

**Mascaret lance une offre dédiée aux entreprises du SBF120 permettant de mesurer leur engagement dans l'IA au travers de deux indicateurs :
*AI Adopter et AI Social Responsibility***



L'irruption récente de ChatGPT sur la scène médiatique, le point de vue de Bill Gates considérant ChatGPT et plus généralement les AGI (*Artificial General Intelligence*) comme la seconde révolution digitale après Windows, la note remarquable d'une grande banque d'investissement (1) évaluant à 300 millions le nombre d'emplois susceptibles d'être affectés par les IA génératives à l'échelle de la planète, actent le démarrage d'une nouvelle ère de recherche de gains de productivité semblable à celle des années 2000 et l'adoption à marche forcée des ERP (*Enterprise Resource Planning*) par les grandes et moyennes entreprises.

Selon une étude récente (2) 70% des directions Marketing, sur un panel de 200 entreprises interrogées en Europe, aux US et en Asie, déclarent une initiative d'IA générative en cours, avec une tendance à l'accélération. **L'inaction n'est pas une option** : un des messages forts de l'étude. Tout comme les ERP et peut être encore plus que ces derniers, le déploiement à grande échelle des IA aura une portée organisationnelle avec de fortes conséquences sociales prévisibles.

Dans ce contexte **les entreprises doivent attacher la plus grande importance aux communications associées à ces initiatives vis-à-vis de leurs parties prenantes** : marchés et analystes financiers, grand public, organismes politiques et syndicaux, leaders d'opinion, etc.

Le dilemme qu'elles vont devoir gérer au plus fin :

- Être perçue par les marchés et analystes financiers comme engagée et même pionnière par rapport à ces nouveaux leviers de productivité (la qualité des projets / use case IA sur lesquels elle vont communiquer sera déterminante),
- Être perçue par le grand public, les organismes syndicaux et les leaders d'opinion comme fidèles à leurs engagements RSE dans le choix et l'exécution de leurs projets IA.

L'offre de Mascaret consiste à accompagner les entreprises dans **la construction et la maîtrise de leur communication en matière d'engagement IA** :

- Identifier au sein de l'entreprise les initiatives et use case – parmi la centaine d'ores et déjà documentée à l'échelle internationale - pour lesquels une communication est pertinente, voire souhaitable.
- Assister l'entreprise dans le choix des narratifs et médias de communication.
- Mesurer à intervalles réguliers les indicateurs « *AI Adopter* » et « *AI social Responsibility* » de l'Entreprise. Interpréter les évolutions.

Cette offre est portée par **Reza SADRI**, Senior Partner du cabinet Mascaret en charge de la practice technologies innovantes, ancien directeur de l'offre DDB Matrix et l'un des co-fondateurs de la société Ekimetrics en 2006.

À propos de Mascaret

Créé en 2016 sous le nom Dentsu Consulting, Mascaret est aujourd'hui le cabinet leader dans la communication d'affaires en France. Mascaret développe la valeur économique de l'entreprise, son expression et sa perception par les parties-prenantes (investisseurs, marché, collaborateurs, sociétés civiles et pouvoirs publics) dans les moments charnières : acquisition, fusion, exit, levée de fonds A/B/C/D, LBO, joint-venture, opération sur titre, refinancement, évolution de gouvernance, plan de transformation, nouveau dirigeant, changement de cap, crise économique. Pour les leaders publics et les élus, ce sont les échéances électorales clés que nous accompagnons. Les équipes de Mascaret interviennent en France et dans 44 pays au travers de du réseau IPRN

CONTACT PRESSE

Stéphanie LAURENT

stephanie.laurent@mascaret.eu

06.60.25.43.06

- (1) Goldman Sachs – 26 Mars 2023 – The potentially large effects of artificial intelligence on economic growth
- (2) BCG – 15 Juin 2023 – How CMOs are succeeding with Generative AI