

# ODOXA

L'opinion tranchée

## Baromètre politique

*Juin 2023*

LEVÉE D'EMBARGO : MARDI 27 JUIN 2023 À 5H00

Sondage réalisé avec **mascaret** pour



et la



# Méthodologie



## Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les **21 et 22 juin 2023**.



## Echantillon

Echantillon de **1 005 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.*



## Réseaux sociaux

En plus de nos mesures par sondage, nous ajoutons, grâce à notre partenaire Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting), une analyse de ce qui s'est dit sur les réseaux sociaux à propos des principales personnalités politiques.

Cette analyse supplémentaire nous permet d'apporter un éclairage qualitatif des résultats observés sur nos données quantitatives.

# Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

| Taille de l'Echantillon | Si le pourcentage observé est de ... |            |            |            |            |     |
|-------------------------|--------------------------------------|------------|------------|------------|------------|-----|
|                         | 5% ou 95%                            | 10% ou 90% | 20% ou 80% | 30% ou 70% | 40% ou 60% | 50% |
| 200                     | 3,1                                  | 4,2        | 5,7        | 6,5        | 6,9        | 7,1 |
| 400                     | 2,2                                  | 3,0        | 4,0        | 4,6        | 4,9        | 5,0 |
| 500                     | 1,9                                  | 2,7        | 3,6        | 4,1        | 4,4        | 4,5 |
| 600                     | 1,8                                  | 2,4        | 3,3        | 3,7        | 4,0        | 4,1 |
| 800                     | 1,5                                  | 2,5        | 2,8        | 3,2        | 3,5        | 3,5 |
| 900                     | 1,4                                  | 2,0        | 2,6        | 3,0        | 3,2        | 3,3 |
| 1 000                   | 1,4                                  | 1,8        | 2,5        | 2,8        | 3,0        | 3,1 |
| 1 500                   | 1,1                                  | 1,5        | 2,0        | 2,3        | 2,4        | 2,5 |
| 2 000                   | 1,0                                  | 1,3        | 1,8        | 2,1        | 2,2        | 2,2 |
| 3000                    | 0,8                                  | 1,1        | 1,4        | 1,6        | 1,8        | 1,8 |

*Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].*

# « L'œil du sondeur »

## Principaux enseignements

Gaël Sliman, président d'Odoxa

### Le RN met la NUPES KO grâce à la séquence « réforme des retraites »

1) La cote de popularité d'Emmanuel Macron poursuit sa lente remontée : 32% ; +1 point depuis mai, +2 points depuis avril. Mais le « PR » est encore loin d'avoir retrouvé ses niveaux d'avant la réforme des retraites (41%).

2) Edouard Philippe (1er avec 36%) et Marine Le Pen (2ème avec 33%) sont toujours au sommet de notre palmarès des personnalités politiques. Marlène Schiappa, est la personnalité qui progresse le plus sur notre « palmarès du rejet », dont elle occupe désormais la 3ème place avec 48% de Français la rejetant.

#### Le duel RN – NUPES tourne largement à l'avantage du RN :

3) 40% des Français ont une bonne opinion du RN alors qu'ils ne sont que 31% à avoir une bonne opinion de la NUPES. La popularité du RN a pratiquement quadruplé en 12 ans.

4) C'est que, paradoxalement, la séquence réforme des retraites a finalement profité au (silencieux) RN et a nui à la (virulente) NUPES : 53% des Français pensent que le RN « sort renforcé par son attitude durant cette séquence » ... alors qu'ils ne sont que 33% à le penser de la NUPES (soit 20 points d'écart).

5) L'image détaillée du RN s'est encore améliorée en un an sur les 10 dimensions testées dans l'enquête alors que celle de la NUPES recule. Le RN est notamment perçu comme étant moins dangereux pour notre économie que la NUPES (-4 points), moins susceptible d'amener le désordre (-2 points) et comme défendant mieux les classes populaires (+5 points).

6) Mais, si le RN est moins rejeté que la NUPES et fait moins peur qu'auparavant, il ne suscite guère plus d'espoir depuis un an. Pour une majorité de Français, ce parti qui reste « d'extrême-droite » (57%) et qui « peut amener le désordre » (54%), « ne propose pas des solutions concrètes pour notre pays ».

*Sur les réseaux sociaux, Benjamin Grange et Yves Censi, de Mascaret, observent eux-aussi une atténuation des mécontentements contre le Président. L'été arrivant, les griefs et même les mentions d'Emmanuel Macron s'atténuent (-70% par rapport à avril au point d'acmé de la contestation sociale). Ce n'est pas le cas de tous les membres de son gouvernement. L'affaire du fonds « Marianne » continue de nuire à Marlène « Ch'ais pas » très moquée par les internautes pour son « amnésie » lors de son audition au Sénat.*

# Synthèse détaillée des résultats du sondage

(1/4)

## Le RN met la NUPES KO grâce à la séquence « réforme des retraites »

### 1) La cote de popularité d'Emmanuel Macron poursuit sa lente remontée

32% ; +1 point depuis mai, +2 points depuis avril. Mais le « PR » est encore loin d'avoir retrouvé ses niveaux d'avant la réforme des retraites (41%) : sa popularité avait chuté de 11 points entre décembre 2022 et mars 2023. Sa « PM » annoncée comme étant « en sursis » stagne, 4 points en retrait (28%, stable depuis 3 mois).

### 2) Cote d'adhésion des personnalités : Edouard Philippe (1<sup>er</sup> avec 36%) et Marine Le Pen (2<sup>ème</sup> avec 33%) sont toujours au coude-à-coude au sommet de notre palmarès

Edouard Philippe (1<sup>er</sup> avec 36%) et Marine Le Pen (2<sup>ème</sup> avec 33%) sont toujours au coude-à-coude au sommet de notre palmarès

La leader du RN devance de 11 points son rival en radicalité, Jean-Luc Mélenchon (6<sup>ème</sup> avec 22%). Réciproquement, elle suscite toujours bien moins de « rejet » que lui : il est 2<sup>ème</sup> avec 54%, elle est 4<sup>ème</sup> avec 46%. **Mais c'est Marlène Schiappa, 3<sup>ème</sup> avec 48%, qui progresse le plus ce mois-ci sur notre cote de rejet.**

### 3) Dans l'opinion, le RN met la NUPES « KO » : 40% des Français ont une bonne opinion du RN alors qu'ils ne sont que 31% à avoir une bonne opinion de la NUPES

La NUPES et le RN sont deux formations suscitant toutes deux davantage de jugements négatifs que positifs, mais le parti d'extrême-droite est nettement plus populaire ou moins impopulaire que la formation de gauche/extrême-gauche : 40% des Français ont une bonne opinion du RN alors qu'ils ne sont que 31% à avoir une bonne opinion de la NUPES.

L'écart que nous constatons déjà l'an dernier en faveur du RN s'est en effet encore accentué : tandis que le RN s'est stabilisé à 40%, la NUPES chutait de 5 points, passant de 36% à 31% de jugements positifs.

# Synthèse détaillée des résultats du sondage

(2/4)

Sur le temps long, en trois présidentielles et une douzaine d'années, la dédramatisation/normalisation du FN/RN dans l'opinion est spectaculaire : le parti de Marine Le Pen est ainsi passé de seulement 12% de jugements positifs en mars 2011 à 32% en février 2015 pour atteindre 40% depuis la dernière présidentielle (juin 2022 et juin 2023).

Chose assez incroyable pour un électeur de gauche qui aurait hiberné depuis l'élection de François Hollande en 2012, la coalition de gauche « NUPES » a une moins bonne image que le RN auprès des ouvriers (31% vs 48% pour le RN) comme auprès de l'ensemble des catégories populaires et n'est guère plus appréciée par les salariés du secteur public (34% vs 32%).

D'ailleurs, les sympathisants de gauche eux-mêmes sont aujourd'hui près d'un sur cinq à avoir une bonne opinion du RN (15% auprès des Insoumis et 19% auprès du PS). Illustration moderne de l'ancienne théorie de sciences politiques du « fer à cheval » voulant que les « extrêmes se rejoignent », les sympathisants RN ne sont pas en reste : 16% d'entre eux ont une bonne opinion de la NUPES (c'est deux fois plus que ceux de LR par exemple).

Sociologiquement, le RN fait à présent souvent aussi bien que la NUPES auprès des catégories les moins enthousiastes à son égard et l'écrase auprès de ses socles de soutien (qui, souvent étaient ceux de la gauche « autrefois ») : ouvriers, ruraux, classes moyennes (41% vs 29% auprès des foyers aux revenus moyens-supérieurs).

Un espoir tout de même pour la gauche, les jeunes sont les seules catégories de la population ayant une meilleure image de la NUPES que du RN : les 25-34 ans (36% de bonne image au RN contre 55% pour la NUPES) et surtout les 18-24 ans (40% vs 64%) sont nettement plus favorables à la coalition de gauche qu'au RN, pourtant soutenu aussi par nombre de jeunes (qui apprécient bien plus la radicalité de ces formations que la posture des partis de gouvernement : Renaissance, LR...).

**4) Alors que l'image détaillée de la NUPES s'est dégradée depuis un an, celle du RN s'améliore, le parti profitant pleinement de son positionnement durant la réforme des retraites**

Si l'on compare de façon plus détaillée l'image du RN et celle de la NUPES sur 10 dimensions clés, le match de l'opinion tourne encore une fois largement en faveur de l'ex-Front National.

# Synthèse détaillée des résultats du sondage

(3/4)

Le parti d'extrême-droite est jugé nettement plus positivement que la coalition de gauche qui compte pourtant plusieurs partis (PS et Ecologistes notamment) qui étaient encore au pouvoir il y a seulement 7 ans. Ces formations sont désormais jugées presque aussi « extrêmes » l'une que l'autre (de gauche pour l'un, de droite pour l'autre) et, chose incroyable, le RN est désormais perçu comme étant moins dangereux pour notre économie que la NUPES (-4 points), moins susceptible d'amener le désordre (-2 points) et comme défendant mieux les classes populaires (+5 points) !

C'est que l'image détaillée du RN a encore progressé sur les différentes dimensions que nous passons au crible depuis de nombreuses années.

Sur les 10 items testés en comparaison avec l'année dernière et en miroir entre NUPES et RN, la coalition de gauche a reculé en moyenne de 8 points sur ces 10 dimensions (0,8 point en tout, reproches se renforçant ou qualités se dégradant) tandis que le parti de Marine Le Pen enregistrait en moyenne 13 points d'amélioration (1,3 points en moyenne, reproches s'atténuant ou qualités renforcées).

Par rapport à juin 2022, tous les points faibles du RN dans l'opinion s'atténuent : moins de Français jugent à présent le parti « d'extrême-droite » (-7 points), « raciste » (-2 points), « risquant d'amener le désordre » (-3 points), pensent que « son programme est dangereux pour notre économie » (-4 points) ou, pire encore, que ce parti est « une menace pour notre démocratie » (-3 points).

Une dimension en particulier explique probablement à la fois cette amélioration des perceptions sur le RN et cette dégradation pour la NUPES : l'attitude de ces formations durant la réforme des retraites qui a profondément marqué les Français durant ce premier semestre 2023.

Or, paradoxalement, alors même que les Français étaient (et sont encore) radicalement opposés à cette réforme, ils ont finalement beaucoup plus apprécié la posture d'opposition discrète du RN à la posture plus radicale choisie par la NUPES.

Ainsi, 53% des Français pensent que le RN « sort renforcé par son attitude durant cette séquence » ... alors qu'ils ne sont que 33% à le penser de la NUPES ; soit un écart colossal de 20 points entre les deux formations.

# Synthèse détaillée des résultats du sondage

(4/4)

\*\*\*\*\*

Attention toutefois aux raccourcis... si le RN a incontestablement renforcé son positionnement dans l'opinion et s'il a atténué son image sulfureuse au point d'être aujourd'hui jugé moins « dangereux » qu'une coalition de gauche impliquant d'ex-partis de gouvernement, le parti de Marine Le Pen reste un mouvement réprouvé par une majorité de Français.

57% des Français le perçoivent toujours comme un parti d'extrême-droite et près d'un sur deux (48%) le perçoit toujours comme « une menace pour la démocratie ».

Par ailleurs, si le RN fait de moins en moins peur, il ne fait guère plus envie ni ne suscite plus d'espoir qu'auparavant. Dans notre crible d'image détaillée, tous les qualificatifs positifs testés n'évoluent guère voire régressent depuis un an. Ainsi, pour une majorité de Français, ce parti ne « défend pas bien les classes populaires » (seulement 46% le pensent ; -1 point en un an) ni ne « propose des solutions concrètes pour notre pays » (40% ; -2 points).



# « L'œil des experts »

*Analyse des conversations sur les réseaux sociaux*

*B. Grange et Y. Censi de Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting)*

## L'été arrivant, le grand public se désintéresse de la politique : une aubaine pour le gouvernement qui s'est laissé déborder sur tous les fronts !

La présence d'E Macron continue de baisser sur les réseaux sociaux après la controversée réforme des retraites : -30% de mentions depuis le mois dernier (2,2 millions VS 3,7 m) et **-70% par rapport à avril** (7m) ! Ses apparitions médiatiques sont dosées, à l'image du moment où le PR célèbre la victoire du stade Toulousain en buvant une bière cul-sec. **Une séquence qui a fonctionné**, puisqu'il s'agit de son pic de présence (220.000 résultats sur une journée) et que les retours sont, globalement, positifs.

**Pour le gouvernement, le bilan sur les réseaux est plus difficile.** Élisabeth borne a été chahutée à sa gauche d'une part – notamment à la suite de la dissolution des « Soulèvements de la Terre » – mais surtout à sa droite. **Le Rassemblement National a organisé une vigoureuse campagne contre la PM sur les réseaux sociaux** après les propos de celle-ci réaffirmant les origines Vichystes du parti. Il s'agit là d'un effort organisé qui a autant mobilisé Marine Le Pen et Jordan Bardella, que les cadres et la **base militante**, une stratégie qui s'intègre pleinement à la politique de dédramatisation de l'ex-Front National. Même difficultés pour Gérald Darmanin à la suite des **révélations entourant Mohamed Sifaoui**, Marlène Schiappa à cause de son audition au Sénat (**+170% mentions**) et Yaël Braun-Pivet qui atteint **90% de sentiment négatif** en raison de son invocation de l'article 40.

## Les mouvements écologistes radicaux sont allés trop loin et sont lâchés par l'opinion

La dissolution de l'association d'écologistes radicaux, quant-à-elle, **a provoqué une véritable levée de boucliers à gauche** : associations (LDH, Attac, etc.), partis (Jean-Luc Mélenchon, Marine Tondelier, Antoine Léaument, etc.) et soutiens (Greta Thunberg...). Cependant, **sur les réseaux, l'opinion est plus mitigée** : l'action menée par le groupe à la mi-juin en Loire-Atlantique avait été largement décriée et est régulièrement réapparue dans les arguments de ses opposants. Il est probable que le gouvernement ait été attentif à cette baisse de soutien de l'opinion – notamment à la suite d'une vidéo où l'on voyait les militants arracher des plants de mugets expérimentaux. Si la majorité n'est pas toujours à l'aise avec l'utilisation de termes comme « éco-terroristes », les méthodes des activistes apparaissent à beaucoup comme **suffisantes et justifiées à motiver la dissolution** du mouvement.

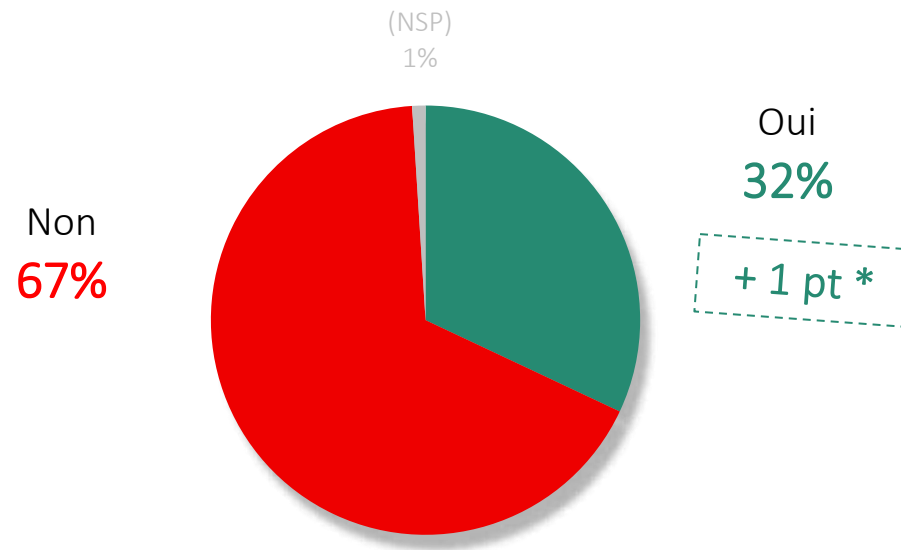


# I - Popularité du président de la République

# Popularité d'Emmanuel Macron



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?

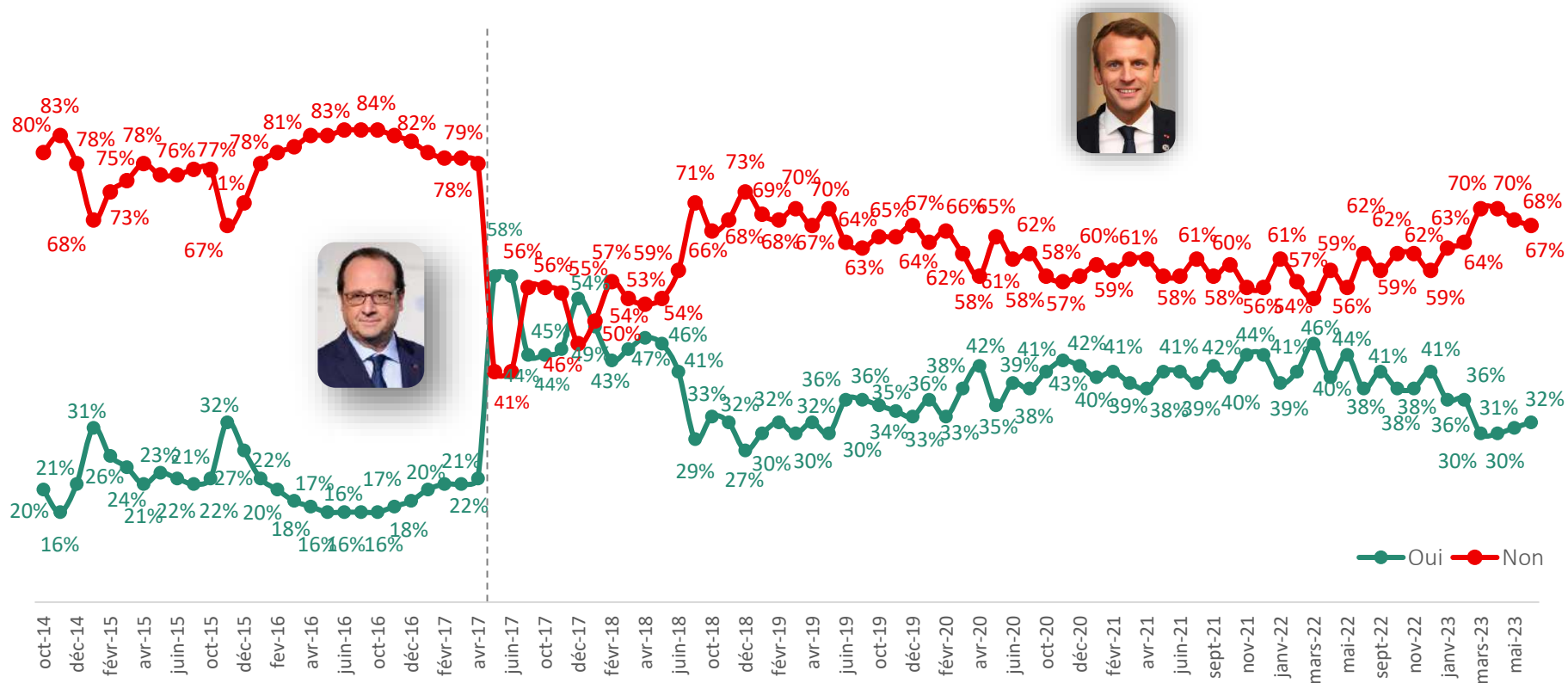


\* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 30/05/2023

# Évolution de la popularité du président de la République



Diriez-vous que ... est un bon président de la République ?



● Oui ● Non

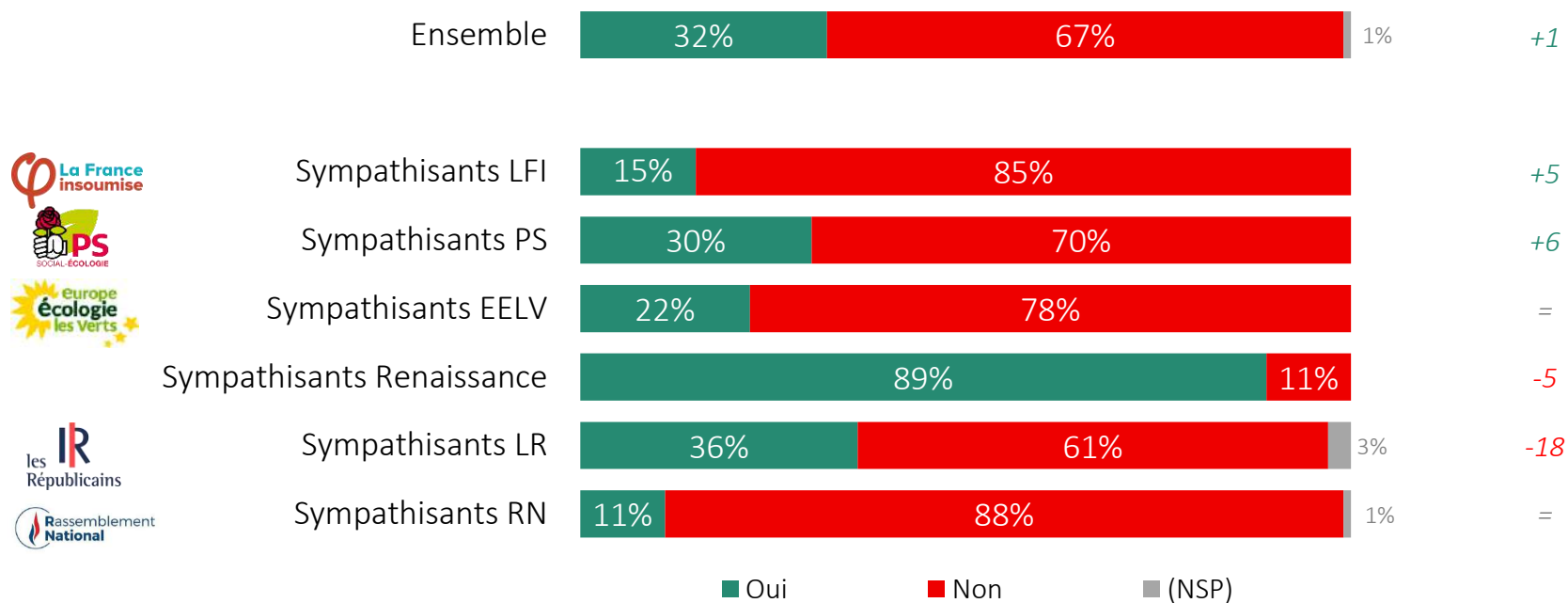
# Popularité d'Emmanuel Macron

## selon la proximité partisane



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?

EVOLUTION DEPUIS MAI \*



\* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 30/05/2023

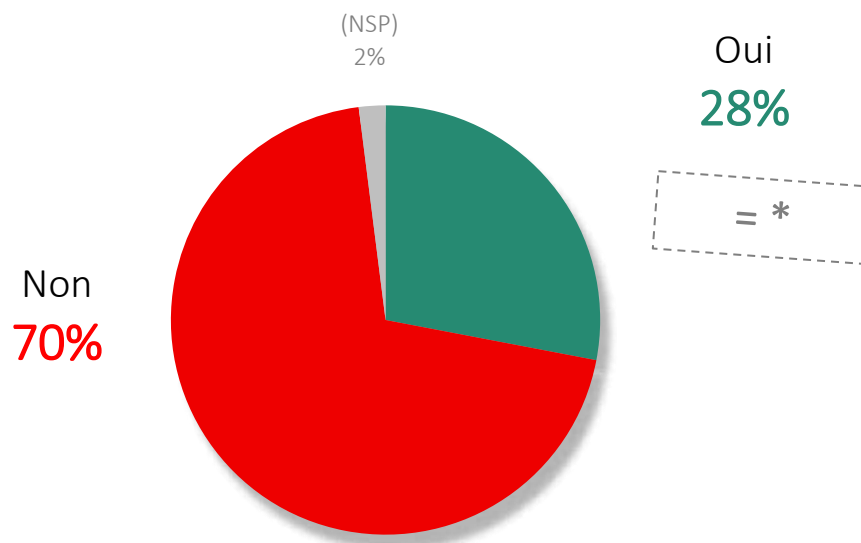


## II - Popularité de la Première ministre

# Popularité d'Elisabeth Borne



Diriez-vous qu'Elisabeth Borne est une bonne Première ministre ?

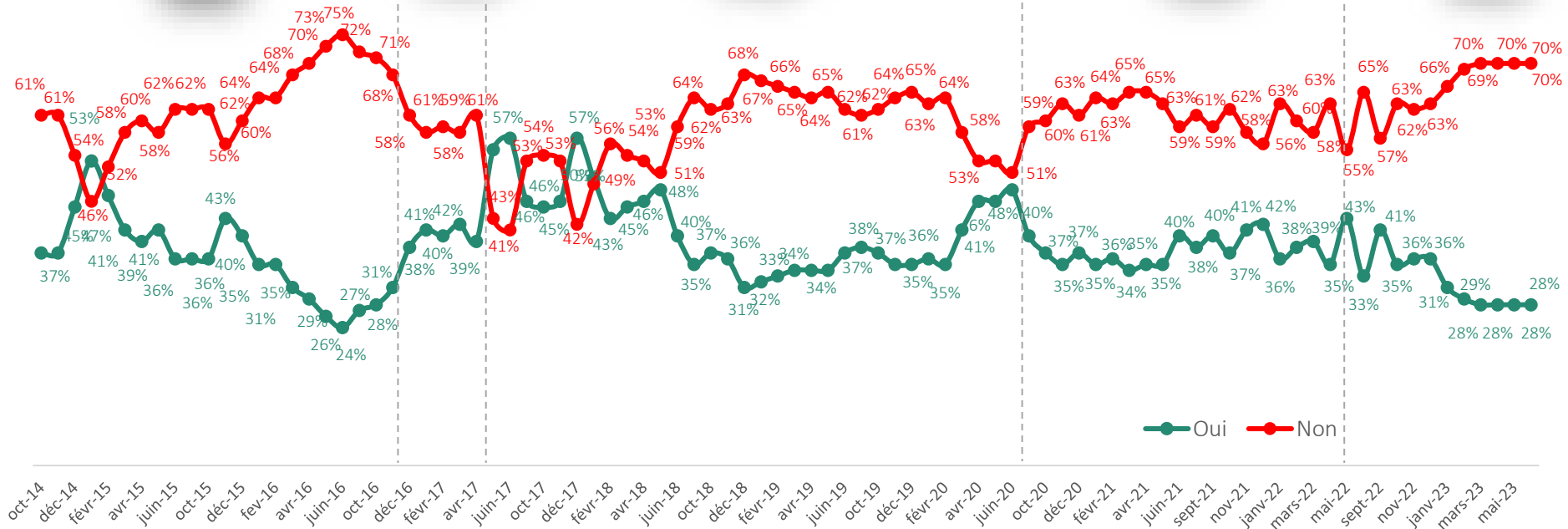


\* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 30/05/2023

# Évolution de la popularité du Premier ministre / de la Première ministre



Diriez-vous que ... est un(e) bon(ne) Premier(e) ministre ?



— Oui — Non

Crédits photos

E. Borne : EU2017EE Présidence estonienne J. Castex : Florian DAVID  
 E. Philippe : Georges Biard B. Cazneuve : Jérémy Barande  
 M. Valls : Kommunikation BMW Stiftung - Photographe : Lorenz Böck



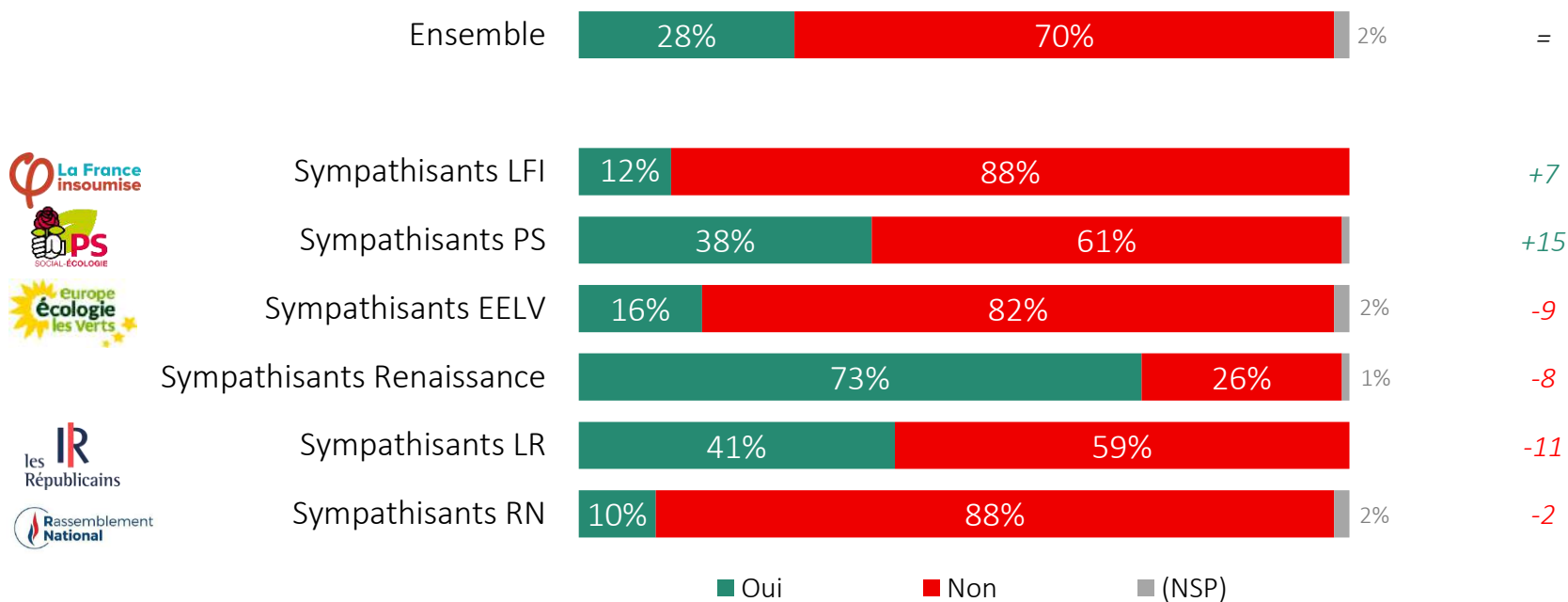
# Popularité d'Elisabeth Borne

## selon la proximité partisane



Diriez-vous qu'Elisabeth Borne est une bonne Première ministre ?

EVOLUTION DEPUIS MAI \*



\* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 30/05/2023



# III - Cotes d'adhésion et de rejet des personnalités politiques

# Palmarès de l'adhésion

Les personnalités politiques suscitant le plus de soutien ou de sympathie



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

| Rang |                    |         | Adhésion | Evolution* |
|------|--------------------|---------|----------|------------|
| 1    | Edouard Philippe   | 11% 25% | 36%      | -2         |
| 2    | Marine Le Pen      | 19% 14% | 33%      | -3         |
| 3    | Jordan Bardella    | 13% 11% | 24%      | -1         |
| -    | Olivier Véran      | 6% 18%  | 24%      | +1         |
| 5    | Bruno Le Maire     | 6% 17%  | 23%      | -2         |
| 6    | Jean-Luc Mélenchon | 8% 14%  | 22%      | =          |
| 7    | Gabriel Attal      | 6% 15%  | 21%      | +1         |
| -    | Fabien Roussel     | 4% 17%  | 21%      | -2         |
| 9    | François Ruffin    | 8% 12%  | 20%      | +3         |
| -    | Xavier Bertrand    | 4% 16%  | 20%      | -1         |
| 11   | Gérald Darmanin    | 6% 13%  | 19%      | -1         |
| -    | Laurent Wauquiez   | 5% 14%  | 19%      | =          |
| -    | François Bayrou    | 3% 16%  | 19%      | -1         |
| 14   | Bernard Cazeneuve  | 4% 13%  | 17%      | =          |
| 15   | Éric Zemmour       | 7% 9%   | 16%      | +1         |
| 16   | Gérard Larcher     | 3% 11%  | 14%      | -1         |
| -    | Éric Ciotti        | 3% 11%  | 14%      | +2         |
| 18   | Sandrine Rousseau  | 3% 10%  | 13%      | +2         |
| -    | Marlène Schiappa   | 3% 10%  | 13%      | -4         |
| 20   | Carole Delga       | 3% 9%   | 12%      | Non testée |
| -    | Olivier Faure      | 2% 10%  | 12%      | -1         |
| -    | Pap Ndiaye         | 2% 10%  | 12%      | Non testé  |
| 23   | Sébastien Lecornu  | 2% 7%   | 9%       | +1         |
| -    | Julien Denormandie | 2% 7%   | 9%       | Non testé  |
| 25   | Christophe Béchu   | 1% 6%   | 7%       | =          |

■ Vous la soutenez ■ Vous éprouvez de la sympathie pour elle

\* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 30/05/2023

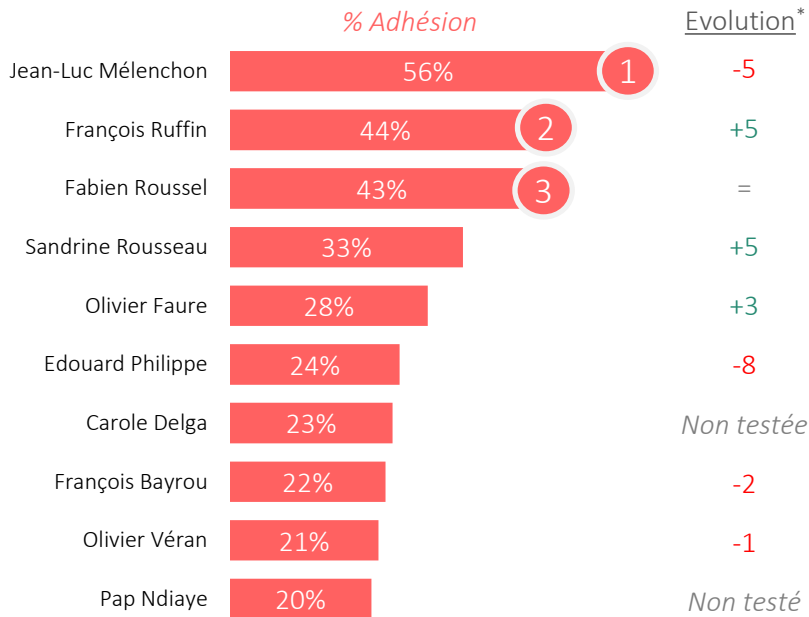
# Palmarès de l'adhésion selon la proximité partisane



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

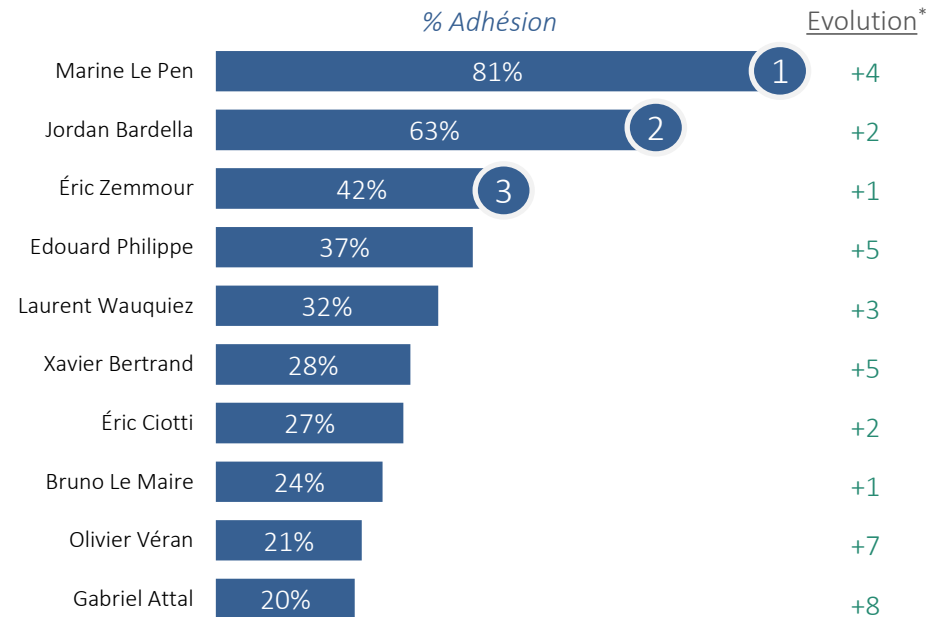
## Sympathisants de gauche et d'extrême gauche

dont : Lutte Ouvrière, NPA, La France insoumise, le PCF, le Parti socialiste et Europe Ecologie Les Verts



## Sympathisants de droite et d'extrême droite

dont : l'UDI, Les Républicains, Debout la France, le Rassemblement National et Reconquête



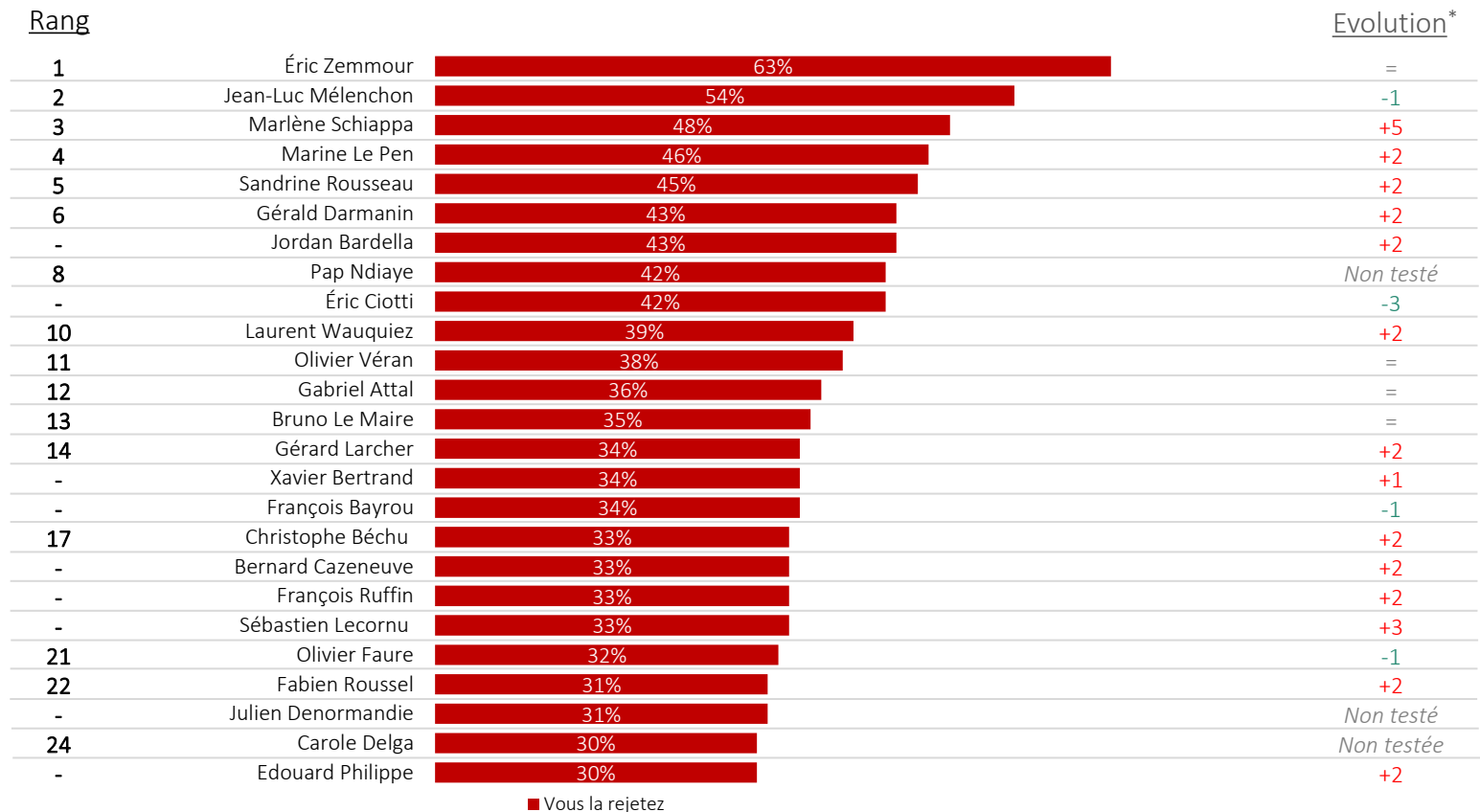
\* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 30/05/2023

# Palmarès du rejet

## Les personnalités politiques suscitant le plus de rejet



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.



\* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 30/05/2023



## IV – Questions d'actualité

# Popularité de la NUPES et du RN



Avez-vous une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise opinion... ?



**% Mauvaise opinion : 67%**

*Rappel 2022\* : 63%*

**% Bonne opinion : 31%**

*Rappel 2022\* : 36%*

- 5 pts

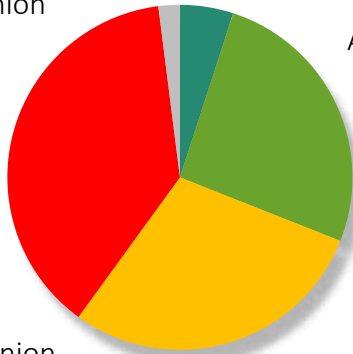
(NSP)  
2%

**Très bonne opinion : 5%**

**Très mauvaise opinion : 38%**

**Assez bonne opinion : 26%**

**Assez mauvaise opinion : 29%**



**% Mauvaise opinion : 59%**

*Rappel 2022\* : 60%*

**% Bonne opinion : 40%**

*Rappel 2022\* : 40%*

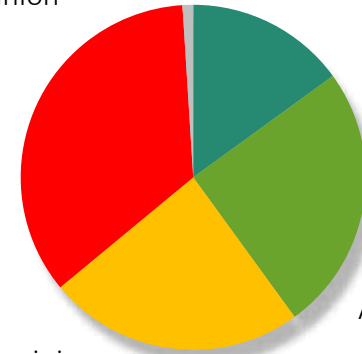
(NSP)  
1%

**Très bonne opinion : 15%**

**Très mauvaise opinion : 35%**

**Assez bonne opinion : 25%**

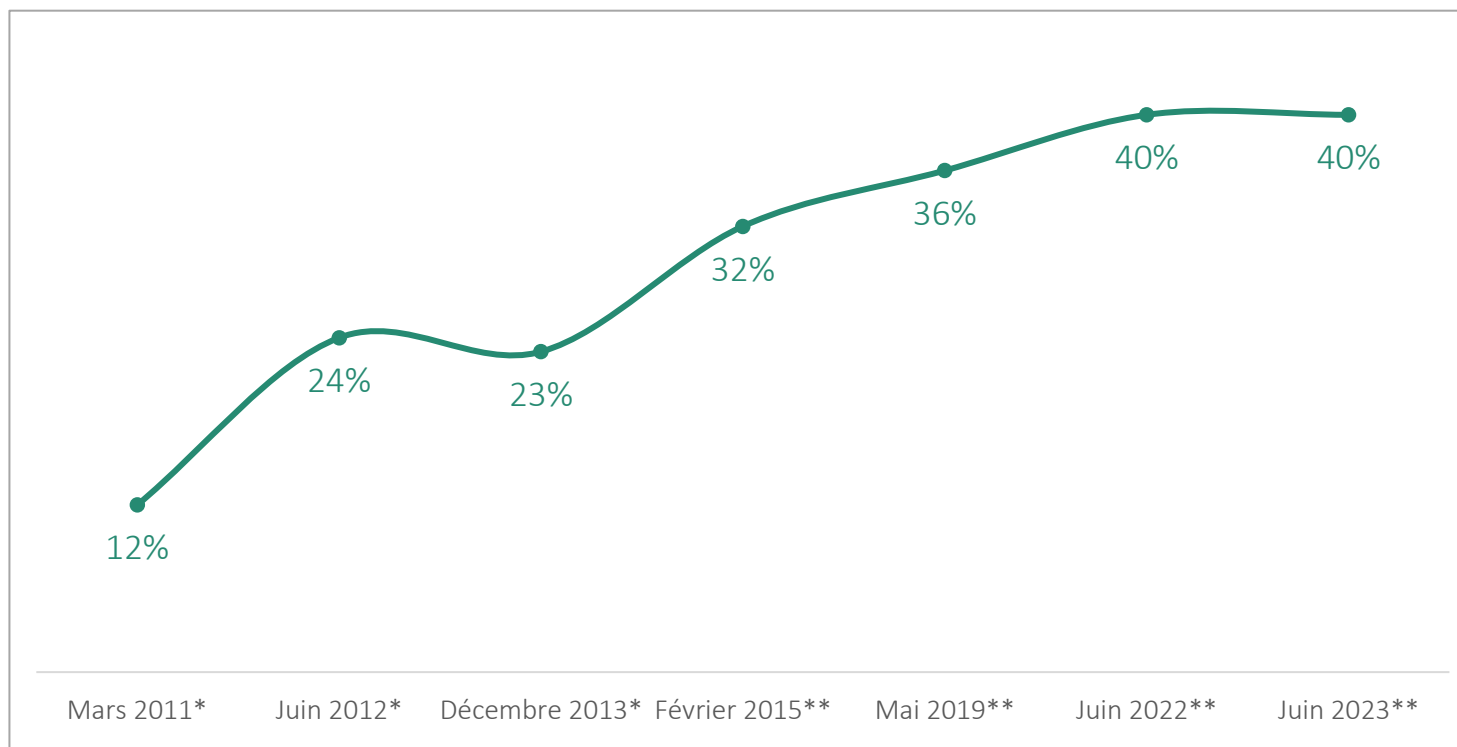
**Assez mauvaise opinion : 24%**



# Evolution de la popularité du Rassemblement National



Avez-vous une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise opinion du Rassemblement National ?



% Bonne opinion



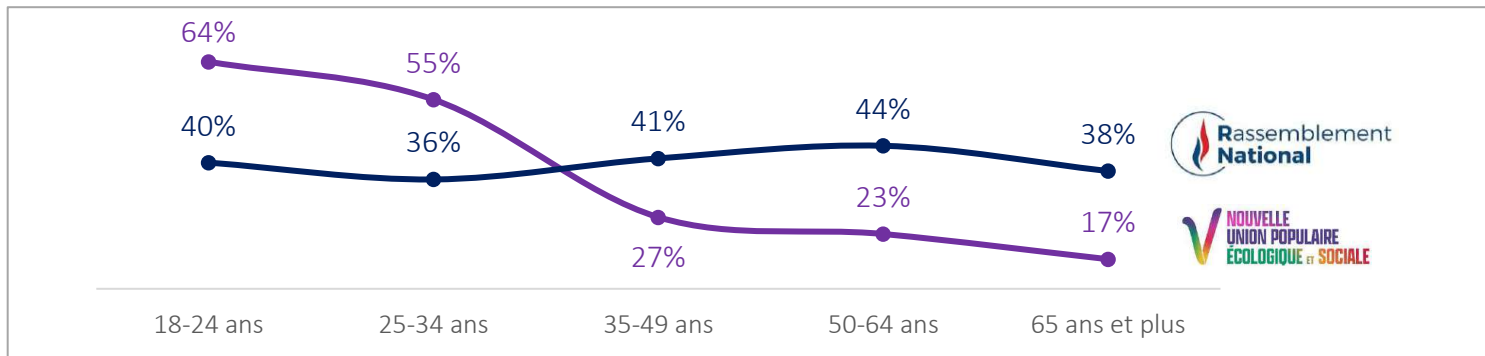


# Popularité comparée de la NUPES et du RN

## selon l'âge et les revenus du foyer

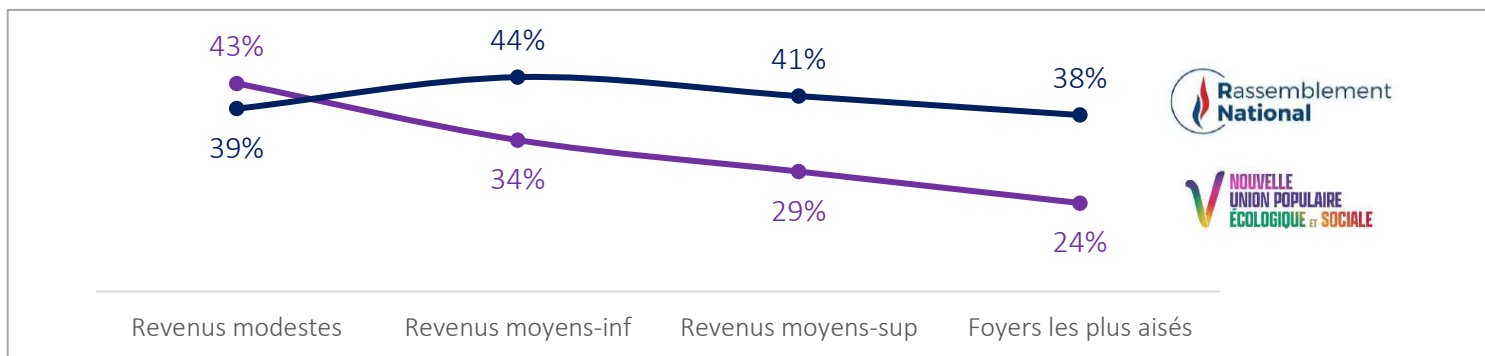


Avez-vous une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise opinion... ?



### % Bonne opinion

Moyenne nationale  
 NUPES : 31%  
 RN : 40%



\* Foyers les plus modestes : revenu net mensuel du foyer < 1 500€  
 Foyers modestes : revenu net mensuel du foyer de 1 500€ à 2 499€  
 Foyers aisés : revenu net mensuel du foyer de 2 500€ à 3 499€  
 Foyers les plus aisés : revenu net mensuel du foyer > 3 500€

# Popularité de la NUPES et du RN

*selon la proximité partisane*



Avez-vous une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise opinion de... ?



Sympathisants LFI



Sympathisants PS



Sympathisants EELV



Sympathisants Renaissance



Sympathisants LR



Sympathisants RN



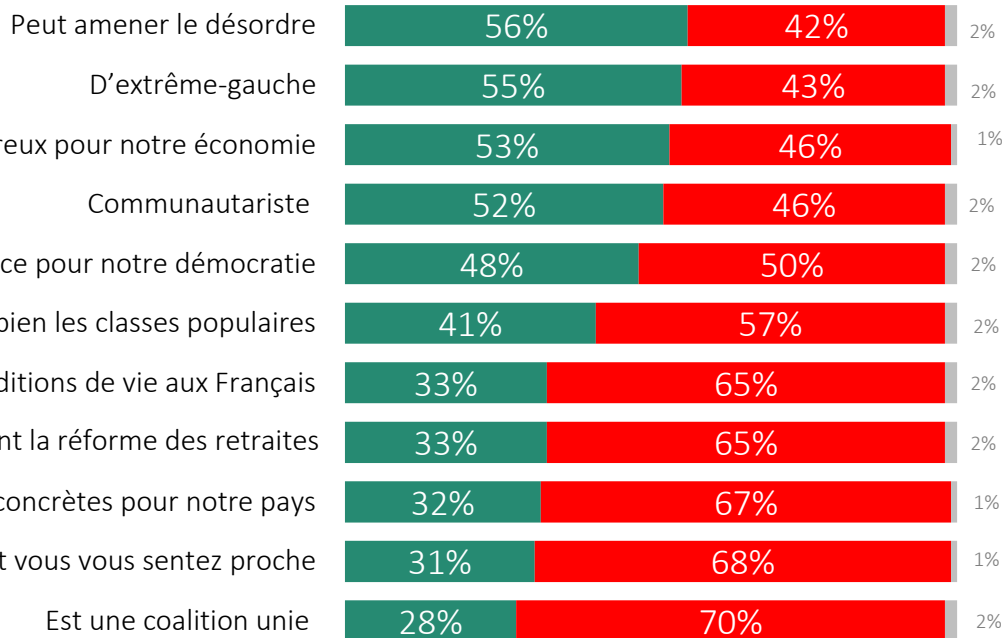
■ % Bonne opinion ■ % Mauvaise opinion ■ (NSP)

■ % Bonne opinion ■ % Mauvaise opinion ■ (NSP)

# Image détaillée de la NUPES



Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à la NUPES ?



■ S'applique plutôt bien ■ S'applique plutôt mal ■ (NSP)

\* Baromètre politique Odoxa pour Mascaret, Public Sénat, LCP Assemblée nationale et la Presse Régionale, publié le 28 juin 2022

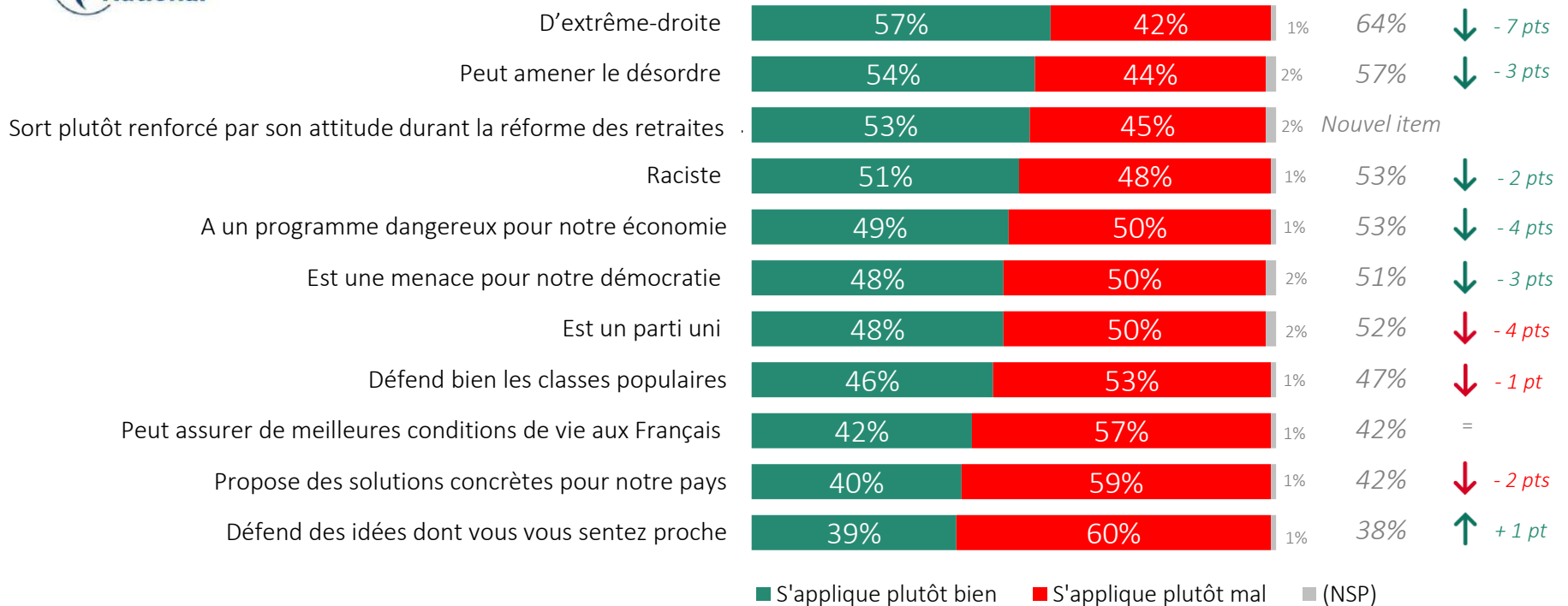
# Image détaillée du Rassemblement National



Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal au Rassemblement National ?



2022\*



# Image détaillée de la NUPES et du Rassemblement National



Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à la NUPES / au Rassemblement National ?



## Les jugements négatifs sur la NUPES

(« d'extrême-gauche », « peut amener le désordre », « communautariste »...)  
ont reculé de 15 points en cumul sur un an...

## Mais les qualificatifs positifs

(« est une coalition unie », « défend bien les classes populaires »,  
« peut assurer de meilleures conditions de vie aux Français »...)

ont reculé davantage :

-28 points

Au total, sur les 10 dimensions testées en juin 2022 et en juin 2023,  
la NUPES recule de 8 points  
(-0,8 point en moyenne, reproches se renforçant ou qualités se dégradant)



## Les jugements négatifs sur le RN

(« d'extrême-droite », « peut amener le désordre », « raciste »...)  
ont reculé de 19 points en cumul sur un an...

## Alors que les qualificatifs positifs

(« est un parti uni », « défend bien les classes populaires »,  
« peut assurer de meilleures conditions de vie aux Français »...)

n'ont reculé « que » de 6 points

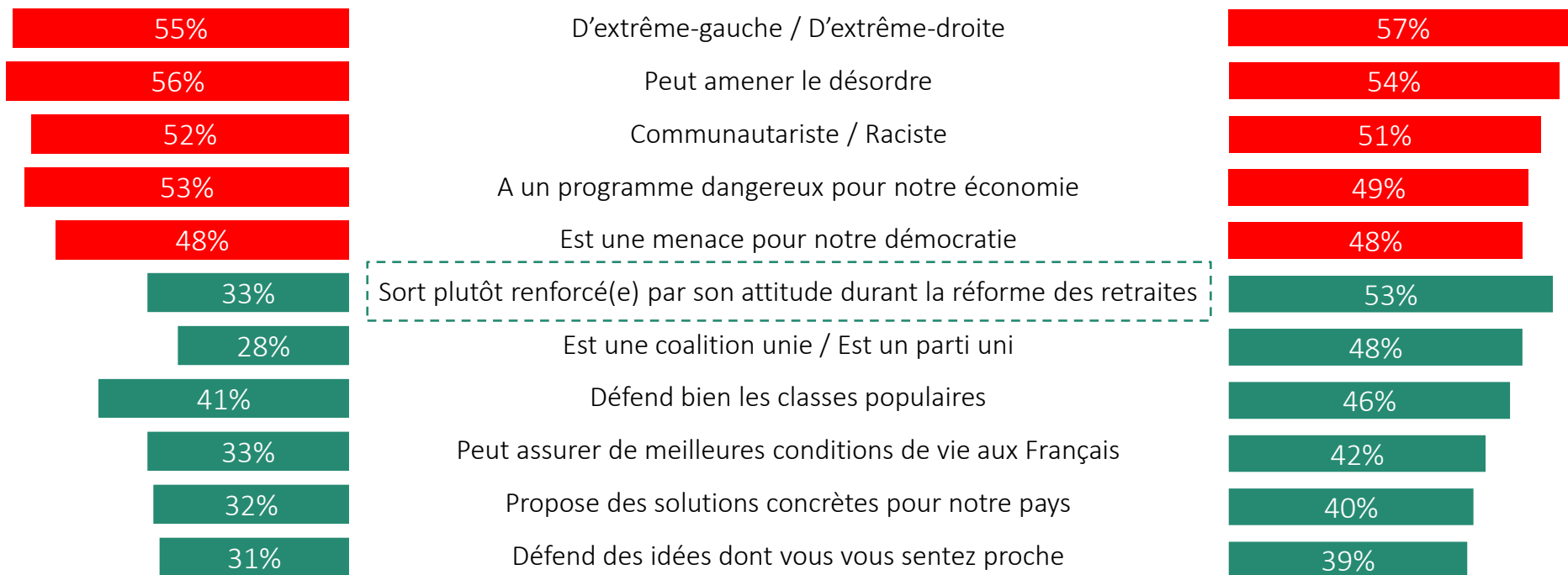
Au total, sur les 10 dimensions testées en juin 2022 et en juin 2023,  
l'image du RN s'est donc améliorée de 13 points  
(1,3 points en moyenne)

# Image comparée de la NUPES et du RN



Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à la NUPES / au Rassemblement National ?

% S'applique plutôt bien



# Image comparée de la NUPES et du RN



Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à la NUPES / au Rassemblement National ?

*% S'applique plutôt bien*

|  | ECART RN – NUPES* |
|--|-------------------|
| D'extrême-gauche / D'extrême-droite                                      | + 2 pts           |
| Peut amener le désordre  | - 2 pts           |
| Communautariste / Raciste  | - 1 pt            |
| A un programme dangereux pour notre économie                             | - 4 pts           |
| Est une menace pour notre démocratie                                     | =                 |
| Sort plutôt renforcé(e) par son attitude durant la réforme des retraites | + 20 pts          |
| Est une coalition unie / Est un parti uni                                | + 20 pts          |
| Défend bien les classes populaires                                       | + 5 pts           |
| Peut assurer de meilleures conditions de vie aux Français                | + 9 pts           |
| Propose des solutions concrètes pour notre pays                          | + 8 pts           |
| Défend des idées dont vous vous sentez proche                            | + 8 pts           |

Sur les 11 dimensions testées, le RN devance la NUPES de 75 points en cumul.  
Soit en moyenne **6,8 points** de jugements positifs en plus pour le RN.



# *Résonance sur les réseaux sociaux*



# Méthodologie

## Résonance sur les réseaux sociaux

**Mascaret, nouveau nom de Dentsu Consulting**, est un cabinet de conseil en communication indépendant incarnant la convergence entre le métier du conseil en stratégie d'entreprise et celui de la communication pour les dirigeants.

Les données sont collectées par **Mascaret** et son équipe spécialiste de l'analyse de l'opinion en ligne à l'aide des conversations et propos tenus sur Internet.

Ces analyses sont réalisées au moyen de Talkwalker, outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel.

<http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/>

Tous les médias sont intégrés à l'analyse : sites d'actualité en ligne liés aux médias radios, TV et de presse écrite, Twitter, pages ouvertes de Facebook, Instagram, YouTube, Google+, blog, forum, site internet, ...

# Mentions et engagements des personnalités au 23 juin 2023

| Personnalité           | Apr-23   |        |  |        | May-23   |        |  |        | Jun-23   |        |  |        |
|------------------------|--|--------|--|--------|--|--------|--|--------|--|--------|--|--------|
|                        | Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 21.04.23 |        | Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 21.04.23 |        | Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 26.05.23 |        | Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 26.05.23 |        | Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 23.06.23 |        | Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 23.06.23 |        |
| Emmanuel Macron        | 7 030,5  | 19,5%  | 28 722   | 1,5%   | 3 772,7  | -46,3% | 14 470   | -49,6% | 2 266,6  | -39,9% | 8 350  | -42,3% |
| Elisabeth Borne        | 588,0  | -19,6% | 2 120  | -42,2% | 290,2  | -50,6% | 871  | -58,9% | 249,9  | -13,9% | 1 022  | 17,3%  |
| Jean-Luc Mélenchon     | 862,8  | 27,3%  | 2 193  | 13,6%  | 545,5  | -36,8% | 1 233  | -43,8% | 406,9  | -25,4% | 1 081  | -12,3% |
| Marine Le Pen          | 432,2  | 27,7%  | 1 750  | 13,5%  | 340,8  | -21,1% | 1 115  | -36,3% | 268,9  | -21,1% | 813  | -27,1% |
| Olivier Veran          | 141,5  | -38,7% | 452  | -41,8% | 117,7  | -16,8% | 345  | -23,7% | 83,6   | -29,0% | 240  | -30,4% |
| Gerard Darmanin        | 1 624,7  | 143,9% | 6 280  | 165,3% | 618,3  | -61,9% | 2 272  | -63,8% | 366,2  | -40,8% | 1 164  | -48,8% |
| Xavier Bertrand        | 11,8   | -33,0% | 39   | 21,9%  | 6,0  | -49,2% | 39   | 0,5%   | 5,0  | -16,7% | 12   | -69,4% |
| Adrien Quatennens      | 135,8  | 108,3% | 397  | 257,7% | 59,2   | -56,4% | 75   | -81,1% | 84,1   | 42,1%  | 158  | 110,7% |
| Yaël Braun-Pivet       | 134,1  | -1,0%  | 279  | -14,2% | 95,1   | -29,1% | 229  | -17,9% | 289,4  | 204,3% | 874  | 281,7% |
| Olivier Dussopt        | 160,6  | -43,9% | 417  | -55,4% | 109,8  | -31,6% | 294  | -29,5% | 64,3   | -41,4% | 149  | -49,3% |
| Manuel Bompard         | 112,2  | 37,5%  | 111  | 136,2% | 82,6   | -26,4% | 92   | -16,8% | 71,0   | -14,0% | 67   | -27,4% |
| Sandrine Rousseau      | 226,2  | 34,0%  | 516  | 101,6% | 140,1  | -38,1% | 266  | -48,4% | 278,3  | 98,6%  | 782  | 194,0% |
| Aurélien Pradié        | 19,1   | -77,4% | 31   | -85,0% | 13,2   | -30,9% | 23   | -25,8% | 13,4   | 1,5%   | 18   | -21,7% |
| Bruno Retailleau       | 42,3   | -73,6% | 55   | -82,2% | 25,2   | -40,4% | 33   | -40,0% | 25,1   | -0,4%  | 36   | 9,1%   |
| François Bayrou        | 54,4   | -31,3% | 133  | -20,4% | 21,0   | -61,4% | 55   | -58,6% | 20,3   | -3,3%  | 54   | -1,8%  |
| Marlène Schiappa       | 518,7  | 482,2% | 2 537  | 512,8% | 123,1  | -76,3% | 555  | -78,1% | 343,6  | 179,1% | 1 504  | 171,0% |
| Anne Hidalgo           | 102,2  | -44,2% | 346  | -33,3% | 67,1   | -34,3% | 200  | -42,2% | 102,6  | 52,9%  | 359  | 79,5%  |
| Bruno Lemaire          | 167,2  | -11,3% | 318  | -19,1% | 235,6  | 40,9%  | 536  | 68,6%  | 80,5   | -65,8% | 177  | -67,0% |
| Jordan Bardella        | 98,2   | -24,3% | 212  | -3,6%  | 98,7   | 0,5%   | 222  | 4,7%   | 83,8   | -15,1% | 141  | -36,5% |
| Eric Zemmour           | 539,2  | -5,6%  | 1 501  | -8,1%  | 364,2  | -32,5% | 1 016  | -32,3% | 704,0  | 93,3%  | 2 292  | 125,6% |
| Renaud Muselier        | 19,1   | 29,1%  | 19   | -32,1% | 18,1   | -5,2%  | 26   | 38,4%  | 11,8   | -34,8% | 20   | -24,0% |
| Eric Ciotti            | 103,1  | -56,8% | 219  | -65,6% | 70,1   | -32,0% | 124  | -43,4% | 92,3   | 31,7%  | 218  | 75,8%  |
| Edouard Philippe       | 93,8   | 107,1% | 609  | 344,5% | 41,4   | -55,9% | 160  | -73,7% | 54,5   | 31,6%  | 193  | 20,6%  |
| François Ruffin        | 359,7  | 27,5%  | 431  | 11,9%  | 182,0  | -49,4% | 259  | -39,9% | 131,0  | -28,0% | 209  | -19,3% |
| Laurent Wauquiez       | 13,1   | -46,3% | 43   | -53,6% | 34,3   | 161,8% | 128  | 197,7% | 24,4   | -28,9% | 81   | -36,7% |
| Thierry Mariani        | 17,5   | -29,4% | 16   | -30,4% | 19,7   | 12,6%  | 15   | -6,3%  | 27,2   | 38,1%  | 23   | 53,3%  |
| Aurore Bergé           | 224,8  | -30,8% | 495  | -48,3% | 108,0  | -52,0% | 198  | -60,0% | 165,3  | 53,1%  | 450  | 127,3% |
| Fabien Roussel         | 224,6  | 143,1% | 731  | 240,0% | 53,1   | -76,4% | 132  | -81,9% | 56,6   | 6,6%   | 133  | 0,8%   |
| Gabriel Attal          | 59,3   | -53,8% | 138  | -52,4% | 119,4  | 101,3% | 389  | 181,9% | 52,6   | -55,9% | 192  | -50,6% |
| Nicolas Dupont-Aignan  | 156,5  | -8,2%  | 181  | 40,3%  | 171,1  | 9,3%   | 141  | -22,1% | 138,9  | -18,8% | 115  | -18,4% |
| Jean Lassalle          | 46,7   | -27,9% | 75   | -35,9% | 9,3  | -80,1% | 17   | -77,1% | 4,5  | -51,6% | 8  | -55,8% |
| Philippe Poutou        | 45,8   | -4,2%  | 103  | -4,6%  | 18,2   | -60,3% | 63   | -38,8% | 6,0  | -67,0% | 5  | -92,1% |
| Marion Maréchal Le Pen | 72,6   | -3,2%  | 97   | 9,0%   | 108,5  | 49,4%  | 177  | 82,5%  | 122,3  | 12,7%  | 183  | 3,4%   |

Source : Talkwalker au 23 juin 2023. France.

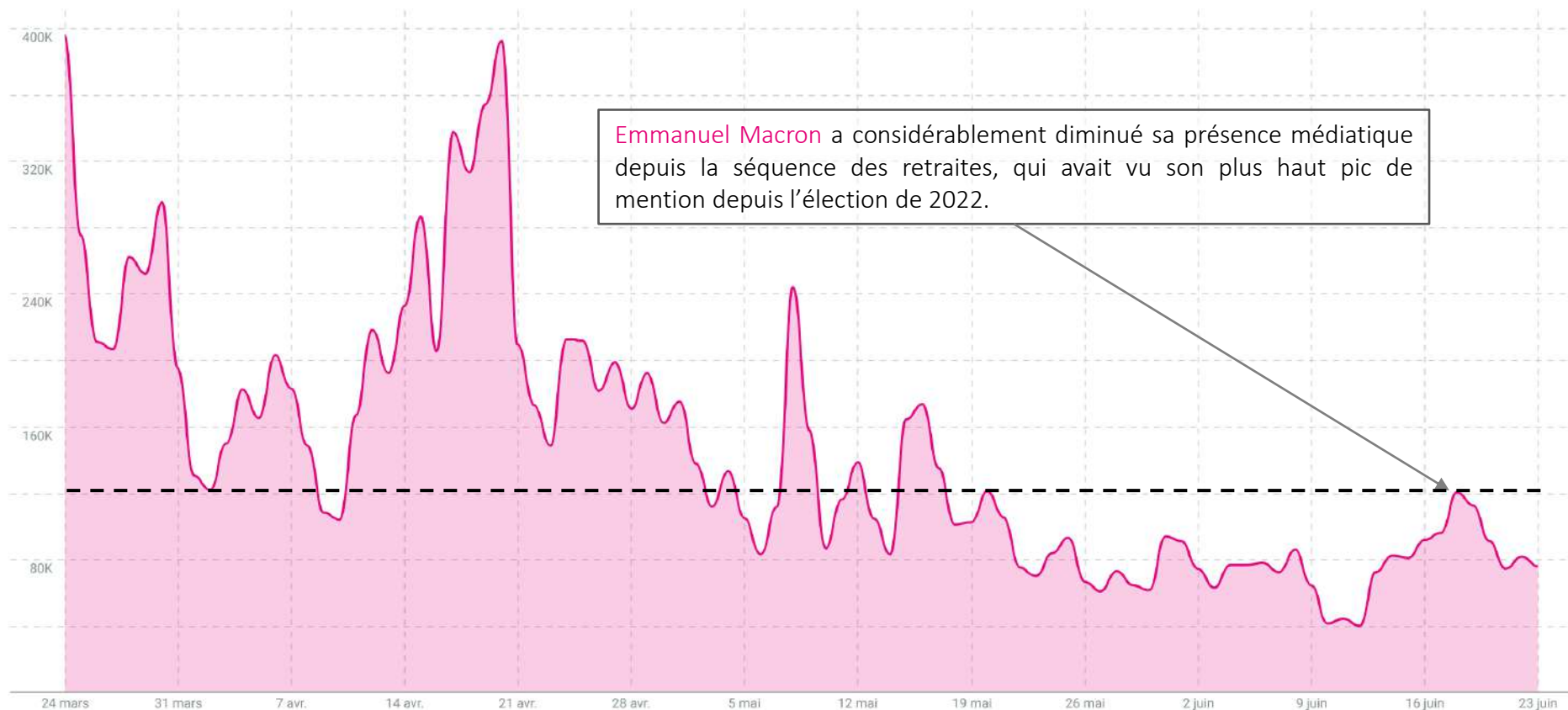
- En gris, les membres du gouvernement
- Les mentions représentent le nombre de fois que la personnalité est citée dans la période de temps, tous médias Internet confondus
- L'engagement exprime la manière dont les propos des personnalités sont repris par d'autres

Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting).  
25 mai 2023 – 23 juin 2023. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.

# Volume des mentions

## E. Macron : le calme après la tempête

### RÉSULTATS DANS LE TEMPS



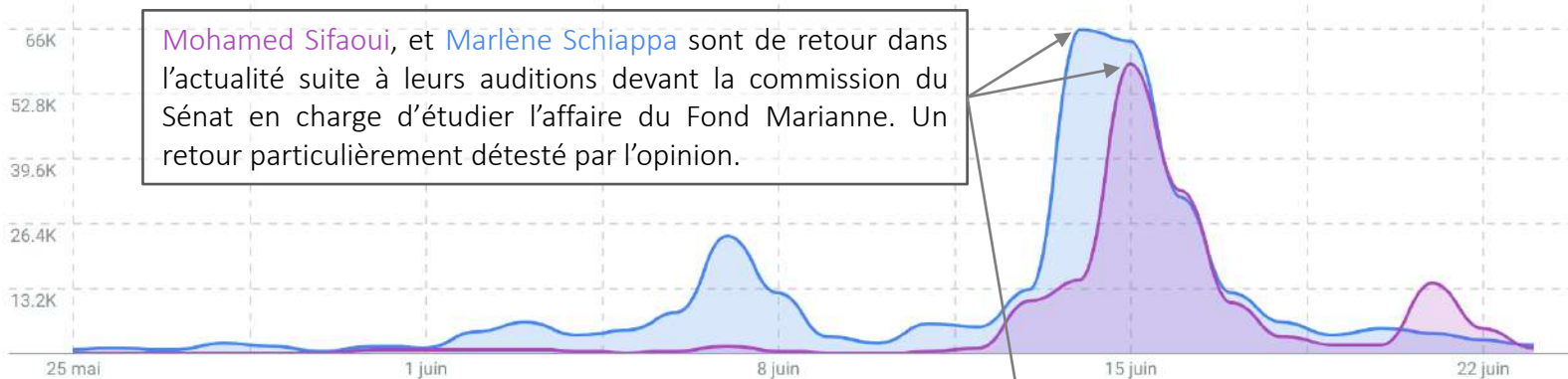
Emmanuel Macron a considérablement diminué sa présence médiatique depuis la séquence des retraites, qui avait vu son plus haut pic de mention depuis l'élection de 2022.

Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting).  
24 mars 2023 – 23 juin 2023. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.

# Volume des mentions et sentiment

## Fond Marianne : l'opinion est unanime

### RÉSULTATS DANS LE TEMPS



### SENTIMENT NET DANS LE TEMPS



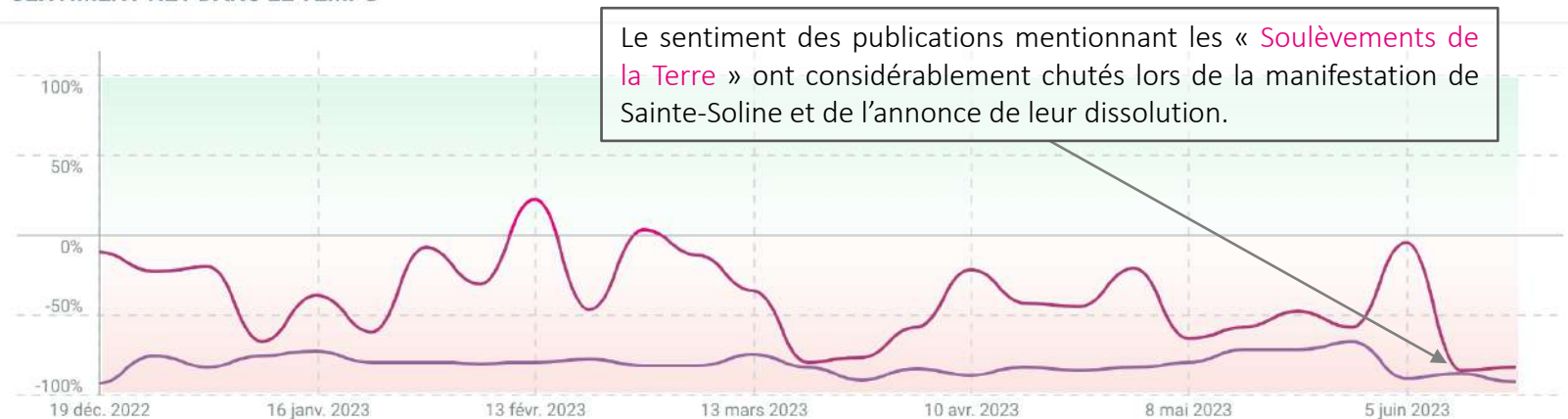
# Volume des mentions et sentiment

## Dissolution : quels éléments de langage

### RÉSULTATS DANS LE TEMPS



### SENTIMENT NET DANS LE TEMPS



# Nuage de mots

## Une dissolution justifiée ou politique ?

TENDANCES



D'un côté, les volontés politiques du chef de l'Etat et du gouvernement sont mises en avant par les défenseurs de l'association, en plus du contexte environnemental. De l'autre, les soutiens à la dissolution insistent sur le caractère violent des actions des Soulèvements de la Terre.

# Illustrations

## Sandrine Rousseau, toujours dans l'actu



Sandrine Rousseau s'est retrouvée, bien malgré elle, deux fois dans les actus des utilisateurs Twitter et TikTok. À gauche, accompagnée de Marine Tondelier, elle se fait insultée par des agriculteurs lors d'une visite d'un projet de terrain de golf. À droite, elle intervient, par hasard, dans une altercation entre un cycliste et un taxi à Paris. Dans les deux cas, les internautes ont pris faits et parts pour l'écologiste, qui n'a pourtant pas toujours bonne presse.