%	+3
19	Sandrine Rousseau	2% 8%	10%	+1
20	Adrien Quatennens	2% 7%	9%	=
-	Yaël Braun-Pivet	2% 7%	9%	+3
-	Mathilde Panot	3% 6%	9%	Non testée
23	Aurélien Pradié	2% 6%	8%	+2

■ Vous la soutenez ■ Vous éprouvez de la sympathie pour elle

* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 25/10/2022

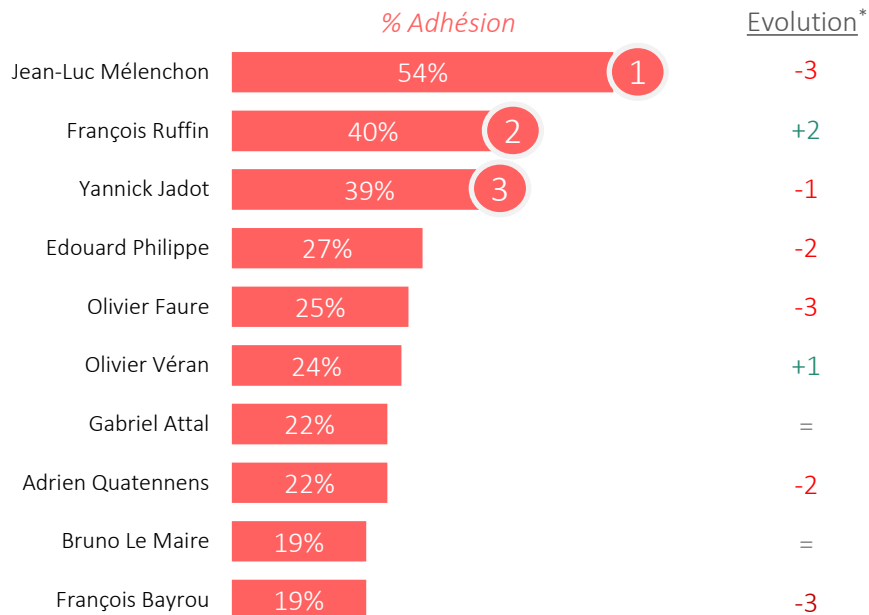
Palmarès de l'adhésion selon la proximité partisane



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

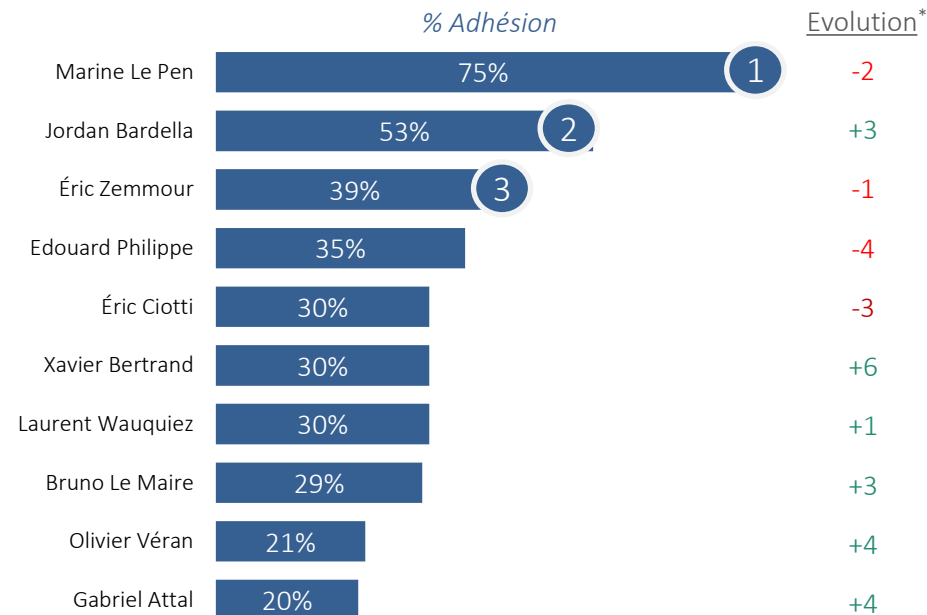
Sympathisants de gauche et d'extrême gauche

dont : Lutte Ouvrière, NPA, La France insoumise, le PCF, le Parti socialiste et Europe Ecologie Les Verts



Sympathisants de droite et d'extrême droite

dont : l'UDI, Les Républicains, Debout la France, le Rassemblement National et Reconquête



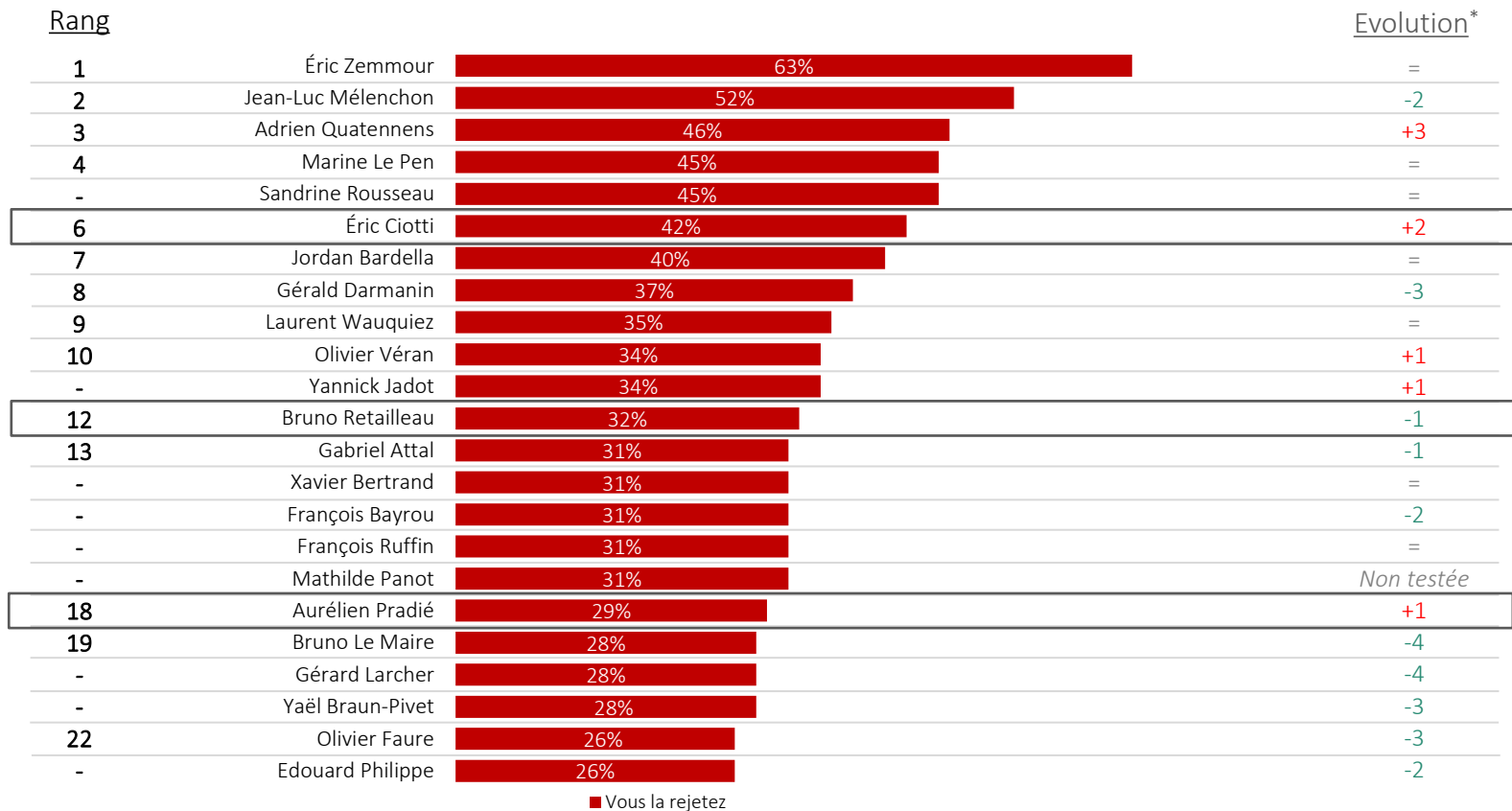
* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 25/10/2022

Palmarès du rejet

Les personnalités politiques suscitant le plus de rejet



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.



* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat, LCP Assemblée Nationale et la Presse Régionale, publié le 25/10/2022

Cote détaillée des 3 candidats à la présidence de LR



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.



Sympathisants Les Républicains

% Adhésion

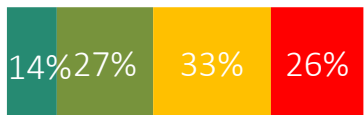
Sympathisants droite radicale

% Adhésion

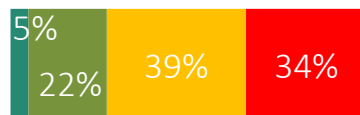
Sympathisants centre

% Adhésion

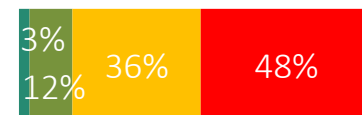
Eric Ciotti



41%

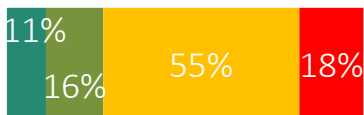


27%



15%

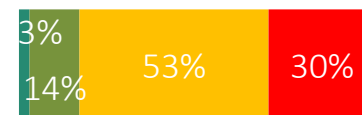
Bruno Retailleau



27%

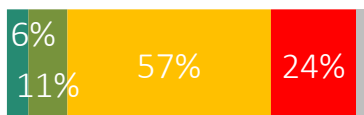


17%

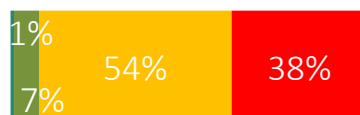


17%

Aurélien Pradié



17%



8%



17%

- Vous la soutenez
- Vous éprouvez de la sympathie pour elle
- Vous ressentez de l'indifférence à son égard
- Vous la rejetez
- (NSP)



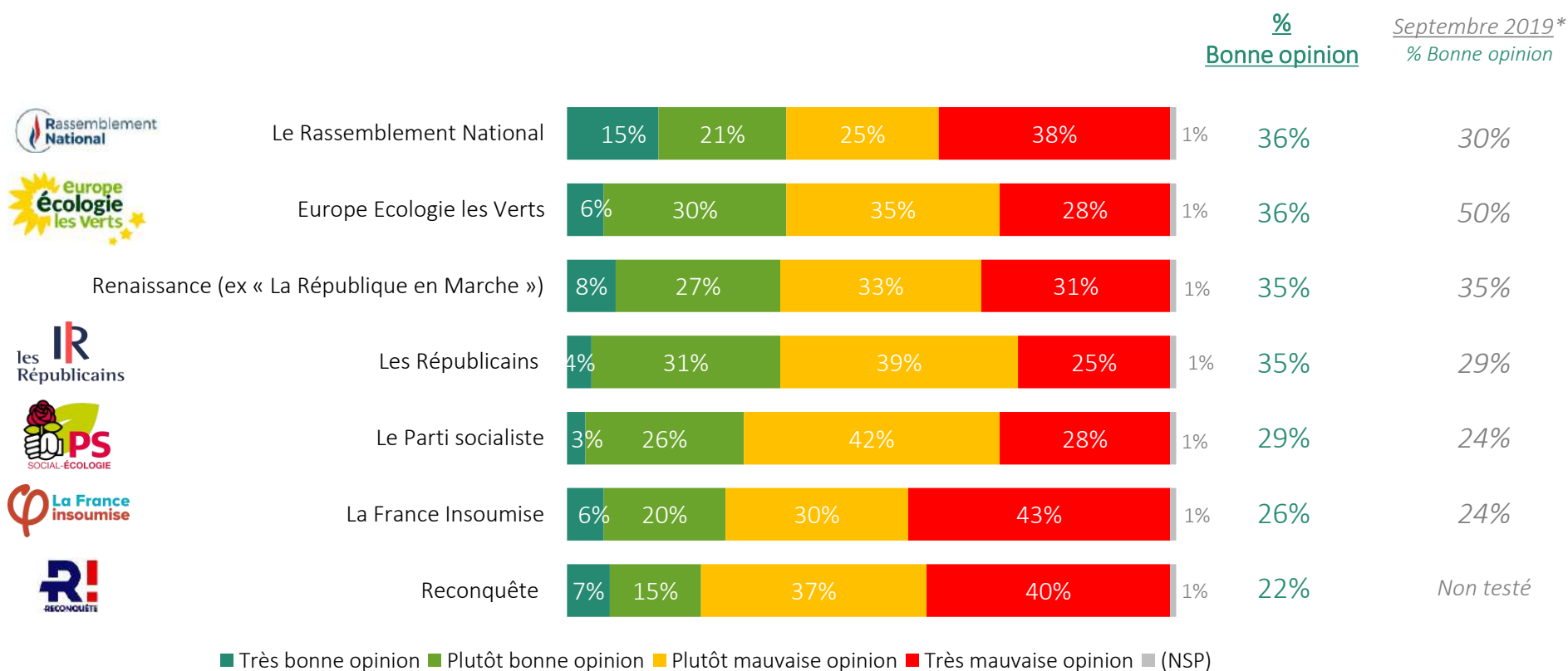
IV – Questions d'actualité

Les Républicains

Popularité des principaux partis politiques



Pour chacun des partis politiques suivants, dites-nous si vous en avez une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise opinion ?



Approbation d'une union du parti Les Républicains



Vous personnellement, êtes-vous favorable ou opposé(e) à une union du parti Les Républicains avec... ?



Ensemble des Français

les
Républicains
Symp. LR



Symp. RN



Symp. Rec

La majorité présidentielle
(Renaissance, ex « La République en marche »,
le Modem et Horizons)



45%

12%

15%

Le Rassemblement National

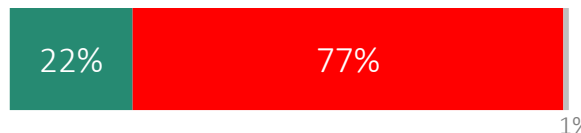


38%

72%

80%

Reconquête







31%

20%

82%

■ Favorable ■ Opposé(e) ■ (NSP)

				
% Au moins une alliance	56%	73%	75%	88%
% Au moins une alliance avec un parti de droite radicale	38%	49%	74%	88%

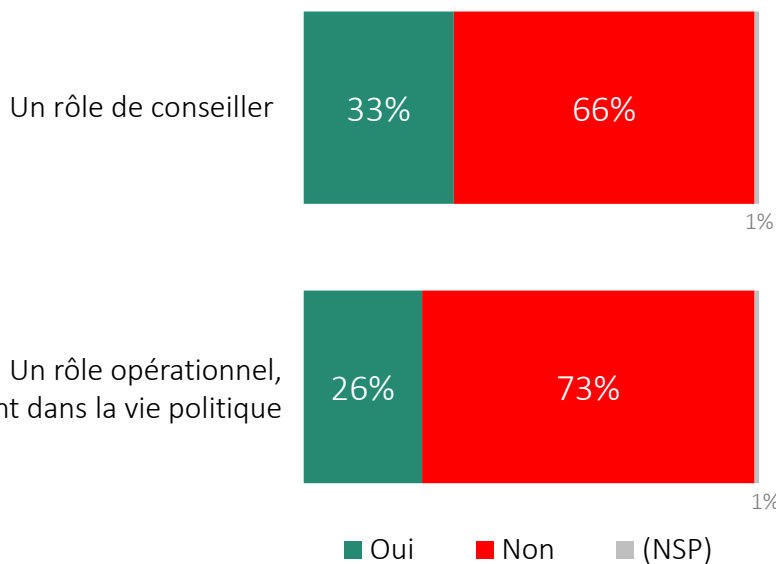
Souhait concernant Nicolas Sarkozy pour Les Républicains



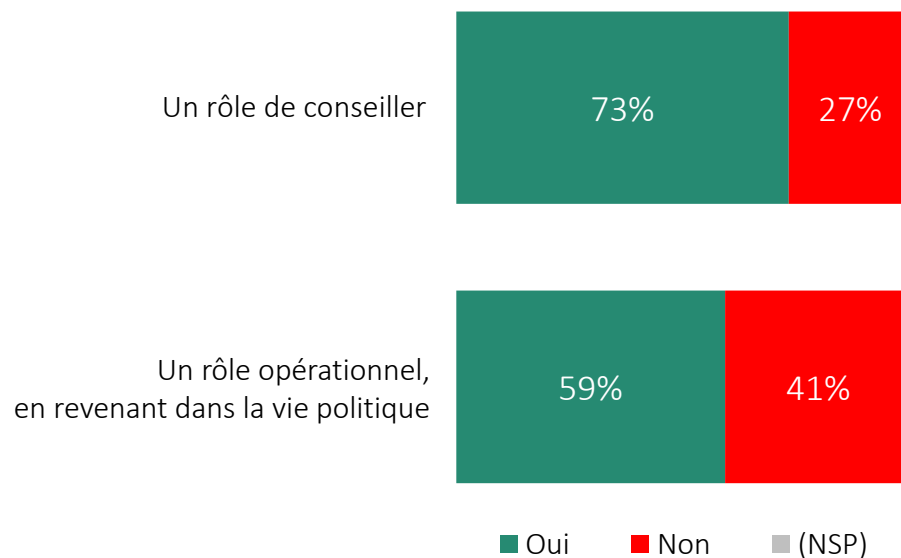
Souhaitez-vous que Nicolas Sarkozy joue à l'avenir un rôle pour Les Républicains ?



Ensemble des Français



Sympathisants Les Républicains



V – Analyse des réseaux sociaux

Méthodologie

Résonance sur les réseaux sociaux

Mascaret, nouveau nom de Dentsu Consulting, est un cabinet de conseil en communication indépendant incarnant la convergence entre le métier du conseil en stratégie d'entreprise et celui de la communication pour les dirigeants.

Les données sont collectées par **Mascaret** et son équipe spécialiste de l'analyse de l'opinion en ligne à l'aide des conversations et propos tenus sur Internet.

Ces analyses sont réalisées au moyen de Talkwalker, outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel.

<http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/>

Tous les médias sont intégrés à l'analyse : sites d'actualité en ligne liés aux médias radios, TV et de presse écrite, Twitter, pages ouvertes de Facebook, Instagram, YouTube, Google+, blog, forum, site internet...

Mentions et engagements des personnalités

Source : Talkwalker au 23 novembre 2022. France.

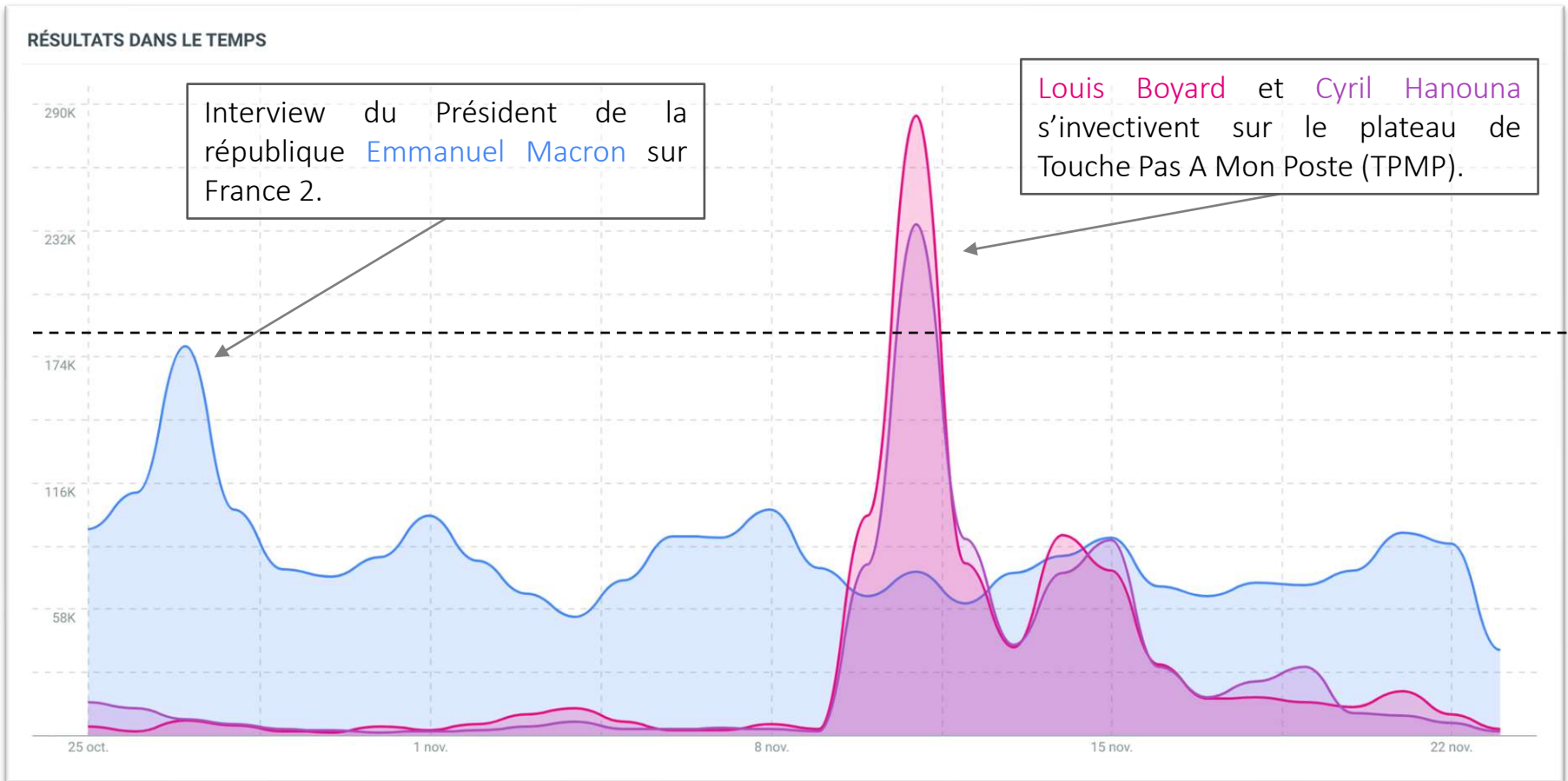
- En gris, les membres du gouvernement
- Les mentions représentent le nombre de fois que la personnalité est citée dans la période de temps, tous médias Internet confondus
- L'engagement exprime la manière dont les propos des personnalités sont repris par d'autres

Personnalité	sept-22				oct-22				nov-22			
	Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 22.09.22		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 22.09.22		Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 20.10.22		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 20.10.22		Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 23.11.22		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 23.11.22	
Emmanuel Macron	3 205,8	-22,9%	14 436	-16,8%	3 215,0	0,3%	13 029	-9,7%	2 464,3	-23,3%	9 758	-25,1%
Elisabeth Borne	258,6	-25,0%	965	-43,1%	291,4	12,7%	1 402	45,3%	265,3	-9,0%	833	-40,6%
Jean-Luc Mélenchon	732,0	-68,0%	2 100	-73,2%	681,8	-6,9%	2 140	1,9%	535,4	-21,5%	1 386	-35,2%
Marine Le Pen	279,2	-39,6%	676	-63,3%	383,1	37,2%	1 110	64,2%	330,9	-13,6%	1 061	-4,4%
Olivier Veran	142,0	-5,2%	545	27,9%	121,2	-14,6%	461	-15,4%	125,1	3,2%	273	-40,8%
Gerard Darmanin	356,7	-65,1%	1 243	-73,2%	399,7	12,1%	1 307	5,1%	600,4	50,2%	1 939	48,4%
Xavier Bertrand	14,4	-25,8%	48	11,6%	28,0	94,4%	114	137,5%	13,6	-51,4%	21	-81,4%
Adrien Quatennens	318,6	53,5%	1 200	244,9%	283,3	-11,1%	1 304	8,7%	134,1	-52,7%	392	-69,9%
Yaël Braun-Pivet	27,9	126,8%	51	12,6%	60,9	118,3%	166	225,5%	70,1	15,1%	222	33,6%
Olivier Dussopt	30,4	63,4%	86	39,4%	36,4	19,7%	116	34,9%	38,0	4,4%	94	-19,0%
Manuel Bompard	64,1	-66,2%	49	-81,6%	148,5	131,7%	203	311,8%	125,2	-15,7%	107	-47,3%
Sandrine Rousseau	495,2	175,6%	1 400	278,5%	457,1	-7,7%	1 490	6,4%	275,9	-39,6%	513	-65,6%
Aurélien Pradié	12,6	77,5%	40	81,0%	13,7	8,7%	23	-42,5%	45,5	232,1%	108	368,7%
Bruno Retailleau	54,2	80,1%	85	6,3%	76,8	41,7%	150	76,5%	92,1	19,9%	167	11,5%
François Bayrou	78,5	10,9%	253	13,5%	48,6	-38,1%	178	-29,6%	9,2	-81,1%	48	-73,0%
Michel Barnier	1,7	-52,8%	6	19,6%	1,2	-29,4%	3	-50,8%	1,0	-16,7%	3	6,7%
Anne Hidalgo	74,1	-20,3%	224	-18,8%	79,6	7,4%	216	-3,6%	115,0	44,5%	285	31,9%
Bruno Lemaire	153,9	34,3%	341	74,0%	253,7	64,8%	600	76,0%	105,8	-58,3%	177	-70,5%
Jordan Bardella	108,6	-28,3%	117,3	-66,4%	209,9	93,3%	331	182,2%	186,1	-11,3%	673	103,3%
Eric Zemmour	633,5	-34,6%	1 500	-49,5%	635,1	0,3%	1 446	-3,6%	465,4	-26,7%	1 134	-21,6%
Renaud Muselier	7,8	-6,0%	17	55,5%	9,5	21,8%	32	87,1%	7,6	-20,0%	12	-63,8%
Eric Ciotti	79,0	30,6%	220	88,3%	73,3	-7,2%	129	-41,2%	167,6	128,6%	367	184,7%
Edouard Philippe	48,0	-14,7%	129	-46,2%	59,5	24,0%	270	110,0%	21,8	-63,4%	88	-67,4%
Jean-Yves Le Drian	1,9	-57,8%	0,4	-94,4%	1,2	-36,8%	0,7	86,7%	1,0	-16,7%	1,4	100,0%
Laurent Wauquiez	18,0	12,5%	54	-2,0%	76,9	327,2%	285	427,8%	40,0	-48,0%	139	-51,2%
Thierry Mariani	79,0	749,5%	84	522,2%	70,4	-10,9%	50	-40,5%	38,2	-45,7%	25	-49,4%
Julien Bayou	66,0	0,8%	215	4,4%	69,6	5,5%	371	72,6%	9,4	-86,5%	48	-87,0%
Christiane Taubira	2,0	-44,4%	9	-59,1%	2,4	20,0%	6	-33,3%	4,8	100,0%	20	225,0%
Fabien Roussel	235,0	80,8%	781	60,4%	100,5	-57,2%	324	-58,5%	76,1	-24,3%	243	-25,0%
Florian Philippot	523,0	20,4%	370	56,1%	577,7	10,5%	285	-23,0%	565,3	-2,1%	204	-28,4%
Nathalie Arthaud	4,0	-35,5%	13	-3,7%	7,6	90,0%	10	-23,1%	9,8	28,9%	15	54,0%
Nicolas Dupont-Aignan	100,0	38,9%	103	55,1%	188,0	88,0%	129	25,2%	132,9	-29,3%	66	-48,7%
François Asselineau	361,0	34,9%	289	91,4%	477,2	32,2%	388	34,3%	304,9	-36,1%	138	-64,4%
Jean Lassalle	4,0	-84,6%	22	-70,4%	89,4	2135,0%	343	1459,1%	25,1	-71,9%	124	-63,8%
Philippe Poutou	24,0	14,3%	47	4,9%	51,2	113,3%	180	283,0%	20,4	-60,2%	39	-78,4%
Marion Maréchal Le Pen	75,6	22,9%	119	-13,9%	115,4	52,6%	183	54,0%	113,9	-1,3%	230	25,7%

Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting)

Volume de conversations

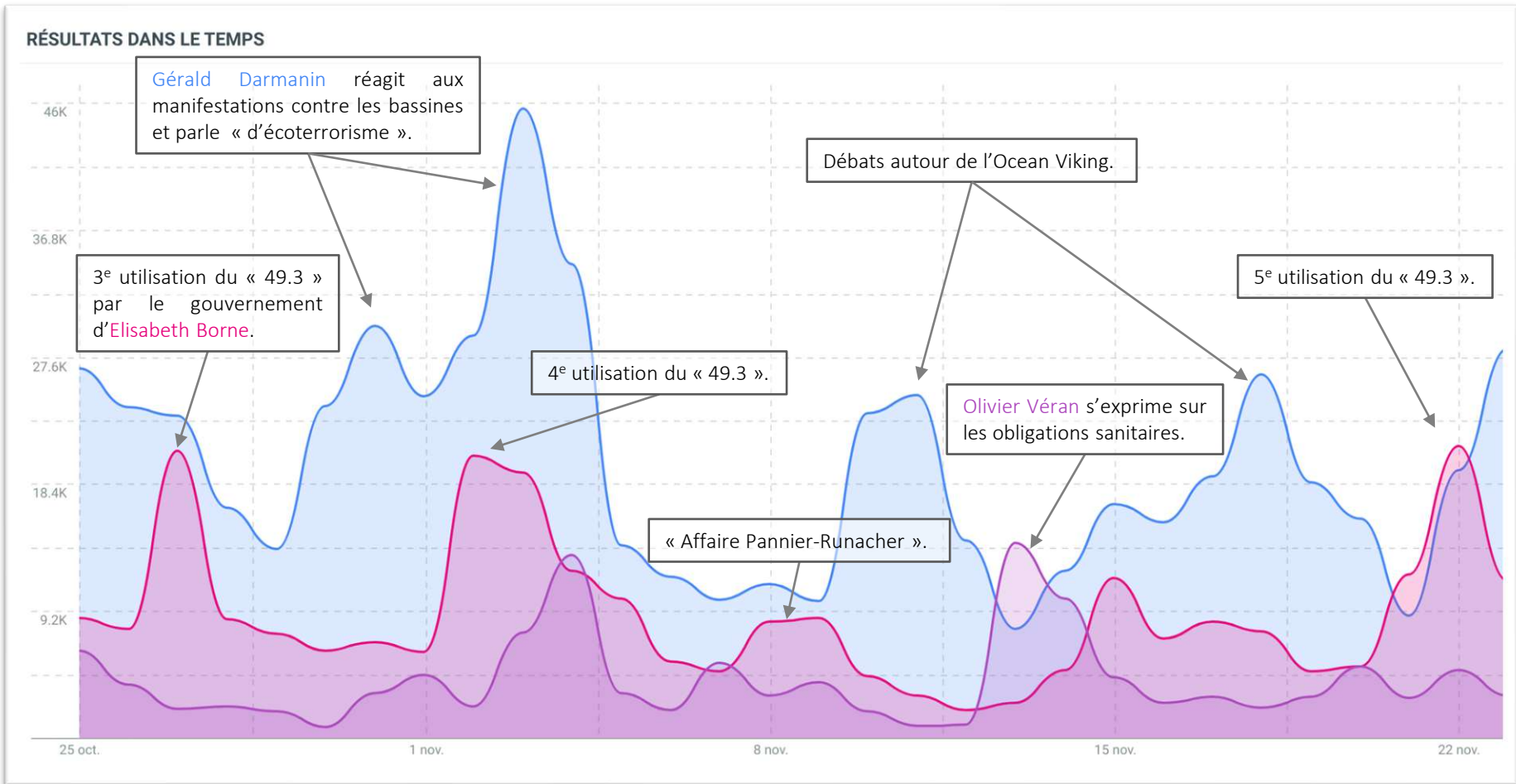
La polémique fait toujours recette



Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting)
25 octobre 2022 – 23 novembre 2022. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.

Volume de conversations et sentiments

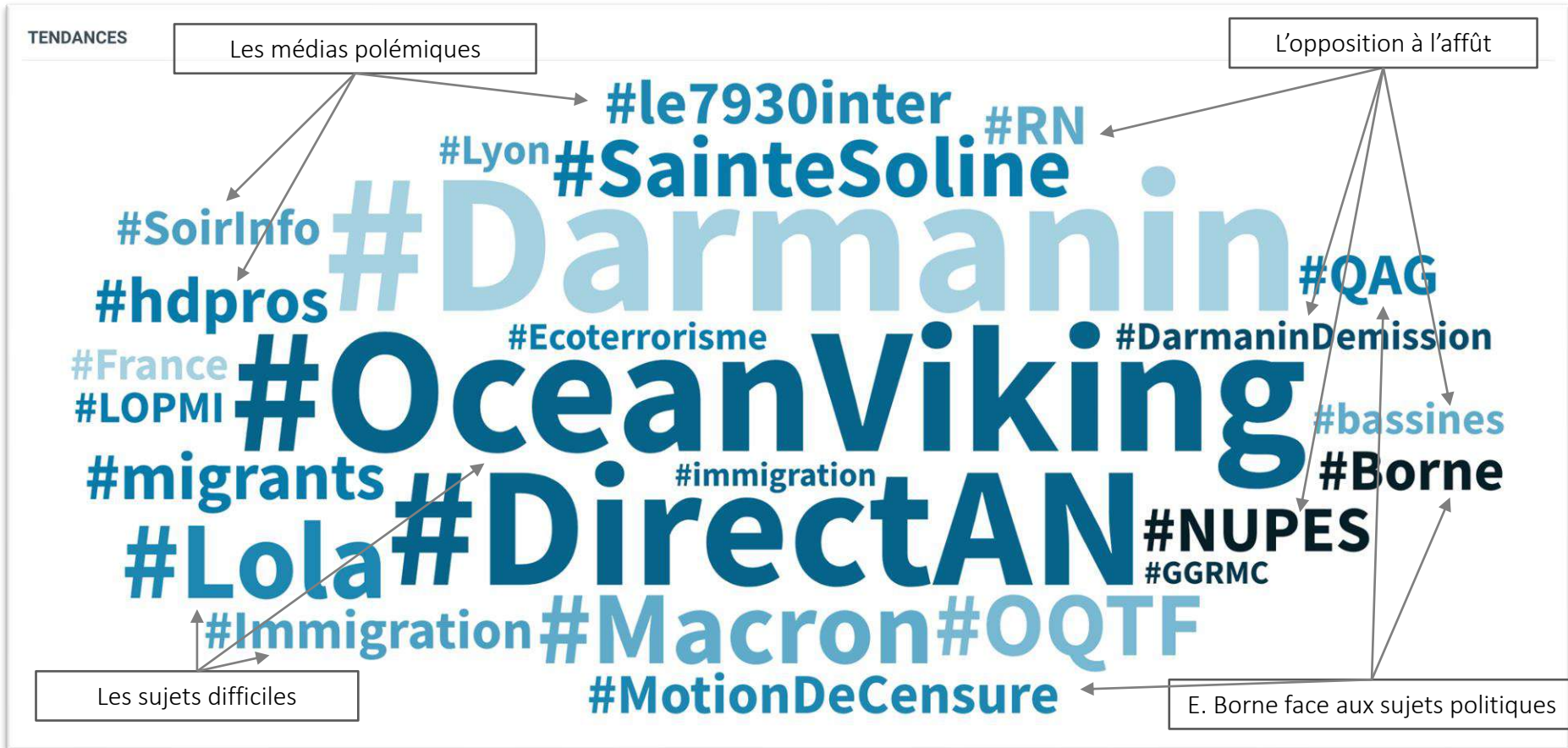
Le gouvernement encore au front (1/2)



Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting)
25 octobre 2022 – 23 novembre 2022. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.

Top hashtags

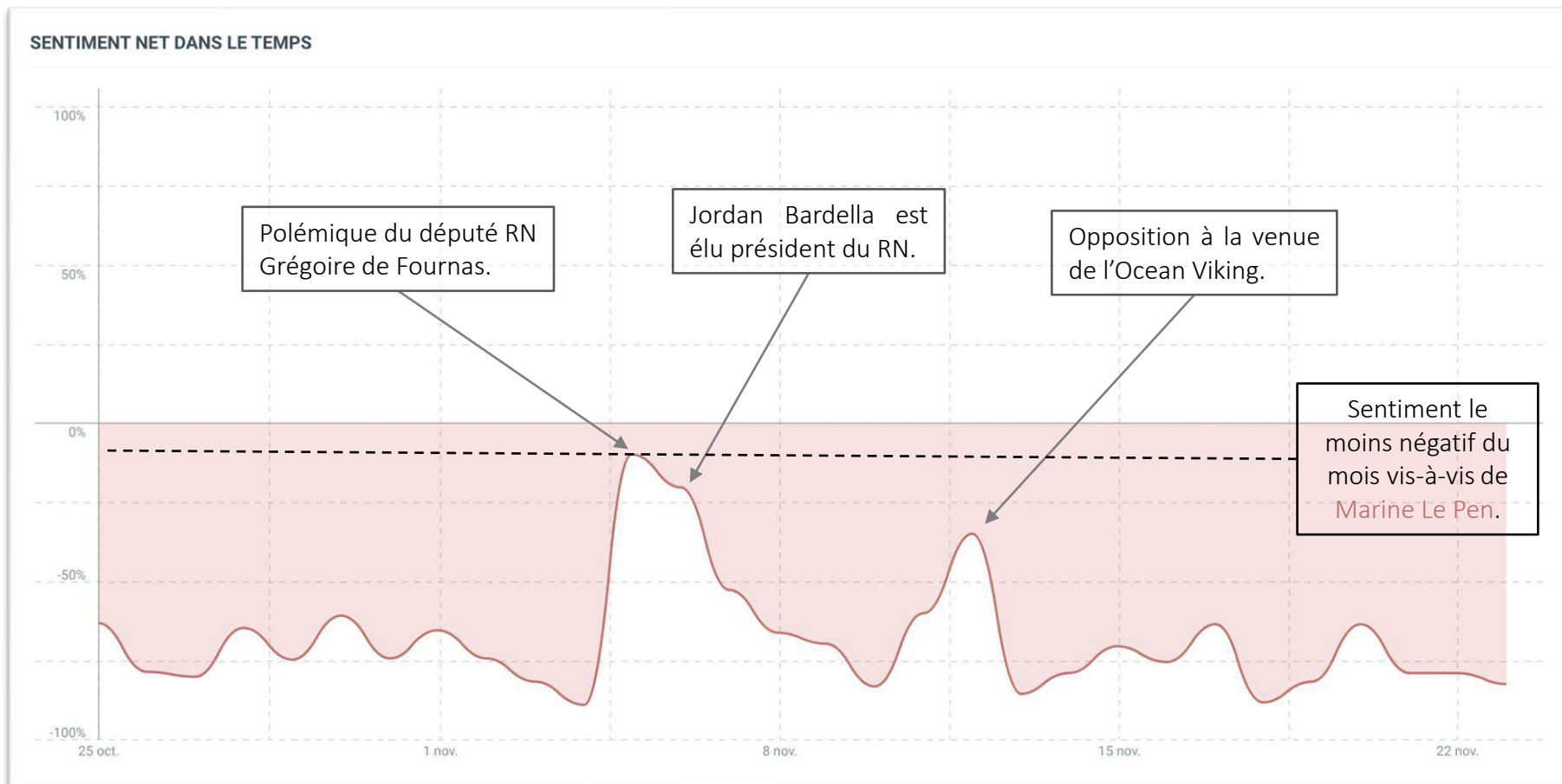
Le gouvernement encore au front (2/2)



Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting)
25 octobre 2022 – 23 novembre 2022. Hashtags des mention tous médias digitaux confondus en France.

Volume des sentiments

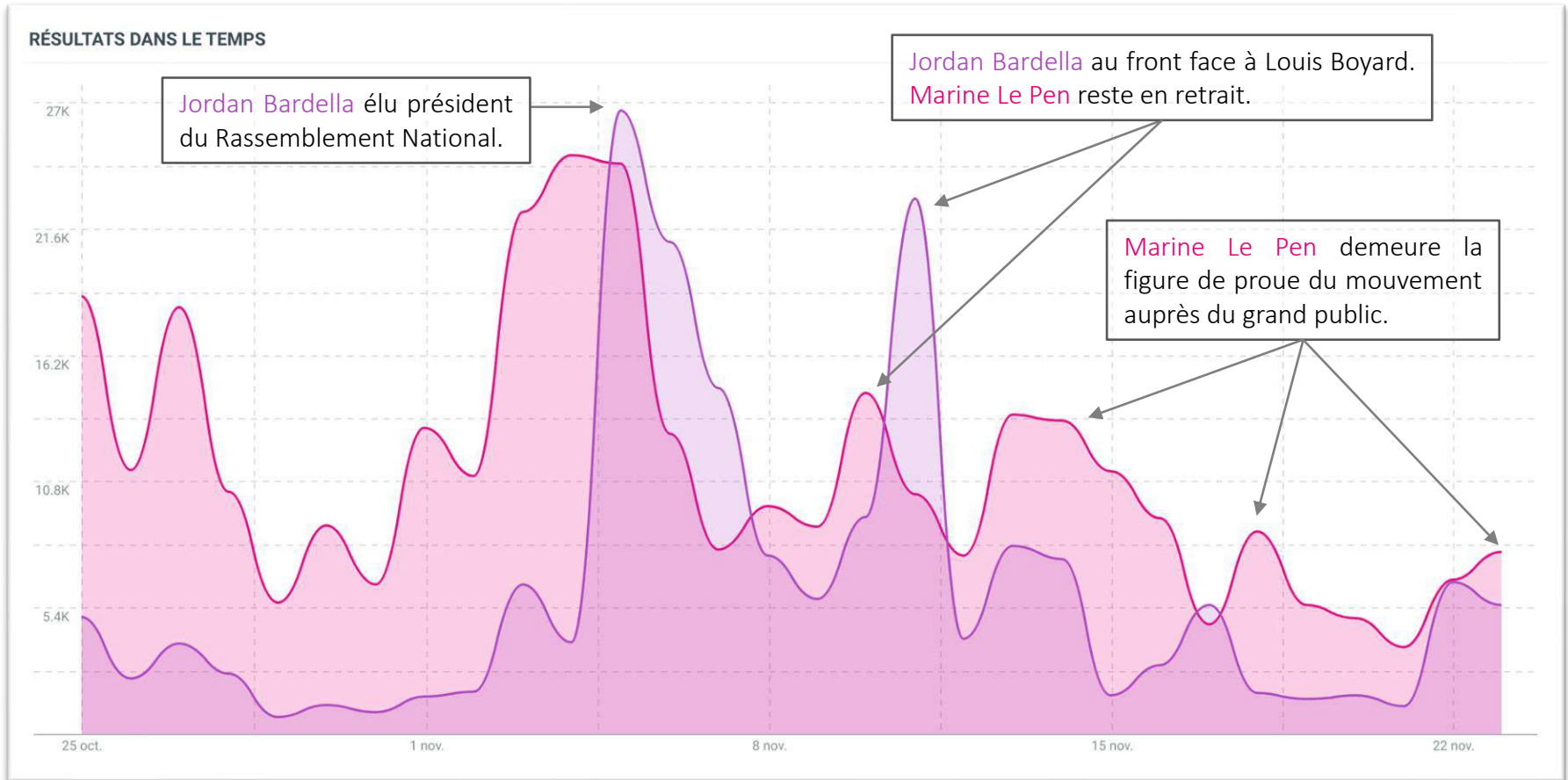
Marine Le Pen plus en phase avec l'opinion ?



Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting)
25 octobre 2022 – 23 novembre 2022. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.

Volume des mentions

Couronnement... et succession ? Une séquence médiatique.



Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting)
25 octobre 2022 – 23 novembre 2022. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.

En parallèle sur les réseaux

L'offensive du RN, aussi sur internet



Accrochage sur les réseaux en parallèle à l'affaire Grégoire de Fournas. Les utilisateurs prennent parti, s'en amusent, mais saisissent également ce nouveau niveau de discours : certains déplorent, d'autres y voient une évolution naturelle.