

ODOXA

L'Opinion tranchée

Le rendez-vous de l'innovation

Les cryptomonnaies

LEVÉE D'EMBARGO : JEUDI 19 JANVIER 2023 A 6H

Sondage réalisé pour



sægus

mascaret



L'USINE DIGITALE Stratégies

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet les **4 et 5 janvier 2023**.

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de professionnels des technologies, du numérique ou de l'innovation interrogés par internet du **5 au 11 janvier 2023**.



Echantillon

Echantillon de **1 005 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Echantillon de **302 professionnels des technologies, du numérique et de l'innovation**.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,5%. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Principaux enseignements

Emile Leclerc, directeur d'études d'Odoxa

Les Français ont une très mauvaise image des cryptomonnaies

- Près de 3 millions de Français ont déjà acheté des cryptomonnaies mais leur potentiel atteint 15 millions
- S'ils ne passent pas toujours le pas, c'est parce que la défiance est grande à l'égard des cryptomonnaies : 83% des Français ne leur font pas confiance
- La défiance provient de leur image d'investissement mal sécurisé (82%), volatile (80%), purement spéculatif (76%) et d'une forte association à l'argent sale (74%)
- Résultat, les Français souhaitent que les cryptomonnaies soient réglementées par la loi (74%) et taxées (59%)

Synthèse détaillée

Emile Leclerc, directeur d'études d'Odoxa

Les Français ont une très mauvaise image des cryptomonnaies

Près de 3 millions de Français ont déjà acheté des cryptomonnaies mais leur potentiel atteint 15 millions

Depuis une dizaine d'années, les cryptomonnaies défrayent la chronique avec, en tête de proue, le bitcoin. Faiseuses de millionnaires, en chute libre ou en hausse exceptionnelle, ils ne se passent pas une semaine sans que les cryptomonnaies ne fassent l'actualité économique. Dernier événement en date, l'arrestation du patron de FTX pour fraude.

Les Français ne se sont pas rués sur les monnaies virtuelles. 6% d'entre eux en ont déjà acheté, soit près de 3 millions de personnes. Mais c'est bien loin du potentiel maximum. 11% l'ont envisagé et 12% pourraient le faire à l'avenir, soit un potentiel total de 29% des Français (15 millions de personnes).

Chez les professionnels de la tech, l'intérêt est nettement supérieur : 14% ont déjà acheté des cryptomonnaies, 20% l'ont envisagé et 19% pourraient le faire à l'avenir, soit 53% au total.

S'ils ne passent pas toujours le pas, c'est parce que la défiance est grande à l'égard des cryptomonnaies : 83% des Français ne leur font pas confiance

Si de nombreux regards se sont tournés vers les monnaies virtuelles, la plupart d'entre eux ont fini par se détourner. Et cela provient d'un très fort déficit de confiance.

83% des Français et même 76% des professionnels de la tech affirment ne pas faire confiance aux cryptomonnaies.

Cette très mauvaise image générale est un puissant repoussoir, d'autant qu'elle se construit sur de nombreux facteurs très négatifs aux yeux des Français.

Synthèse détaillée

Emile Leclerc, directeur d'études d'Odoxa

La défiance provient de leur image d'investissement mal sécurisé (82%), volatile (80%), purement spéculatif (76%) et d'une forte association à l'argent sale (74%)

Les Français associent de nombreux éléments négatifs aux cryptomonnaies. Les professionnels de la tech, encore plus connaisseurs, retiennent aussi l'essentiel d'entre eux.

A leurs yeux, les monnaies virtuelles sont mal sécurisées (82% et 62%), volatiles (80% et 90%), purement spéculatives (76% et 81%) et ne sont même pas rentables (76% et 62%) ou encore une bonne réserve de valeur (80% et 75%).

Ils les associent massivement à l'argent sale (74% et 80%) et sont même dangereuses pour le système économique à leurs yeux (70% et 66%).

Résultat, seuls 23% des Français et 32% des professionnels de la tech considèrent qu'elles représentent des monnaies d'avenir.

Seul point positif à leurs yeux dans cet océan de critiques : 50% et 73% estiment qu'elles sont plus libres que les monnaies officielles.

Résultat, les Français souhaitent que les cryptomonnaies soient réglementées par la loi (74%) et taxées (59%)

Très critiques à l'égard des monnaies virtuelles, les Français attendent qu'elles « entrent dans le cadre ». 74% d'entre eux et 79% des professionnels de la tech approuvent leur réglementation par la loi. Ils sont en revanche en désaccord sur leur taxation : 59% des Français la souhaitent, 51% des « pros » ne la souhaitent pas.

Cet horizon de réglementation et/ou de taxation pourrait pourtant représenter une opportunité pour les cryptomonnaies. Car leur image s'améliorerait probablement et cela rassurerait les Français, qui dès lors, lèveraient leurs freins à l'investissement dans les monnaies virtuelles.

L'œil de l'expert

Victor Ducloux, Alliance Manager, Saegus

Sans équivoque, les cryptomonnaies ont une place dans l'actualité financière d'aujourd'hui. Peut-on pour autant considérer que c'est une monnaie et un produit financier à part entière, ayant un marché et des opportunités d'investissement qui lui sont propres ?

L'intégrité d'une monnaie est proportionnelle à la confiance qu'on lui porte. Si elle peut prendre des formes multiples - en papier, en pièces ou même en "marchandise" -, cette confiance doit être à la mesure de son usage à l'échelle d'un pays et de sa finance. Peut-elle donc être applicable aux cryptomonnaies ?

À l'origine de la cryptomonnaie existe un programme qui définit une « pièce de monnaie » virtuelle. **Qu'est-ce qui fait que cette pièce est authentique ?** La technologie mise en œuvre pour qu'elle existe : les cryptomonnaies s'appuient sur les blockchains, qui s'appuient elles-mêmes **sur une technologie apparente aux échanges sécurisés sur internet** (pour le paiement par exemple). Cette technologie se base sur des problèmes mathématiques impossibles à déchiffrer à ce jour ; parce qu'elle est avérée infalsifiable, elle est sécurisée. **Une pièce, une transaction, un échange... sont sécurisés, visibles de tous et stockés de façon décentralisée : tous les ingrédients pour assurer une confiance absolue.**

On entend pourtant régulièrement parler de fraude ou, plus récemment, de plateformes qui ont perdu l'argent de leurs investisseurs, de portefeuilles hackés ou de bitcoins qui changent de propriétaires. Cela concerne principalement les services propres à la cryptomonnaie : plateformes d'achats, portefeuilles virtuels... ce sont eux qui sont faillibles, pas la monnaie. Ne fait-on pas la différence entre le coffre et la pièce d'or à l'intérieur ? Cette pièce reste une pièce, quel que soit le portefeuille qui la contient.

Par nature, la cryptomonnaie est donc une monnaie, avec ses propres transactions et son taux de change. **Comme toute devise - le dollar et l'euro en tête -, il est possible de spéculer et miser sur ce produit pour en tirer des bénéfices.** On peut aussi simplement profiter du taux de change pour faire une plus-value entre l'achat et la vente. Sur cet aspect, les cryptomonnaies sont relativement classiques et fonctionnent comme n'importe quelle devise. C'est ici un pur produit financier comprenant les mêmes risques liés au marché ou la liquidité.

L'œil de l'expert

Victor Ducloux, Alliance Manager, Saegus

Pourquoi un tel succès des cryptomonnaies ? Le bitcoin a été construit sur une **base innovante pouvant vivre dans un cadre très libre**. C'est tout un nouveau monde des possibles qui s'ouvre avec les cryptomonnaies. Prenons le cas des "smarts contracts", qu'on retrouve dans beaucoup de cryptomonnaies. **À chaque transaction est associé un code informatique - le smart contract : par exemple**, si je fais un virement d'une cryptomonnaie au propriétaire d'un logement AirBnB, le smart contract déclenche automatiquement l'ouverture de la porte à réception des fonds. Or, l'essence même de la monnaie est d'être un moyen de transaction visant à accéder à un produit ou un service. La cryptomonnaie permet de faire les deux simultanément (la transition et l'accès à un service), expliquant son succès.

Enfin, les cryptomonnaies sont **accessibles à tous et génèrent un flux financier non négligeable**. Comme tous les nouveaux services ou technologies à succès dans un marché en plein essor, les dérèglements du dit marché ou les opportunités de taxes supplémentaires peuvent nécessiter de le réguler rapidement.

Cette régulation reste **une décision sociétale et politique**. Si chacun est juge de la nécessité et/ou l'utilité de réguler et taxer cette monnaie, il sera néanmoins nécessaire de façon de réfléchir plus largement au succès de ces lois. On ne peut pas rapprocher le marché de la cryptomonnaie à celui du marché financier français classique. Il existe une **dimension fondamentalement et structurellement internationale à la cryptomonnaie** qui en fait un très beau challenge pour nos régulateurs. Des réflexions sont déjà en cours : on pourra bientôt savoir dans quelles directions elles avanceront.

Comme beaucoup de nouvelles technologies, et d'autant plus quand elles génèrent beaucoup de flux financiers, **son usage libre peut entraîner des travers** : trop de spéculation, rentabilité indécente en un temps court, volatilité et blanchiment. Son succès relatif dans le monde, mais surtout son **succès auprès des investisseurs et acteurs financiers mondiaux de renom** très ancrés dans l'économie, peuvent en faire un danger pour l'économie. À suivre !

Synthèse de l'analyse des réseaux sociaux

Benjamin Grange, président de Mascaret

Les cryptomonnaies souffrent encore d'une perception très négative au sein de l'opinion publique.

Avec plus de 3 millions de mentions et presque 11 millions d'engagement sur les 13 derniers mois, le sujet des cryptomonnaies est vivant et **débatu**. Cependant, les métriques de sentiment qui accompagnent ces chiffres **rèvelent un problème de perception majeur**. En effet, si les conversations tendent à être positives la majorité du temps (entre 10 et 15% de sentiment positif), **ce taux s'effondre dès que le grand public s'empare du sujet**. Lorsqu'une actualité met la lumière sur l'écosystème des cryptomonnaies, l'opinion mainstream est particulièrement **méfiante**. Si on peut penser, cette année, au scandale de Terra-Luna et à son fondateur fuyant la justice internationale, c'est surtout le crash provoqué par la banqueroute du deuxième échange mondial, FTX, et de son très médiatique fondateur, **Sam Bankman-Fried**, qui a déchaîné les passions. Il provoque ainsi la plus importante part de sentiment négatif : **-35% le 14 novembre 2022**.

Un écosystème encore trop immature médiatiquement.

Si ce chiffre en lui-même est peu encourageant pour la mainstreamisation tant désirée par les acteurs des cryptomonnaies, le contexte l'est encore plus. De fait, **la quasi-totalité des actualités crypto qui ont attiré l'attention du grand public sont négatifs**. Ainsi, à l'image du cas FTX et leurs détournements de fonds, **lorsque le grand public entend parler de cryptomonnaies, c'est à l'occasion d'un scandale**. De la même manière, les publications les plus populaires sur les réseaux sociaux concernant les cryptomonnaies sont encore trop souvent des contenus **dangereux** : arnaques, complots, concours douteux, lamentations de personnes ayant perdu leurs économies... Ou encore, comme objet de moqueries ! **L'écosystème médiatique des cryptomonnaies est donc – tout du moins sur les réseaux sociaux – encore loin d'être prêt à l'adoption globale voulue par ces mêmes acteurs.**



Résultats du sondage

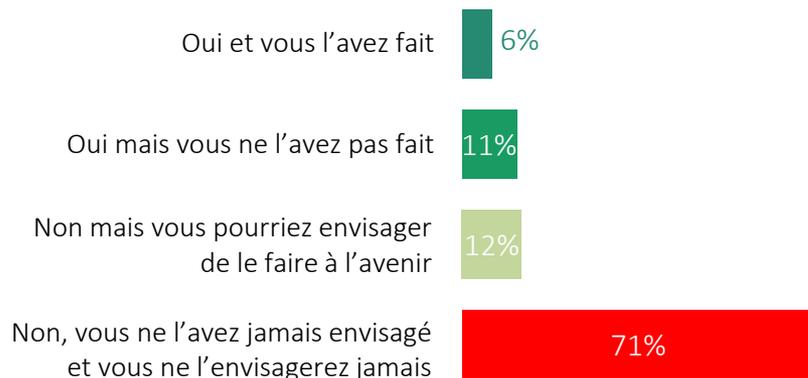
Regard porté sur l'achat de cryptomonnaies



Vous-même, avez-vous déjà envisagé d'acheter des cryptomonnaies, comme le bitcoin ?



Ensemble des Français

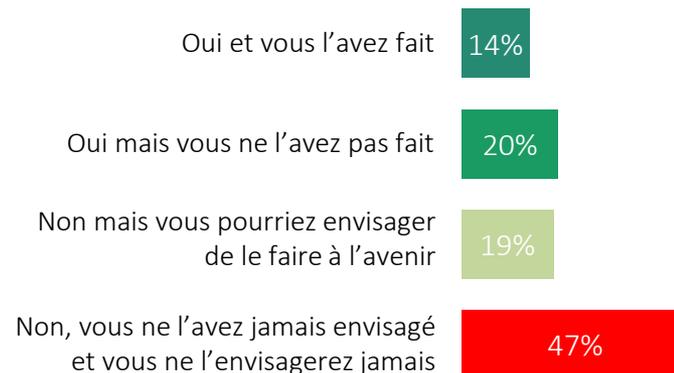


17% des Français ont déjà envisagé d'acheter des cryptomonnaies

29% des Français sont de potentiels acheteurs de cryptomonnaies



Professionnels des technologies, du numérique et de l'innovation



34% ont déjà envisagé d'acheter des cryptomonnaies

53% sont de potentiels acheteurs de cryptomonnaies

Confiance dans les cryptomonnaies



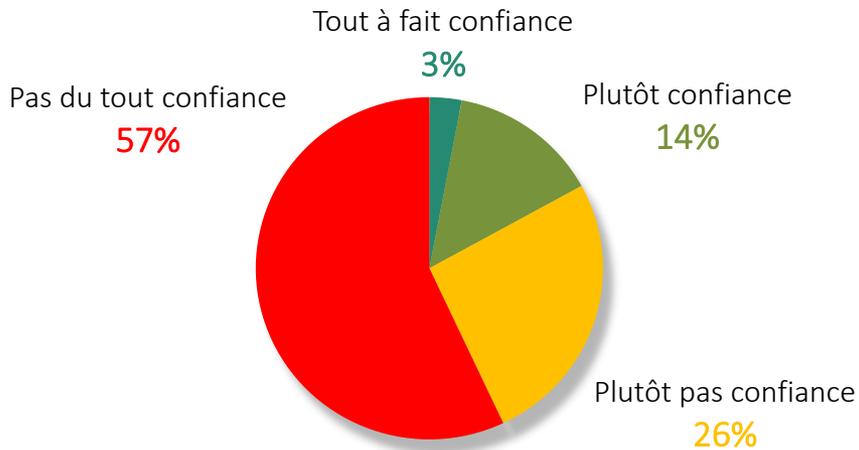
Diriez-vous que vous avez confiance dans les cryptomonnaies ?



Ensemble des Français

% Pas confiance :
83%

% Confiance :
17%



Professionnels des technologies, du numérique et de l'innovation

% Pas confiance :
76%

% Confiance :
24%

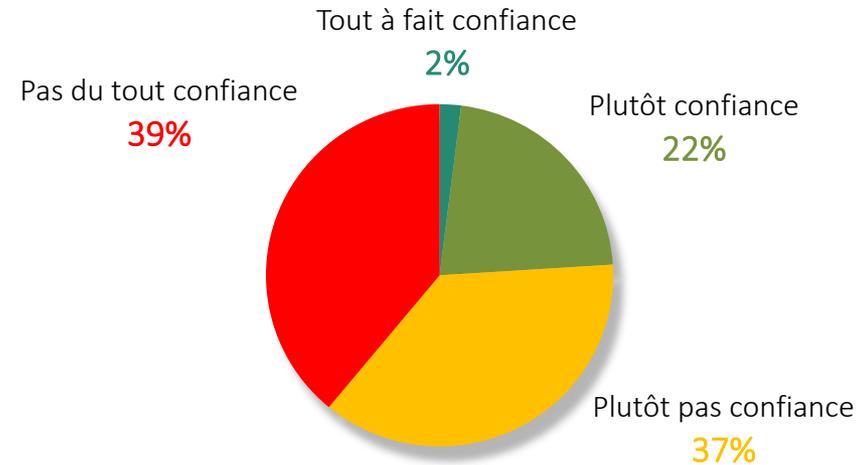


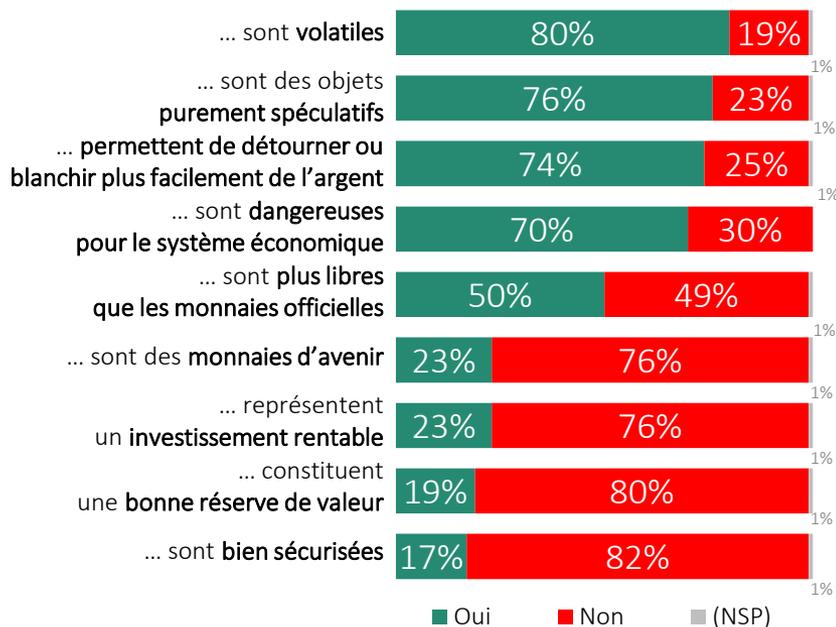
Image détaillée des cryptomonnaies



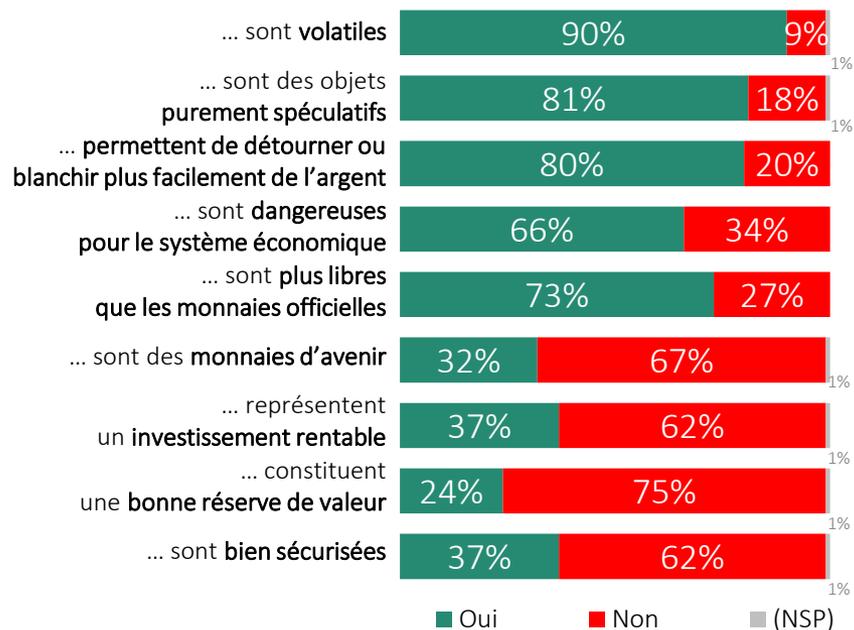
D'après ce que vous en savez, diriez-vous que les cryptomonnaies comme le bitcoin (ou les autres)... ?



Ensemble des Français



Professionnels des technologies, du numérique et de l'innovation



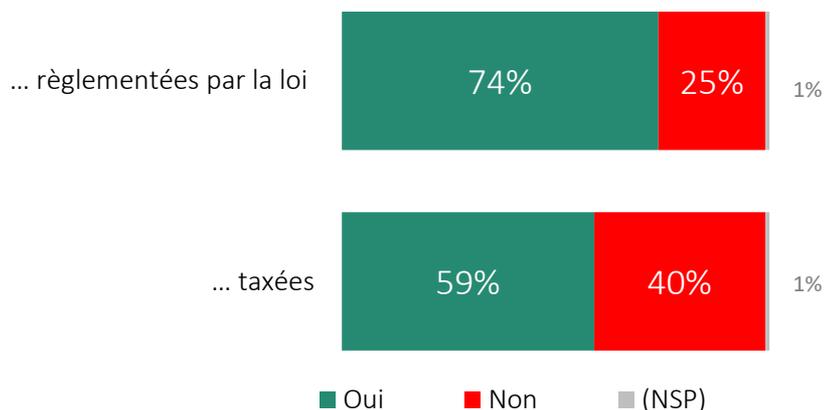
Volonté de réglementer et de taxer les cryptomonnaies



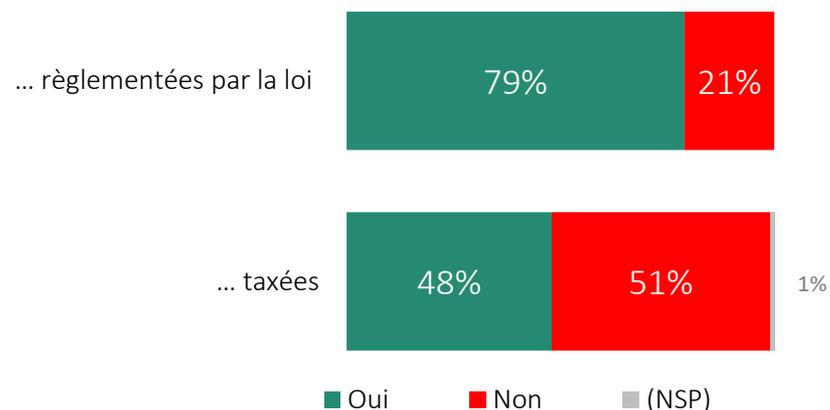
Et souhaitez-vous qu'à l'avenir, les cryptomonnaies soient... ?



Ensemble des Français



Professionnels des technologies, du numérique et de l'innovation



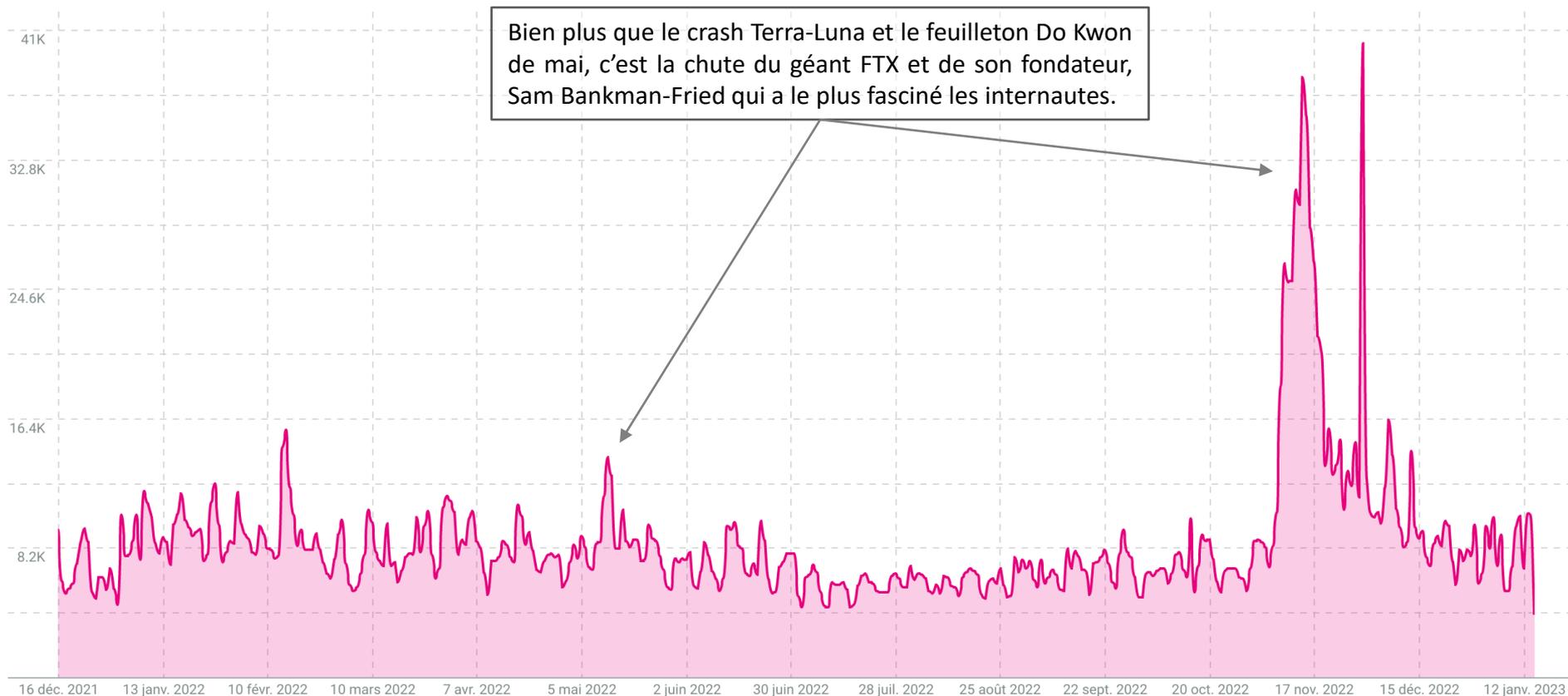


Analyse des réseaux sociaux

Volume et sentiment

Le scandale FTX, plus grosse actu de l'année

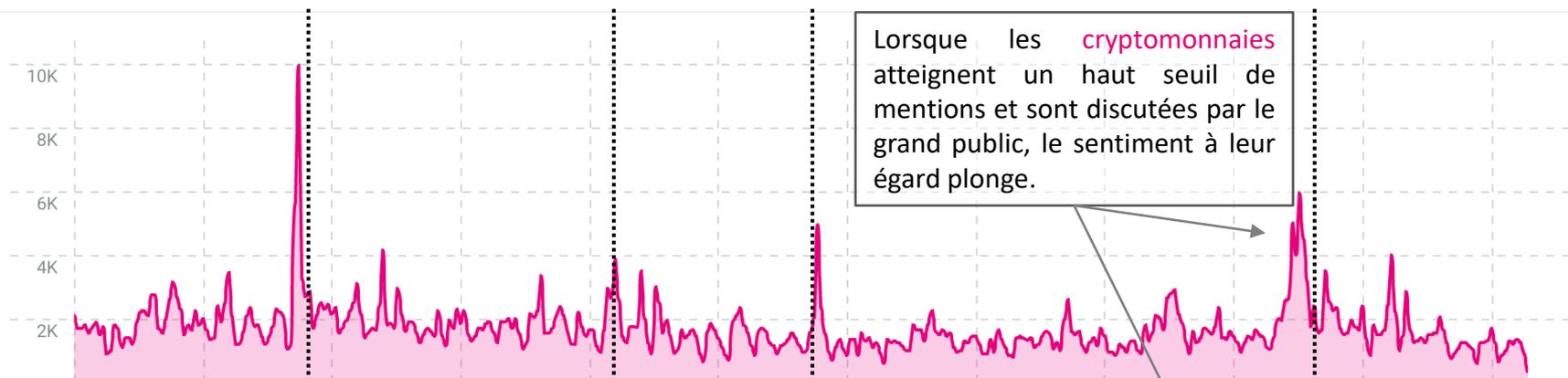
RÉSULTATS DANS LE TEMPS



Volume et sentiment

Le grand public garde une perception négative

RÉSULTATS DANS LE TEMPS

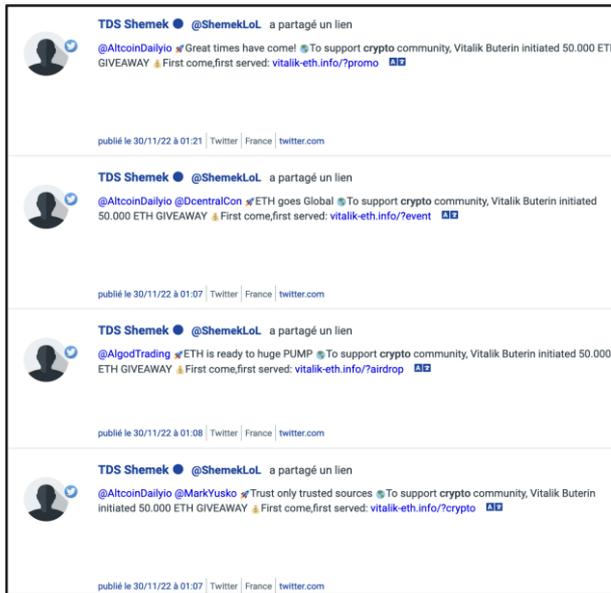


SENTIMENT NET DANS LE TEMPS



Sur les réseaux

Une communauté encore immature



Sur les réseaux, les contenus les plus populaires qui mentionnent les cryptomonnaies sont encore impropres à une médiatisation grand public. Arnaques, théories du complot et concours douteux, la communauté d'expression des cryptomonnaies reste largement anti-sociale et n'a toujours pas accompli la transformation nécessaire à une exposition mainstream.