



ODOXA

L'Opinion tranchée

Le rendez-vous de l'innovation

Tech, innovation et inflation

LEVÉE D'EMBARGO : JEUDI 17 NOVEMBRE 2022 A 6H

Sondage réalisé pour



sægus

mascaret



L'USINE DIGITALE Stratégies

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet les **9 et 10 novembre 2022**.

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de professionnels des technologies, du numérique ou de l'innovation interrogés par internet du **4 au 9 novembre 2022**.



Echantillon

Echantillon de **1 005 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Echantillon de **293 professionnels des technologies, du numérique et de l'innovation**.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,5%. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Principaux enseignements

Emile Leclerc, directeur d'études d'Odoxa

60% des Français utilisent les sites de vente de biens d'occasion

- 1) Face à l'inflation, les Français ont largement recours au numérique (77%), sites de revente d'occasion en tête (60%).
- 2) Les outils digitaux de gestion de budget proposés par les banques sont encore assez peu utilisés : un tiers des Français y a recours (34%).
- 3) La rémunération à la carte (24%) et les acomptes sur salaire via les applications (29%) sont encore peu connus des Français mais suscitent un intérêt chez près de la moitié d'entre eux.
- 4) Le secteur de la Tech est légèrement moins touché par l'inflation (60%) que les autres secteurs (75%).

Synthèse détaillée

Emile Leclerc, directeur d'études d'Odoxa

60% des Français utilisent les sites de vente de biens d'occasion

1) Face à l'inflation, les Français ont largement recours au numérique (77%), sites de revente d'occasion en tête (60%)

L'inflation galopante inquiète particulièrement les Français ces derniers mois. Le pouvoir d'achat est devenu leur priorité des priorités.

Dans ce contexte, ils se tournent massivement vers les outils numériques pour essayer de faire des économies. 77% des Français y ont recours, un niveau qui monte même à 80% chez les professionnels de la Tech, de l'innovation et du numérique.

Les sites de revente de biens d'occasion sont les plus utilisés (60% et 61%), devant les sites de promotions (40% et 45%) et les comparateurs de prix (37% et 50%) et dans une moindre mesure, les sites de cashback (27% et 36%).

Le rôle des réseaux sociaux devient aussi important : 28% des Français et 26% des pros utilisent les promotions que l'on peut y trouver pour faire des économies.

Enfin, s'ils se sont massivement développés outre-Atlantique, les locations de vêtement via des applications restent encore très marginales dans l'hexagone (6% et 10%).

2) Les outils digitaux de gestion de budget proposés par les banques sont encore assez peu utilisés : un tiers des Français y a recours (34%)

Depuis quelques années, les banques proposent à leurs clients de gérer leur budget grâce à des outils disponibles sur leurs applications ou sur les sites internet. Ces derniers permettent notamment de visionner en temps réel ses dépenses par poste ou encore de prévoir son solde mensuel et fonction de la trajectoire de ses dépenses.

Synthèse détaillée

Emile Leclerc, directeur d'études d'Odoxa

Pour le moment, ces outils restent relativement peu utilisés. Un Français sur quatre seulement y a recours et, pour l'essentiel, c'est de manière peu fréquente. 22% les utilisent en effet de temps en temps pour 12% les utilisant très souvent.

Chez les professionnels de la Tech, dont l'appétence pour les outils digitaux n'est plus à prouver, l'usage est supérieur mais reste encore minoritaire (47%), 23% les utilisant souvent.

Autrement dit, ces outils pensés pour simplifier la gestion du budget n'ont pas encore totalement trouvé leur public, que ce soit auprès des Français qu'auprès d'un public traditionnellement plus captif.

3) La rémunération à la carte (24%) et les acomptes sur salaire via les applications (29%) sont encore peu connus des Français mais suscitent un intérêt chez près de la moitié d'entre eux

Dans un contexte sensible pour le pouvoir d'achat, les innovations permettant de gérer autrement son budget se multiplient.

Prévu par la loi, l'acompte sur salaire est parfois difficile à demander pour un salarié. Des applications se positionnent désormais comme des intermédiaires entre le salarié et l'employeur. Si elles connaissent un grand succès dans certains pays, elles sont encore peu connues en France : 29% des salariés français et 36% des professionnels de la Tech connaissent cette solution. Et pourtant, elles gagnent à l'être : ils sont respectivement 12% et 15% à se montrer intéressés, soit près de la moitié de ceux qui connaissent le principe.

Autre innovation : la rémunération à la carte. Permettant au salarié de construire sa rémunération en y intégrant par exemple un abonnement à une salle de sport, elle est aujourd'hui connue de 24% des salariés français et 21% des professionnels de la Tech. Surtout, cette solution intéresserait plus de la moitié (13%) et même quasiment tous les professionnels de la Tech en ayant entendu parler (19%).

Synthèse détaillée

Emile Leclerc, directeur d'études d'Odoxa

4) Le secteur de la Tech est légèrement moins touché par l'inflation (60%) que les autres secteurs (75%)

Si, nous l'avons vu, la Tech peut représenter une solution pour faire face à l'inflation, le secteur n'en demeure pas moins directement touché lui aussi.

60% des professionnels du secteur affirment en effet que l'impact de l'inflation sur la Tech est élevé, que ce soit en termes de coûts des matières premières, de l'énergie ou encore des produits.

La Tech n'est donc pas épargnée mais elle l'est davantage que les autres secteurs. 75% des salariés français affirment en effet que l'impact de l'inflation sur leur secteur d'activité est élevé.

L'œil de l'Expert par Benjamin Grange de MASCARET : « inflation, même la secteur de la tech est largement impacté »

L'INFLATION, ET SES CONSÉQUENCES SUR LA VIE DE TOUS LES JOURS, RESTE ÉVIDEMMENT TRÈS DISCUTÉ

Les Français s'expriment largement sur le sujet de l'inflation avec un pic en juillet largement alimenté par l'impact du prix du gaz et de l'électricité sur leur vie quotidienne. Plus largement les conversations sur les réseaux sociaux ont exprimé dans un 1^{er} temps l'étonnement des Français face à la montée des prix relevés sur de nombreux postes (alimentation, loisirs, abonnement, ...), prix qui sont perçus comme ayant augmenté de façon progressive mais sans qu'il y ait toujours de cause apparente qui les justifient (pas de relation directe avec la guerre en Ukraine ou le prix de l'énergie). Puis, les conversations ont évolué à partir d'août sur la gestion des conséquences : quel système D pour s'en sortir ? C'est là que les solutions digitales (sites d'occasions, sites de promotions, salaire à la demande, ...) sont apparues comme des soutien précieux.

**Volume de conversations en France
sur le sujet de l'inflation.**
Source : Talkwalker, analyse Mascaret



LE SECTEUR DE LA TECH N'EST PAS EPARGNE, NOTAMMENT PAR L'IMPACT SUR LES TALENTS

Là où le secteur de la tech aurait pu être touché uniquement par l'augmentation de l'énergie, il s'avère que l'impact le plus fort vient des conséquences dans la gestion des talents. Dans un marché déjà très crispé, l'inflation vient renchérir les exigences salariales sur des experts techniques très demandés. Sur les forums spécialisés, on remarque l'apparition de conversations sur le sujet de la revalorisation, avec parfois des exigences de hausse de plus 15% ou 20% dans le contexte.

L'œil de l'expert par Frédéric Brajon, directeur général de SAEGUS, et Responsable du département DATA

Instabilité économique, risques de pénuries, guerres, tension sur l'approvisionnement en matières premières Les causes sont nombreuses à une envolée des prix.

Le budget des ménages mais également des entreprises s'en ressentent; associé à un sentiment d'anxiété à l'approche de l'hiver et la sensation de ne plus avoir la main sur ses dépenses.

Faces à cette situation, les Français et les entreprises s'organisent, chacun à leur échelle, même si certains leviers sont similaires.

Une fois les dépenses superflues éliminées, les actions se concentrent sur les postes principaux : la dépense énergétique et les achats alimentaires ou de premières nécessité.

Pour cela, les particuliers peuvent s'appuyer sur différents types de supports (applications aidant à mieux piloter ses dépenses), relance et accélération des mécanismes d'économie circulaire, appel à la technologie, et notamment à des solutions d'intelligence artificielle afin de trouver des modes de consommation plus efficaces, ou encore les amener à repenser leurs modalités de rémunérations avec leur entreprises afin de bénéficier de services plus avantageux.

Paradoxalement, cette crise dope la créativité des entreprises en les poussant à innover pour proposer des solutions simple d'utilisation avec des gains immédiats (ex : solutions de gestion l'énergie, optimisation des achats).

Même s'il est probable que la consommation des ménages repartira à la hausse lorsque la courbe de l'inflation s'inversera, gageons que les processus engagés dans les entreprises seront durables, voire encouragés par les nouvelles réglementations sur la décarbonation et la sobriété énergétique.



Résultats du sondage

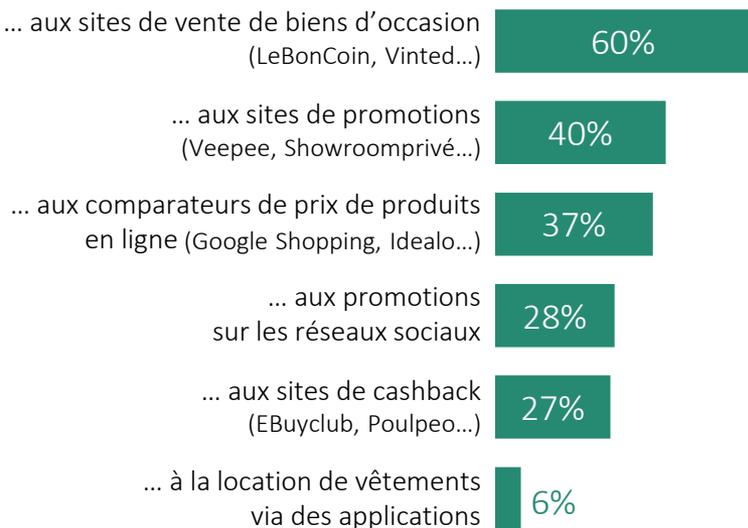
Recours au différents sites, comparateurs et promotions face à l'inflation



Face à l'inflation des prix, dites-nous si vous avez recours...



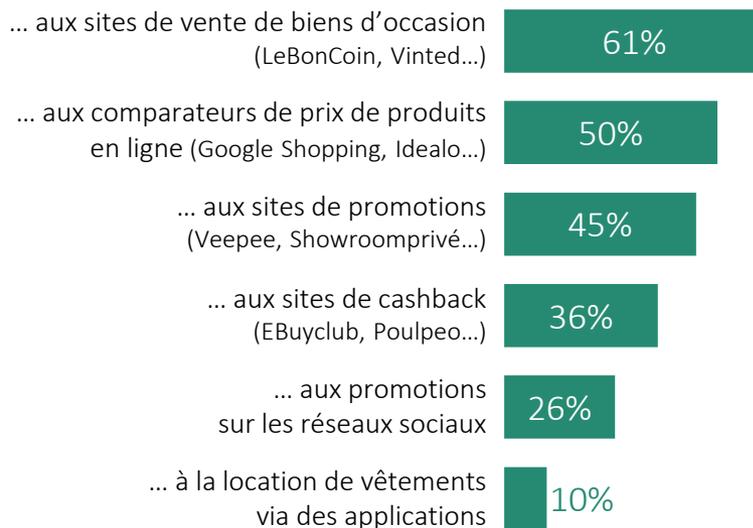
Ensemble des Français



77%
ont utilisé
au moins
un de ces
outils



Professionnels des technologies, du numérique et de l'innovation



80%
ont utilisé
au moins
un de ces
outils

Utilisation des outils digitaux proposés par la banque

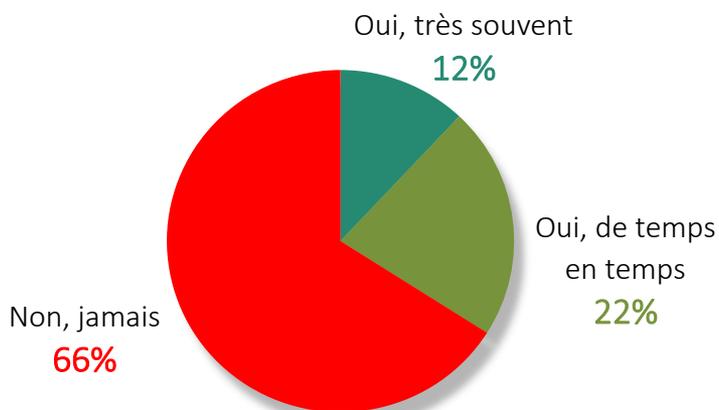


Pour gérer votre budget, utilisez-vous les outils digitaux proposés par votre banque (répartition par postes de dépense, prévision du solde mensuel...) ?



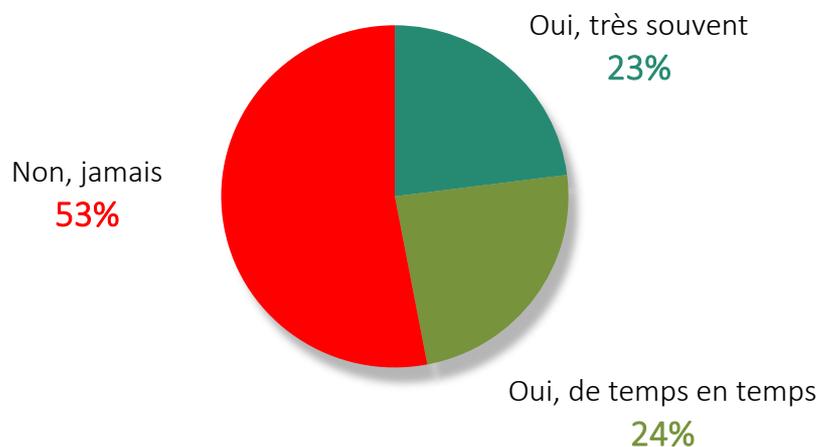
Ensemble des Français

% Oui : 34%



Professionnels des technologies, du numérique et de l'innovation

% Oui : 47%



Regard porté sur la rémunération à la carte et l'acompte sur salaire à la demande

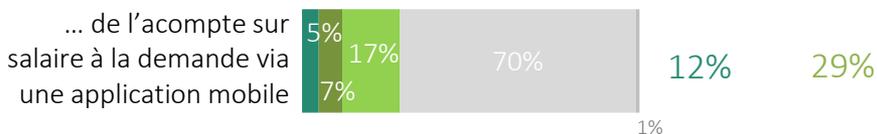
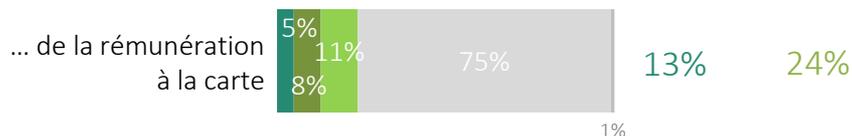


Avez-vous déjà entendu parler... ?



Ensemble des salariés Français

% Intérêt % Notoriété

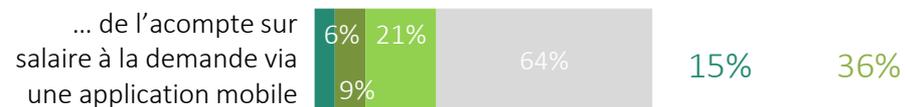
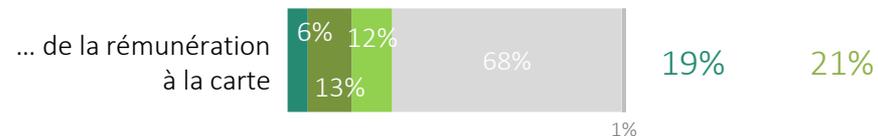


- Oui, et vous l'utilisez
- Oui, et cela vous intéresse
- Oui, mais cela ne vous intéresse pas
- Non, vous n'en avez jamais entendu parler
- (NSP)



Professionnels des technologies, du numérique et de l'innovation

% Intérêt % Notoriété



- Oui, et vous l'utilisez
- Oui, et cela vous intéresse
- Oui, mais cela ne vous intéresse pas
- Non, vous n'en avez jamais entendu parler
- (NSP)

Impact de l'inflation sur le secteur d'activité



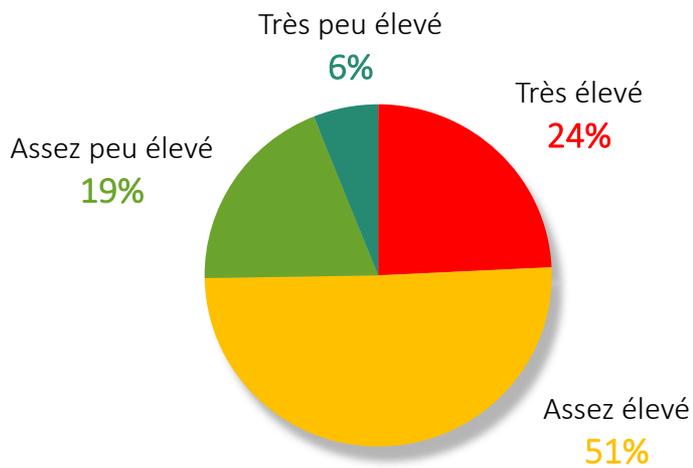
Quel est l'impact de l'inflation sur votre secteur d'activité (coûts des matières premières, de l'énergie, des produits...)?



Actifs en emploi

% Peu élevé : 25%

% Élevé : 75%



Professionnels des technologies, du numérique et de l'innovation

% Peu élevé : 40%

% Élevé : 60%

