

ODOXA

L'Opinion tranchée

Baromètre politique

Septembre 2023

LEVÉE D'EMBARGO : MARDI 26 SEPTEMBRE 2023 À 5H00

Sondage réalisé avec **mascaret** pour



et la



Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les **20 et 21 septembre 2023**.



Echantillon

Echantillon de **1 005 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Réseaux sociaux

En plus de nos mesures par sondage, nous ajoutons, grâce à notre partenaire Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting), une analyse de ce qui s'est dit sur les réseaux sociaux à propos des principales personnalités politiques.

Cette analyse supplémentaire nous permet d'apporter un éclairage qualitatif des résultats observés sur nos données quantitatives.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

« L'œil du sondeur »

Principaux enseignements

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Le match pour la succession d'Emmanuel Macron en 2027 est lancé !
Edouard Philippe s'impose toujours comme le favori, mais Gabriel Attal fait une percée remarquable

Popularité de l'exécutif

Cette rentrée est assez sereine pour l'exécutif, la réforme des retraites s'effaçant un peu des mémoires : le « PR » se stabilise à 32% de jugements positifs et Elisabeth Borne gagne 3 points à 31%. Mais l'un et l'autre se situent tout de même une dizaine de points en dessous de leurs niveaux de l'année dernière.

Cote d'adhésion des personnalités politique

La bombe Attal explose en septembre ! Le ministre de l'Éducation bondit de 11 points pour se hisser sur le podium des personnalités politiques préférées des Français (3^{ème} avec 32%). Il est devancé par Marine Le Pen (2^{ème} avec 36%) et l'indéboulonnable Édouard Philippe (1^{er} avec 40%) qui profite pleinement, avec Fabien Roussel (+4 points), de leur joute « courte-échelle » à la fête de l'Humanité.

Questions d'actualité : la course à la succession d'Emmanuel Macron pour 2027 est bien lancée

83% des Français pensent que la course à la succession d'Emmanuel Macron a déjà commencé.

Et Édouard Philippe est toujours le favori ultime des Français. Il est celui dont les Français pensent le plus qu'il ferait un bon candidat pour représenter la majorité à l'élection présidentielle de 2027 : 50% le voient comme un « bon candidat » ce qui le place 21 points devant son premier poursuivant.

MAIS il n'est pas/plus seul.

Gabriel Attal en plus de sa progression sur notre cote d'adhésion est pressenti comme un bon candidat pour 2027 par 29% des Français ce qui en fait le dauphin d'Édouard Philippe.

Il devance Bruno Le Maire et Gérald Darmanin (28% chacun), les autres candidats putatifs aujourd'hui les mieux placés.

Olivier Véran et les deux derniers Premiers ministres, Jean Castex et Elisabeth Borne apparaissent (pour le moment) décrochés pour 2027, les Français étant, respectivement, 19%, 18% et 17% à les percevoir comme de bons candidats pour la présidentielle.

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(1/4)

**Le match pour la succession d'Emmanuel Macron en 2027 est lancé !
Edouard Philippe s'impose toujours comme le favori, mais Gabriel Attal fait une percée remarquable**

1) Rentrée plus sereine pour l'exécutif, la réforme des retraites s'effaçant un peu des mémoires

Toujours crédité de 32% de jugements positifs, comme avant l'été, le président vit une rentrée 2023 plutôt sereine. Ces périodes souvent difficiles pour les gouvernants ne lui avaient guère réussi lors de son premier mandat : -14 points de popularité entre juin et septembre 2017 et -12 points entre juin et septembre 2018. Il s'éloigne surtout de la période noire de crise politique et sociale provoquée par la réforme des retraites : Emmanuel Macron avait ainsi perdu 11 points entre septembre 2022 et mars 2023, passant de 41% à 30% de jugements positifs.

Cette embellie vaut plus encore pour la Première ministre, qui gagne 3 points en septembre, elle dont la popularité avait été très lourdement affectée par la réforme des retraites : elle était passée de 41% de jugements positifs en septembre 2022 à 28% en mars 2023 (-13 points).

Si une amélioration est en cours sur la popularité de l'exécutif, les dégâts provoqués par cette réforme sont toujours visibles, le « PR » et la « PM » étant encore à une dizaine de points de leurs niveaux de popularité d'il y a un an (9 points pour le premier et 10 pour la seconde).

2) Cote d'adhésion : la bombe Attal ! Le ministre de l'Éducation bondit de 11 points pour se hisser sur le podium des personnalités politiques préférées des Français derrière Marine Le Pen (2^{ème} avec 36%) et l'indéboulonnable Édouard Philippe (1^{er} avec 40%)

De nombreuses personnalités politiques ont été visibles et ont « marqué des points » dans l'opinion en cette rentrée. Les figures du RN ont le vent en poupe, bien aidées par une actualité – migrants, abaya, sécurité – classiquement porteuse pour elles : Marine Le Pen (2^{ème} avec 36%) gagne 3 points et Jordan Bardella (4^{ème} avec 29%) en engrange 5 !

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(2/4)

Mais les « stars » de la majorité ont aussi pu se montrer : Gérald Darmanin (25% ; +6 points) sur la sécurité, Bruno Le Maire (26% ; +3 points) sur la bataille sur les prix et surtout Gabriel Attal sur l'éducation, ont été très vus et entendus en cette rentrée.

Et c'est le jeune ministre de l'Éducation qui profite le plus de sa séquence.

En rupture avec son prédécesseur, il s'envole dans l'opinion, gagnant 11 points de cote d'adhésion pour atteindre 32% de Français disant « le soutenir » ou avoir « de la sympathie » pour lui.

Cette progression le propulse directement sur notre podium des personnalités préférées des Français, juste derrière Marine Le Pen (2^{ème} avec 36%) et Edouard Philippe (1^{er} avec 40%).

Leader de ce palmarès depuis des années, l'ex-PM a lui aussi marqué des points en cette rentrée en se démultipliant... Allant jusqu'à jouter avec Fabien Roussel à la fête de l'Humanité devant un public de militants communistes pour le moins hostile.

Bonne pioche, lui qui perdait des points dans l'opinion depuis des mois à cause de son soutien à la réforme des retraites, rebondit, gagnant 4 points en septembre pour se maintenir à distance de Marine Le Pen.

Son contradicteur aussi, Fabien Roussel, a tout autant profité de cette séquence, gagnant lui aussi 4 points pour se hisser à la 8^{ème} place de notre palmarès et devenir pour la première fois (pour lui et pour un communiste) la personnalité de gauche préférée des Français.

Leur « numéro de duettiste » leur a permis de se faire mutuellement « la courte-échelle » dans l'Opinion.

On ne peut pas en dire autant de Sandrine Rousseau, encore une fois très visible médiatiquement -notamment pour critiquer son rival communiste- et qui continue de ne pas du tout « gagner à se faire connaître » : avec seulement 12% de cote d'adhésion, elle recule d'1 point en septembre et surtout continue d'affoler notre cote du rejet ou elle culmine à 47% (4^{ème} personnalité suscitant le plus de rejet).

Plus encore qu'Éric Zemmour, pourtant n°1 sur notre palmarès de rejet (avec 63%), Sandrine Rousseau est la personnalité politique pâtissant du ratio « rejet vs adhésion » le plus défavorable : elle a 4 fois plus de « haters » que de « likers » (12% vs 47%) dans l'opinion.

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(3/4)

3) La course à la succession d'Emmanuel Macron pour 2027 est bien lancée

83% des Français pensent que la course à la succession d'Emmanuel Macron a déjà commencé.

Édouard Philippe est le favori ultime des Français. Sur notre cote d'adhésion, il est le plus soutenu (40% de cote d'adhésion), le moins rejeté (29%) et surtout celui dont les Français pensent le plus qu'il ferait un bon candidat pour représenter la majorité à l'élection présidentielle de 2027 : 50% des Français (et 85% des sympathisants Renaissance) le voient comme un « bon candidat » ce qui le place 21 points devant son premier poursuivant

MAIS il n'est pas/plus seul.

Gabriel Attal, dont la cote d'adhésion s'envole ce mois-ci (+11 points) suscite lui aussi beaucoup d'adhésion (32%) et assez peu de rejet pour un membre du gouvernement (avec 33% il est le ministre qui en suscite le moins) et il est déjà pressenti comme un bon candidat pour 2027 par 29% des Français (et 65% des sympathisants Renaissance) ce qui en fait le dauphin d'Édouard Philippe.

Bruno Le Maire est lui aussi un candidat sérieux : toujours parmi les membres du gouvernement les mieux placés sur notre cote d'adhésion (5^{ème} ex aequo de notre palmarès), peu rejeté (34%) le ministre de l'Économie est perçu comme un bon candidat par 28% des Français (et 63% des sympathisants Renaissance).

Mais, mauvaise surprise pour lui, en plus d'être devancé par Gabriel Attal, Bruno Le Maire est désormais talonné sur notre cote d'adhésion par un « revenant » : Jean Castex.

L'ex-PM est aussi populaire que lui (26% d'adhésion) et suscite encore un peu moins de rejet (33% vs 34%).

Mais, contrairement au ministre de l'Économie, Jean Castex n'est guère perçu par les Français comme un potentiel solide candidat de la Macronie pour 2027 : seulement 18% le voient ainsi.

Synthèse détaillée des résultats du sondage

(4/4)

Castex n'est pas le seul pour qui popularité (relative) ne rime pas forcément avec crédibilité pour la présidentielle : Elisabeth Borne (25% de cote d'adhésion) et Olivier Véran (24%) dont les cotes d'adhésion ne sont pas si éloignées de celle de Bruno Le Maire, ne sont pas non plus perçus comme d'aussi bons candidats pour porter dans quatre ans les couleurs de la majorité.

Les Français ne sont que, respectivement, 17% et 19% à les penser capables de relever ce défi.

Gérald Darmanin, pour sa part, est confronté à une autre difficulté : avec 28% de Français le voyant comme un putatif « bon candidat », il est très proche de Gabriel Attal et Bruno Le Maire en termes de crédibilité perçue pour 2027 ; sa cote d'adhésion est aussi assez proche de celle du ministre de l'Économie... mais il pâtit d'une cote de rejet bien plus forte que celle de ses principaux rivaux, il dérange.

Avec 40% de Français disant éprouver avant tout du rejet à son égard, il est (avec Elisabeth Borne) le ministre souffrant du plus mauvais indice/solde de popularité (adhésion – rejet) de notre baromètre.

Son indice de popularité de « -15 » est nettement plus mauvais que ceux de Bruno Le Maire (-8) et surtout Gabriel Attal (-1), tous deux plus appréciés et surtout bien moins rejetés que lui.

Gaël Sliman, président d'Odoxa

« L'œil des experts » (1/2)

Analyse des conversations sur les réseaux sociaux

B. Grange et Y. Censi de Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting)

Rentrée politique : provocations polémiques et divisions boostent leurs auteurs

Les mentions et engagements de presque tous **les personnels politiques – majorité comme oppositions – ont explosé** par rapport à l'été : la rentrée politique est officialisée. Ceux qui ont observé une baisse, sont ceux qui ont disparu de la scène politique ou qui l'évitent pour le moment – Marlène Schiappa, Adrien Quatennens, Aurélien Pradié... On trouve également **des personnalités qui ont eu du mal à rebondir** : Gérald Darmanin, après une rentrée politique qui a fait grand bruit, a vu ses mentions chuter. Une surprise après ce qui s'apparentait à une annonce d'ambitions présidentielles. Cette dynamique a été achevée par les révélations du PNF sur un supposé emploi fictif... Éric Ciotti peine également à **trouver sa place sur la scène médiatique** : ses propos sont peu repris, ou alors par des opposants. Un maigre pic s'est démarqué lorsqu'il est arrivé à son meeting de rentrée... sur l'air des Lacs du Connemara – une référence à une énième polémique de l'été. Un geste qui a surtout été perçu comme quelque peu ringardisant sur les réseaux sociaux.

D'autres ont su tirer leur épingle du jeu. Jean-Luc Mélenchon (+75% de présence) reste l'opposant le plus mentionné et l'objet de toutes les discussions, mais bien plus en mal qu'en bien. Marine Le Pen, d'habitude plutôt discrète, a offert quelques interventions qui, si elles ne font pas l'unanimité, font parler d'elle. C'est surtout Édouard Philippe qui a marqué son retour, quelque peu malgré lui : **perçu comme successeur probable du Président, il est fustigé de tous bords**. Résultat : une augmentation très importante de ses mentions (+360%). De même pour Fabien Roussel qui, apprécié à droite et critiqué à gauche, s'est servi de cette position particulière pour multiplier les déclarations controversées. Cette hausse vertigineuse (+500%) est symptomatique d'**un phénomène de cristallisation de l'opinion**. En effet, la majorité des mentions sont faites par des oppositions et attaques sur la personne, l'affrontement entre l'un et l'autre provoquant une augmentation mécanique de la présence en ligne. En cette rentrée, ce sont les personnalités qui ont su diviser qui se sont faites le plus entendre.

« L'œil des experts » (2/2)

Analyse des conversations sur les réseaux sociaux

B. Grange et Y. Censi de Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting)

De l'abaya aux sifflets de la coupe de rugby : hors polémiques, point de débats !

Le climat s'est tendu. La règle d'or qui se confirme ce mois-ci, c'est que la **polémique génère de l'engagement**. La présence du chanteur Médine, le PR sifflé lors de la Coupe de rugby, la crise à Lampedusa... la fin de l'été et la rentrée ont été **ponctuées de controverses** sociales et politiques, dont les formes médiatiques sont facilement reconnaissables : après quelques pics de mentions – voire un seul – elles disparaissent rapidement de l'actualité. Cependant, un sujet a dominé tous les autres : l'interdiction du port de l'**abaya** dans les écoles. Avec presque **1.5 millions de mentions** et près de **9 millions de réactions** en seulement un mois, l'abaya a généré plus de contenus et de réactions que tous les autres débats réunis. À noter que l'abaya était complètement inconnue avant ça, avec un niveau de mentions quasi-nul. Cette décision a également propulsé son porteur, **Gabriel Attal**, nouveau ministre de l'Éducation Nationale, qui a vu une explosion de **+900%** de sa présence en ligne, et de **+1600%** des conversations autour de lui. C'est indéniablement lui qui a marqué le plus la rentrée des Français.

Hausse des prix (aliments et énergie) : la montée d'un ressentiment puissant et inquiétant

Au-delà des débats de société, on retrouve des sujets récurrents dont la dynamique doit être surveillée. C'est bien entendu le cas de **l'inflation et de l'augmentation du coût de la vie**. Les conversations sur les coûts ou les augmentations de prix sont de plus en plus nombreuses et les pics – c'est-à-dire les moments où ces thématiques deviennent sujettes de débats nationaux – sont également plus réguliers qu'il y a un an. Les trois principaux axes suivent celles des premières nécessités : **hausse du prix de l'alimentation** (préoccupation première des Français, 170 000 mentions en un mois et **1,1 million engagements** !), de **l'électricité** (très contestée avec l'annonce de hausses à venir, 150 000 mentions et 550 000 engagements) et de **l'essence** (sujet moins marqué ce mois-ci mais qui observe une augmentation continue de volume depuis 13 mois). Ainsi, **l'émergence des termes « surprofits » et « super-profits »** dans les conversations sur les réseaux sociaux indique une montée progressive du ressentiment sur ces sujets. À surveiller.



I - Popularité du président de la République

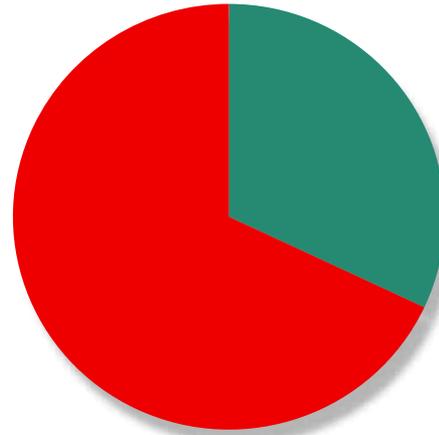
Popularité d'Emmanuel Macron



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?



Non
68%



Oui
32%

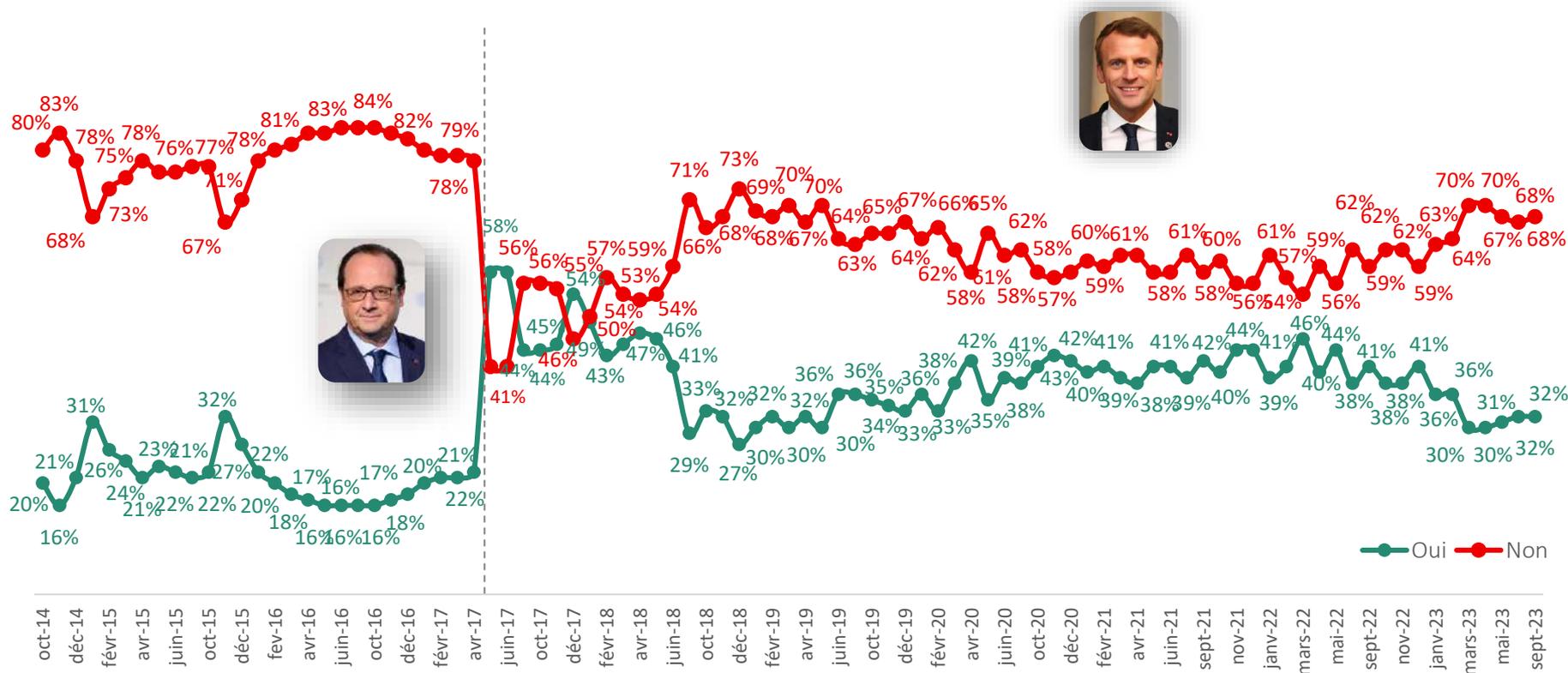
= *

* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 27/06/2023

Évolution de la popularité du président de la République



Diriez-vous que ... est un bon président de la République ?



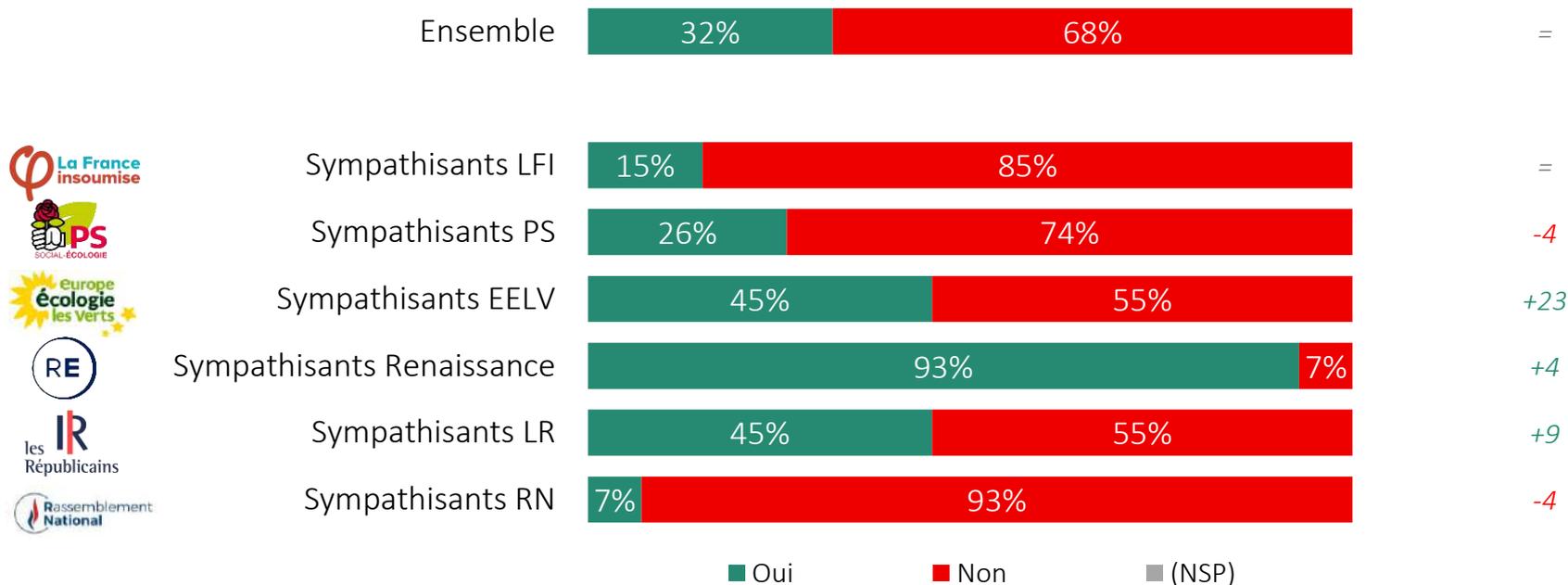
Popularité d'Emmanuel Macron

selon la proximité partisane



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?

EVOLUTION DEPUIS JUIN *



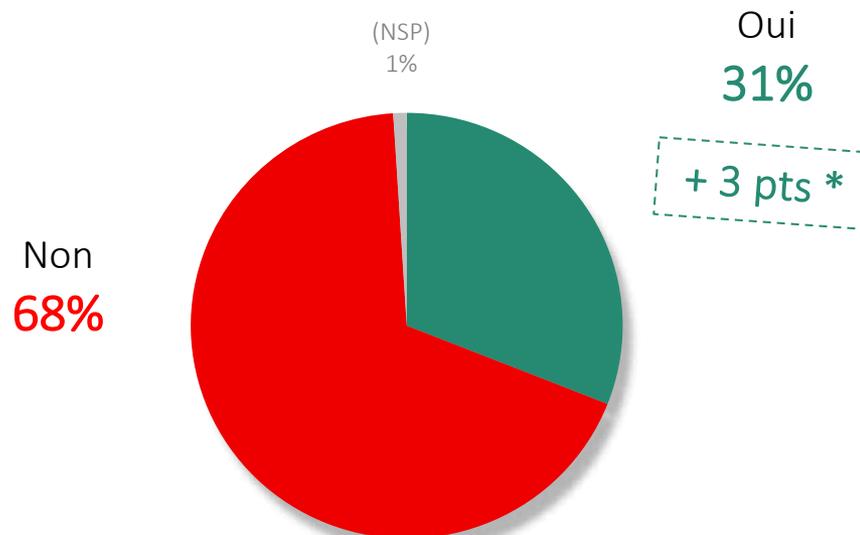
* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 27/06/2023

II - Popularité de la Première ministre

Popularité d'Elisabeth Borne



Diriez-vous qu'Elisabeth Borne est une bonne Première ministre ?

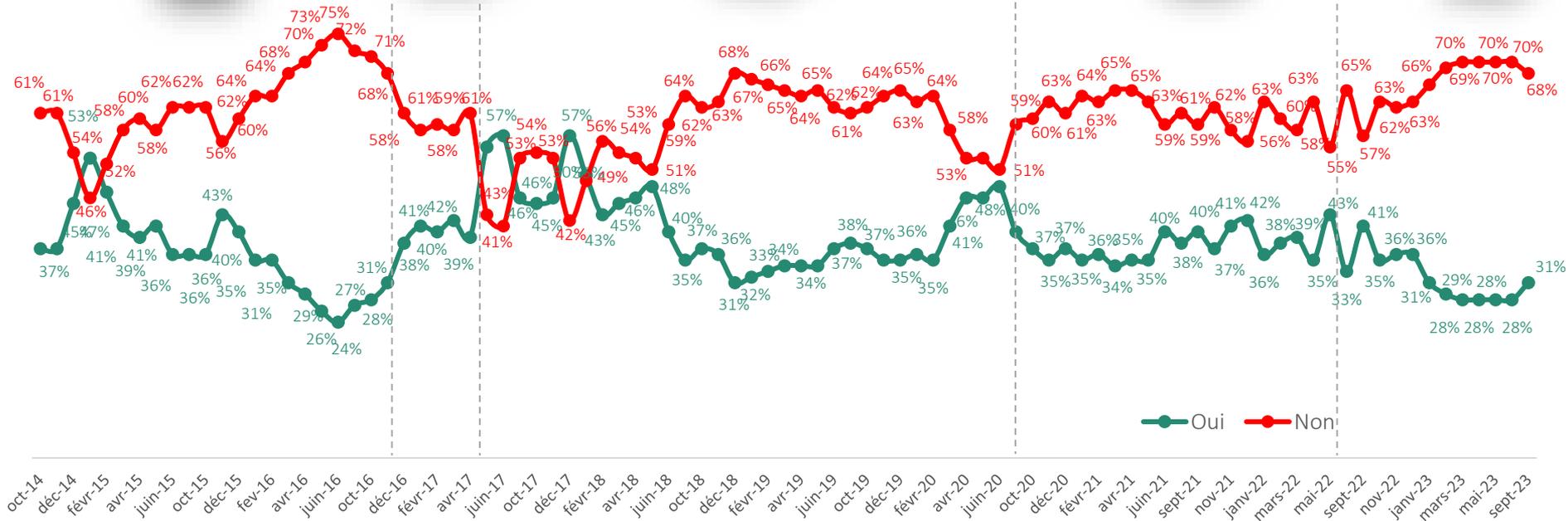


* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 27/06/2023

Évolution de la popularité du Premier ministre / de la Première ministre



Diriez-vous que ... est un(e) bon(ne) Premier(e) ministre ?



— Oui — Non

Crédits photos

E. Borne : EU2017EE Présidence estonienne J. Castex : Florian DAVID
 E. Philippe : Georges Biard B. Cazneuve : Jérémy Barande
 M. Valls : Kommunikation BMW Stiftung - Photographe : Lorenz Böck

Popularité d'Elisabeth Borne

selon la proximité partisane



Diriez-vous qu'Elisabeth Borne est une bonne Première ministre ?

EVOLUTION DEPUIS JUIN *



Sympathisants LFI



+3



Sympathisants PS



-9



Sympathisants EELV



+26



Sympathisants Renaissance



+9



Sympathisants LR



+14



Sympathisants RN



-1

■ Oui

■ Non

■ (NSP)

* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 27/06/2023



III - Cotes d'adhésion et de rejet des personnalités politiques

Palmarès de l'adhésion

Les personnalités politiques suscitant le plus de soutien ou de sympathie



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

Rang	Personnalité	Soutien	Sympathie	Adhésion	Evolution*
1	Edouard Philippe	13%	27%	40%	+4
2	Marine Le Pen	21%	15%	36%	+3
3	Gabriel Attal	12%	20%	32%	+11
4	Jordan Bardella	17%	12%	29%	+5
5	Bruno Le Maire	9%	17%	26%	+3
-	Jean Castex	5%	21%	26%	Non testé
-	Marion Maréchal	11%	15%	26%	Non testée
8	Fabien Roussel	5%	20%	25%	+4
-	Gérald Darmanin	10%	15%	25%	+6
-	Elisabeth Borne	9%	16%	25%	Non testée
11	Olivier Véran	6%	18%	24%	=
12	Xavier Bertrand	6%	17%	23%	+3
13	François Ruffin	7%	13%	20%	=
14	Jean-Luc Mélenchon	9%	10%	19%	-3
-	François Bayrou	4%	15%	19%	=
-	Bernard Cazeneuve	5%	14%	19%	+2
17	Éric Zemmour	6%	11%	17%	+1
18	Laurent Wauquiez	4%	12%	16%	-3
-	Éric Ciotti	4%	12%	16%	+2
20	Gérard Larcher	3%	11%	14%	=
21	Sandrine Rousseau	3%	9%	12%	-1
-	Olivier Faure	3%	9%	12%	=
23	Carole Delga	4%	7%	11%	-1
-	Bruno Retailleau	2%	9%	11%	Non testé
25	Sébastien Lecornu	2%	6%	8%	-1
-	François-Xavier Bellamy	2%	6%	8%	Non testé
27	Christophe Béchu	1%	5%	6%	-1

■ Vous la soutenez ■ Vous éprouvez de la sympathie pour elle

* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 27/06/2023

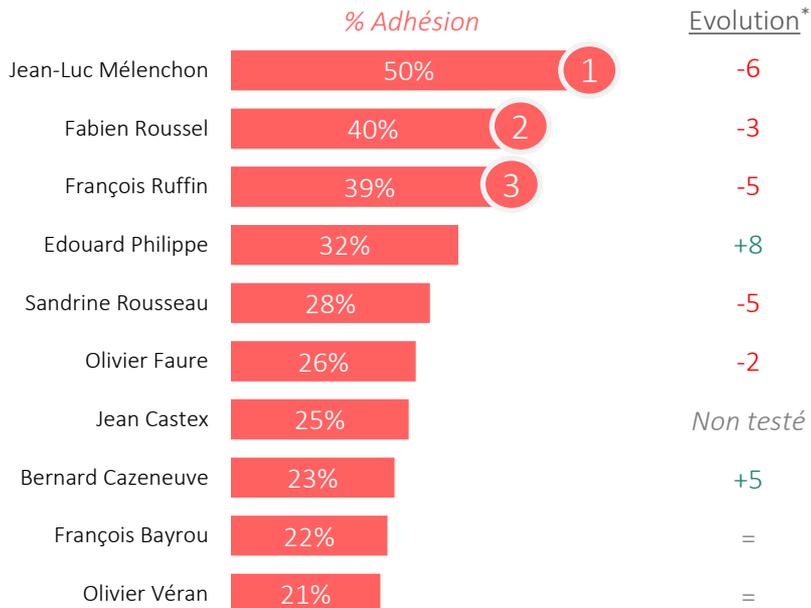
Palmarès de l'adhésion selon la proximité partisane



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

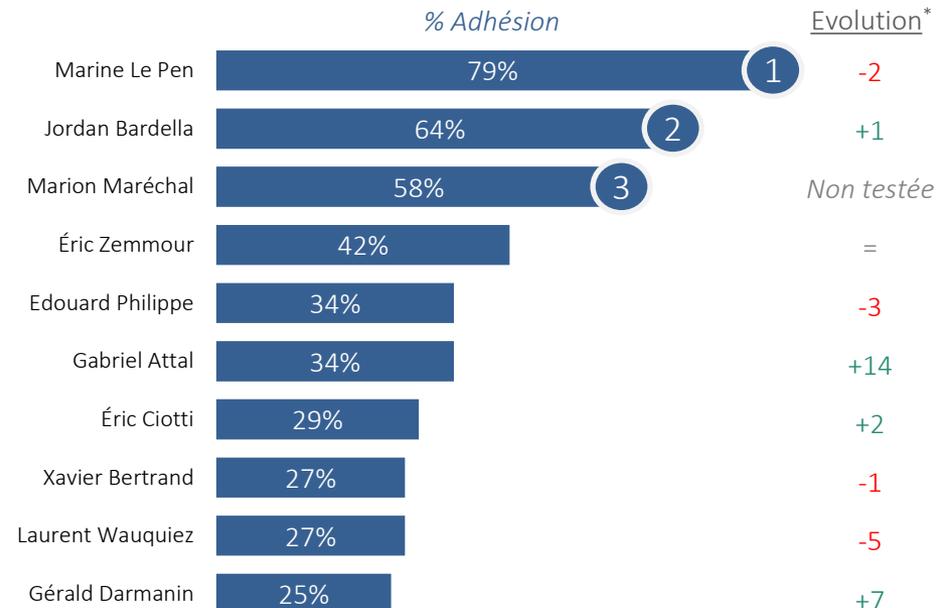
Sympathisants de gauche et d'extrême gauche

dont : Lutte Ouvrière, NPA, La France insoumise, le PCF, le Parti socialiste et Europe Ecologie Les Verts



Sympathisants de droite et d'extrême droite

dont : l'UDI, Les Républicains, Debout la France, le Rassemblement National et Reconquête



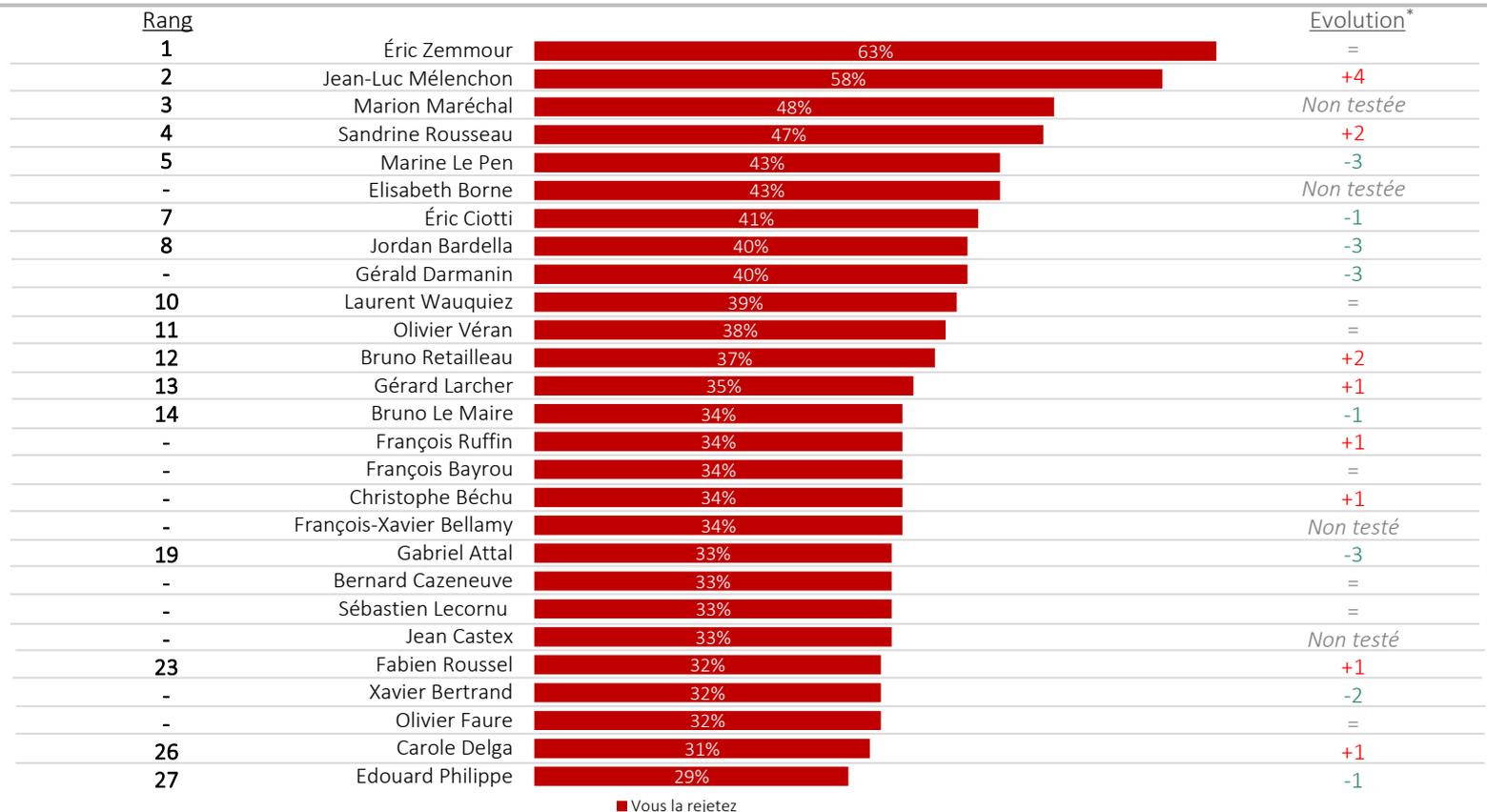
* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 27/06/2023

Palmarès du rejet

Les personnalités politiques suscitant le plus de rejet



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.



* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 27/06/2023



IV – Questions d'actualité

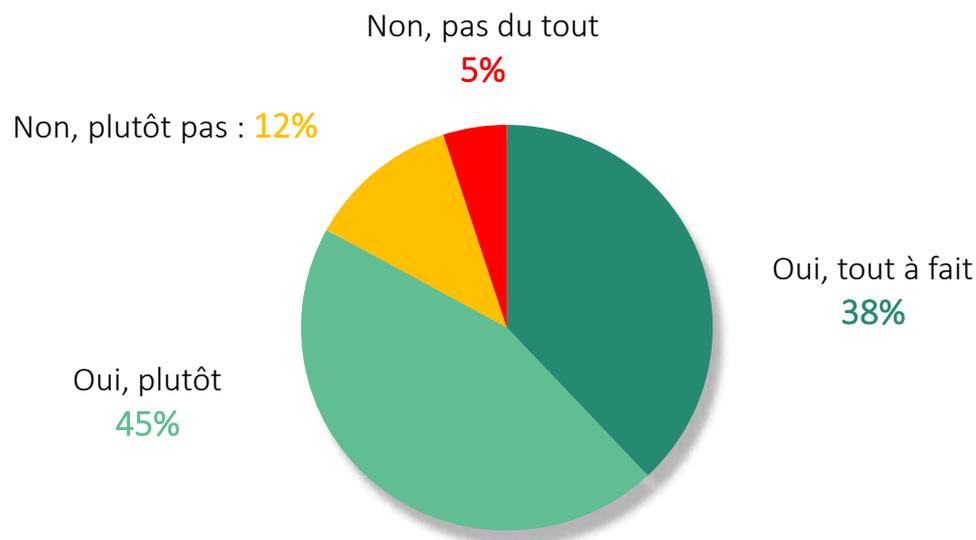
La course à la succession d'Emmanuel Macron a-t-elle déjà commencé ?



Alors qu'Emmanuel Macron ne pourra pas se représenter pour un troisième mandat, certains estiment que les principaux responsables politiques proches de lui sont déjà en train de prendre position en vue de 2027. Et vous personnellement, pensez-vous que la course à la succession d'Emmanuel Macron a déjà commencé ?

% Non : 17%

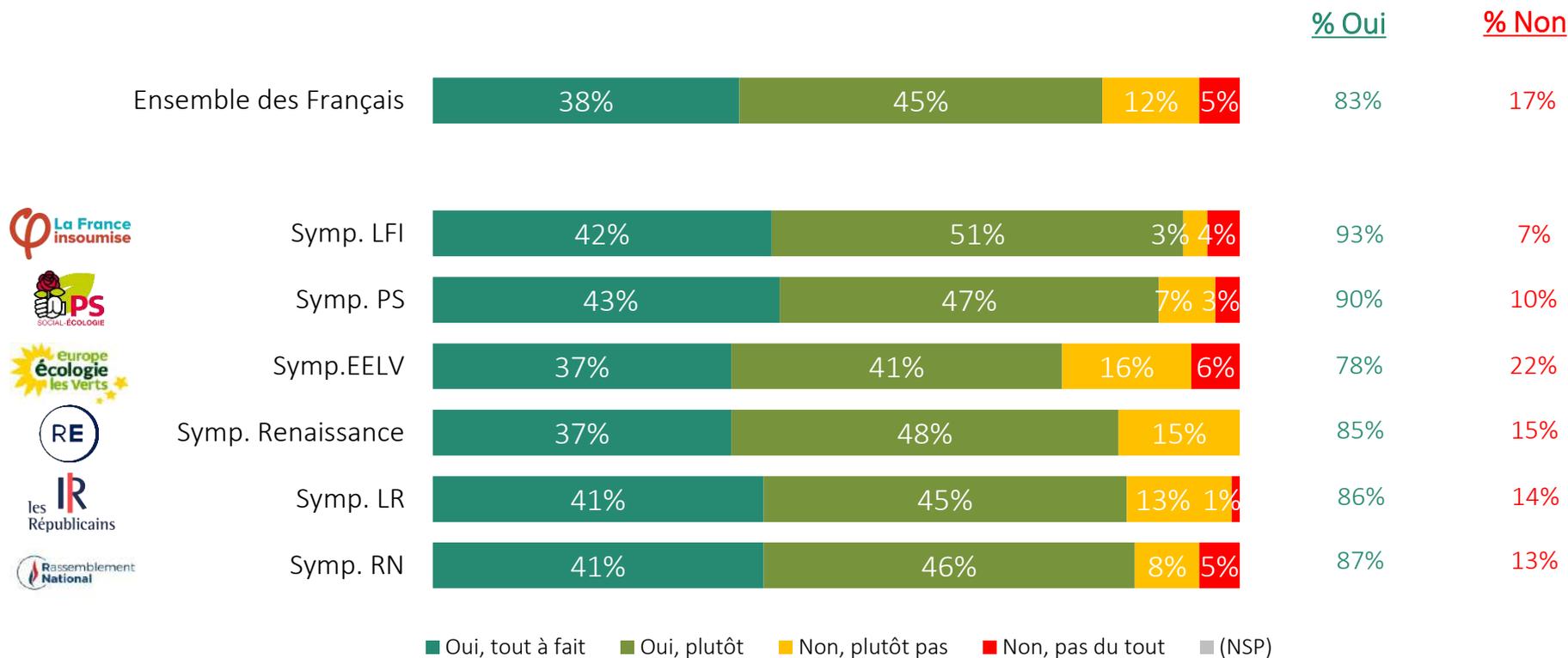
% Oui : 83%



La course à la succession d'Emmanuel Macron a-t-elle déjà commencé ? selon la proximité partisane



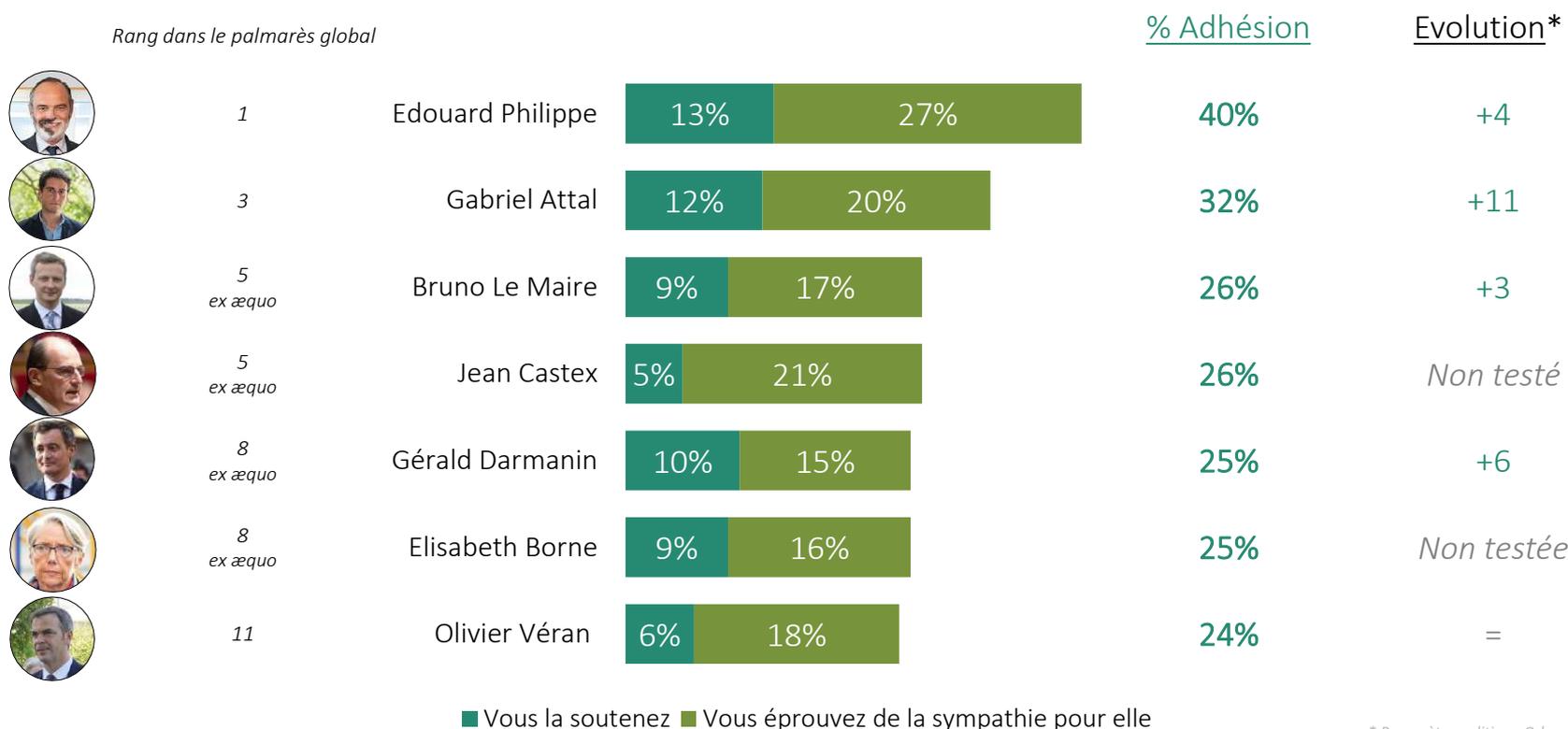
Alors qu'Emmanuel Macron ne pourra pas se représenter pour un troisième mandat, certains estiment que les principaux responsables politiques proches de lui sont déjà en train de prendre position en vue de en 2027. Et vous personnellement, pensez-vous que la course à la succession d'Emmanuel Macron a déjà commencé ?



Palmarès de l'adhésion des successeurs potentiels à Emmanuel Macron



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

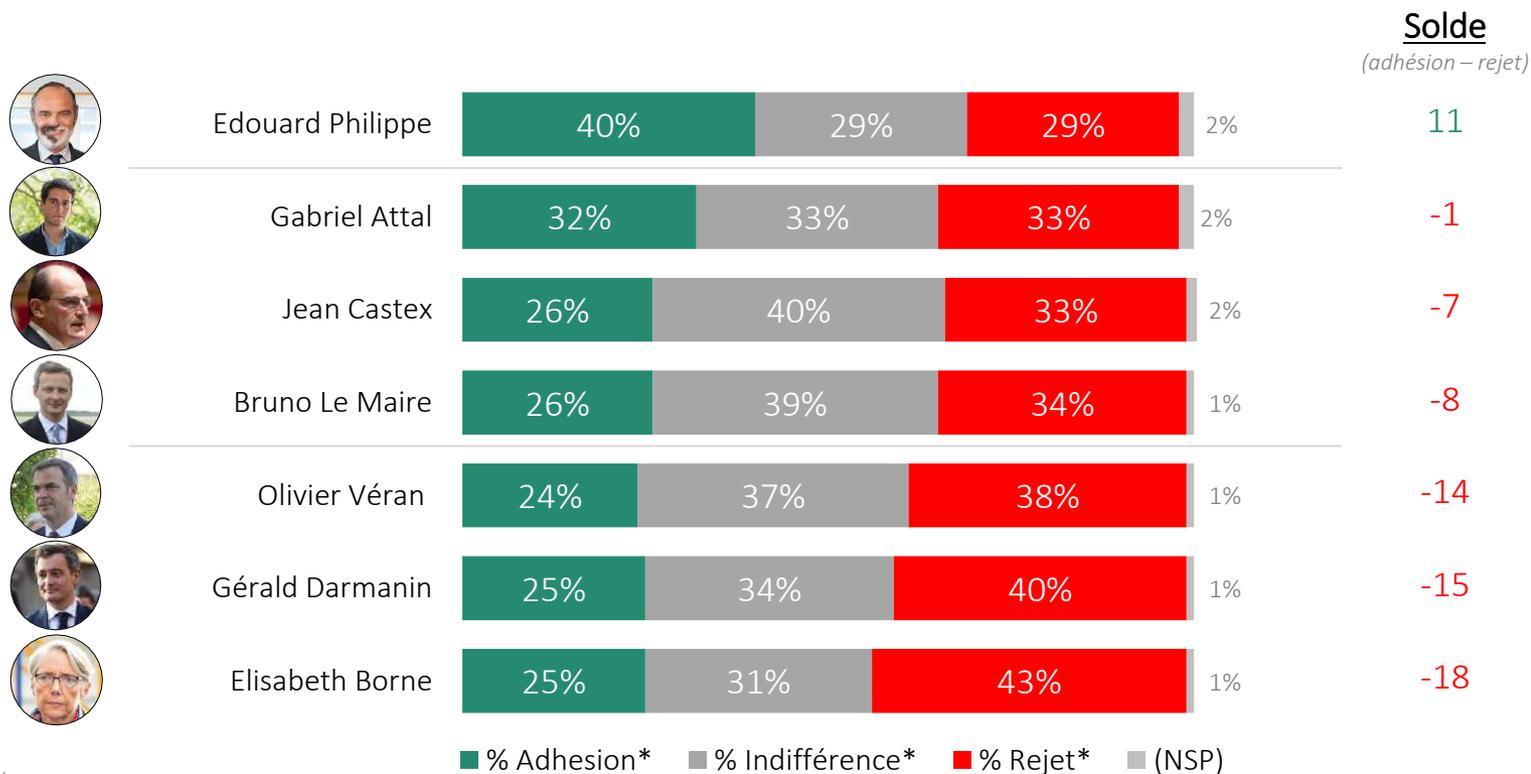


* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 27/06/2023

Adhésion et rejet des successeurs potentiels à Emmanuel Macron



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.



* % Rejet : « Vous la rejetez »

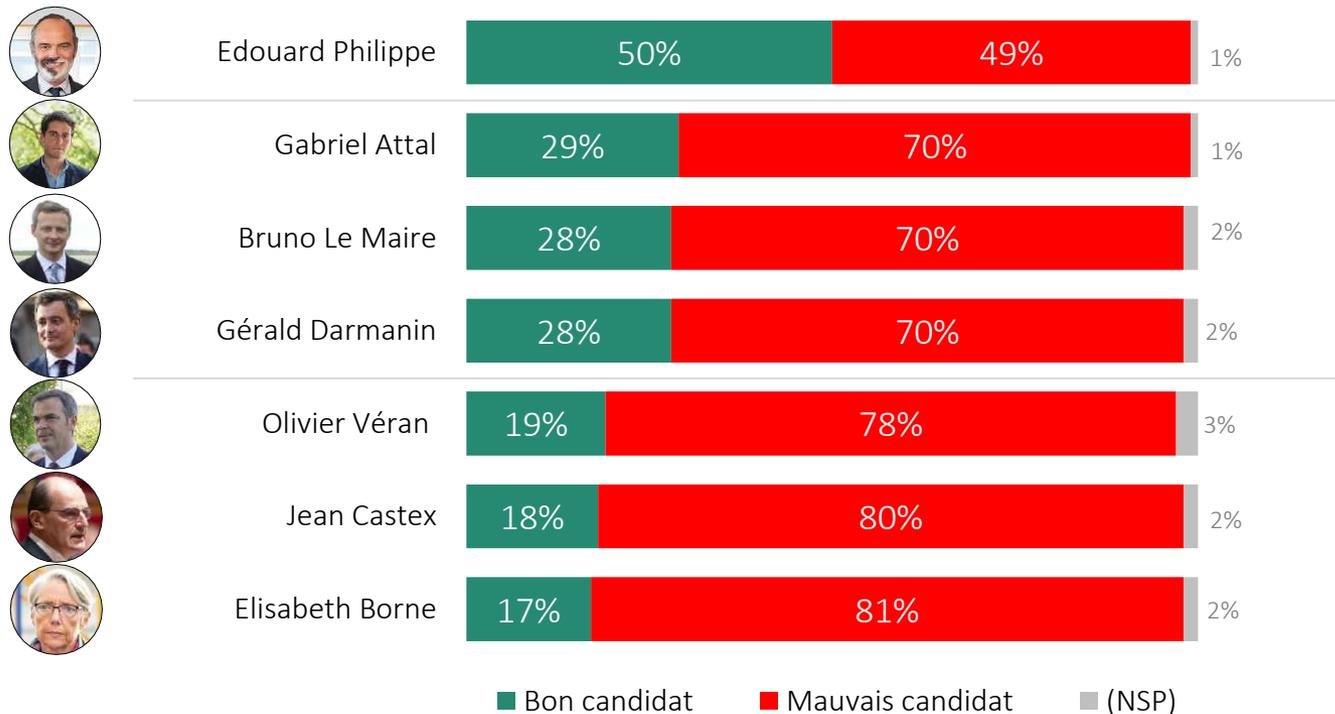
% Indifférence : « Vous ressentez de l'indifférence à son égard »

% Adhésion : « Vous la soutenez » «+ « Vous éprouvez de la sympathie pour elle »

Successesurs potentiels à Emmanuel Macron : bon ou mauvais candidat pour représenter la majorité à l'élection présidentielle de 2027 ?



Pour chacune des personnalités suivantes, proche d'Emmanuel Macron, dites-nous si vous pensez qu'il ou elle serait un bon ou un mauvais candidat pour représenter la majorité à l'élection présidentielle de 2027 ?



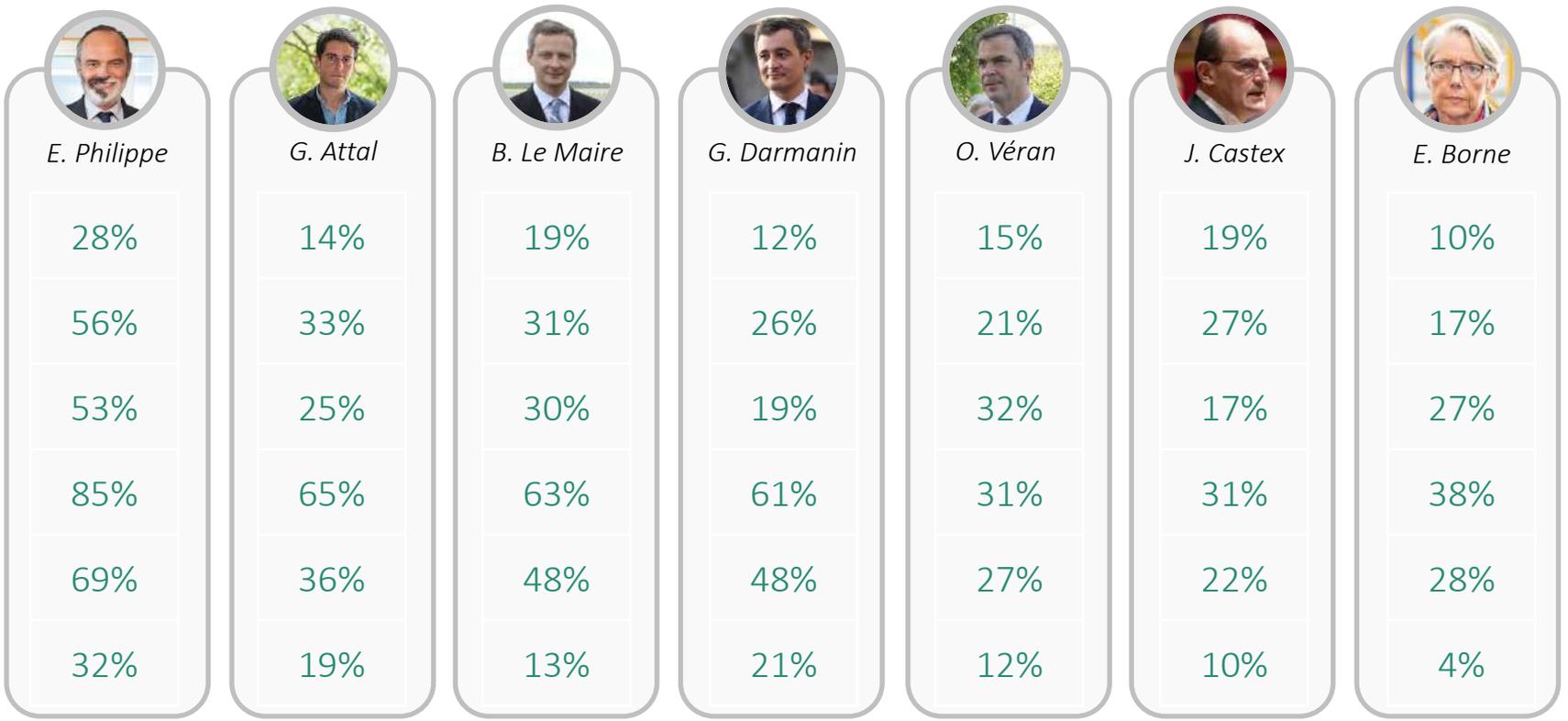
Successesurs potentiels à Emmanuel Macron : bon ou mauvais candidat pour représenter la majorité à l'élection présidentielle de 2027 ?

selon la proximité partisane



Pour chacune des personnalités suivantes, proche d'Emmanuel Macron, dites-nous si vous pensez qu'il ou elle serait un bon ou un mauvais candidat pour représenter la majorité à l'élection présidentielle de 2027 ?

% Bon candidat



Moyenne nationale : 50% Moyenne nationale : 29% Moyenne nationale : 28% Moyenne nationale : 28% Moyenne nationale : 19% Moyenne nationale : 18% Moyenne nationale : 17%



Résonance sur les réseaux sociaux

Méthodologie

Résonance sur les réseaux sociaux

Mascaret, nouveau nom de Dentsu Consulting, est un cabinet de conseil en communication indépendant incarnant la convergence entre le métier du conseil en stratégie d'entreprise et celui de la communication pour les dirigeants.

Les données sont collectées par **Mascaret** et son équipe spécialiste de l'analyse de l'opinion en ligne à l'aide des conversations et propos tenus sur Internet.

Ces analyses sont réalisées au moyen de Talkwalker, outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel.

<http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/>

Tous les médias sont intégrés à l'analyse : sites d'actualité en ligne liés aux médias radios, TV et de presse écrite, Twitter, pages ouvertes de Facebook, Instagram, YouTube, Google+, blog, forum, site internet...

Mentions et engagements des personnalités politiques au 21 septembre 2023

Personnalité	May-23				Jun-23				Sep-23			
	Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 26.05.23		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 26.05.23		Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 23.06.23		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 23.06.23		Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 21.09.23		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 21.09.23	
Emmanuel Macron	3 772,7	-46,3%	14 470	-49,6%	2 266,6	-39,9%	8 350	-42,3%	3 018,0	33,2%	15 290	83,1%
Elisabeth Borne	290,2	-50,6%	871	-58,9%	249,9	-13,9%	1 022	17,3%	258,5	3,4%	830	-18,8%
Jean-Luc Mélenchon	545,5	-36,8%	1 233	-43,8%	406,9	-25,4%	1 081	-12,3%	717,8	76,4%	1 747	61,6%
Marine Le Pen	340,8	-21,1%	1 115	-36,3%	268,9	-21,1%	813	-27,1%	321,8	19,7%	1 188	46,1%
Olivier Veran	117,7	-16,8%	345	-23,7%	83,6	-29,0%	240	-30,4%	96,4	15,3%	274	14,2%
Gerard Darmanin	618,3	-61,9%	2 272	-63,8%	366,2	-40,8%	1 164	-48,8%	469,2	28,1%	1 649	41,7%
Xavier Bertrand	6,0	-49,2%	39	0,5%	5,0	-16,7%	12	-69,4%	15,8	216,0%	46	282,5%
Adrien Quatennens	59,2	-56,4%	75	-81,1%	84,1	42,1%	158	110,7%	67,4	-19,9%	57	-63,9%
Yaël Braun-Pivet	95,1	-29,1%	229	-17,9%	289,4	204,3%	874	281,7%	43,1	-85,1%	58	-93,4%
Olivier Dussopt	109,8	-31,6%	294	-29,5%	64,3	-41,4%	149	-49,3%	44,1	-31,4%	104	-30,2%
Manuel Bompard	82,6	-26,4%	92	-16,8%	71,0	-14,0%	67	-27,4%	158,6	123,4%	310	362,7%
Sandrine Rousseau	140,1	-38,1%	266	-48,4%	278,3	98,6%	782	194,0%	363,7	30,7%	976	24,8%
Aurélien Pradié	13,2	-30,9%	23	-25,8%	13,4	1,5%	18	-21,7%	4,8	-64,2%	8	-57,2%
Bruno Retailleau	25,2	-40,4%	33	-40,0%	25,1	-0,4%	36	9,1%	23,3	-7,2%	58	61,1%
François Bayrou	21,0	-61,4%	55	-58,6%	20,3	-3,3%	54	-1,8%	32,8	61,6%	86	59,1%
Marlene Schiappa	123,1	-76,3%	555	-78,1%	343,6	179,1%	1 504	171,0%	18,4	-94,6%	75	-95,0%
Anne Hidalgo	67,1	-34,3%	200	-42,2%	102,6	52,9%	359	79,5%	83,9	-18,2%	219	-39,0%
Bruno Lemaire	235,6	40,9%	536	68,6%	80,5	-65,8%	177	-67,0%	152,4	89,3%	303	71,2%
Jordan Bardella	98,7	0,5%	222	4,7%	83,8	-15,1%	141	-36,5%	131,9	57,4%	341	141,8%
Eric Zemmour	364,2	-32,5%	1 016	-32,3%	704,0	93,3%	2 292	125,6%	528,9	-24,9%	1 510	-34,1%
Renaud Muselier	18,1	-5,2%	26	38,4%	11,8	-34,8%	20	-24,0%	16,6	40,7%	36	80,0%
Eric Ciotti	70,1	-32,0%	124	-43,4%	92,3	31,7%	218	75,8%	64,1	-30,6%	188	-13,8%
Edouard Philippe	41,4	-55,9%	160	-73,7%	54,5	31,6%	193	20,6%	251,8	362,0%	853	342,0%
François Ruffin	182,0	-49,4%	259	-39,9%	131,0	-28,0%	209	-19,3%	116,2	-11,3%	142	-32,1%
Laurent Wauquiez	34,3	161,8%	128	197,7%	24,4	-28,9%	81	-36,7%	15,7	-35,7%	48	-40,7%
Thierry Mariani	19,7	12,6%	15	-6,3%	27,2	38,1%	23	53,3%	24,8	-8,8%	14	-39,1%
Aurora Bergé	108,0	-52,0%	198	-60,0%	165,3	53,1%	450	127,3%	83,3	-49,6%	246	-45,3%
Fabien Roussel	53,1	-76,4%	132	-81,9%	56,6	6,6%	133	0,8%	350,2	518,7%	1 176	784,2%
Gabriel Attal	119,4	101,3%	389	181,9%	52,6	-55,9%	192	-50,6%	523,9	896,0%	3 374	1657,3%
Nicolas Dupont-Aignan	171,1	9,3%	141	-22,1%	138,9	-18,8%	115	-18,4%	147,6	6,3%	190	65,2%
Jean Lassalle	9,3	-80,1%	17	-77,1%	4,5	-51,6%	8	-55,8%	29,5	555,6%	92	1111,8%
Philippe Poutou	18,2	-60,3%	63	-38,8%	6,0	-67,0%	5	-92,1%	12,8	113,3%	71	1320,0%
Marion Maréchal Le Pen	108,5	49,4%	177	82,5%	122,3	12,7%	183	3,4%	301,0	146,1%	761	315,8%

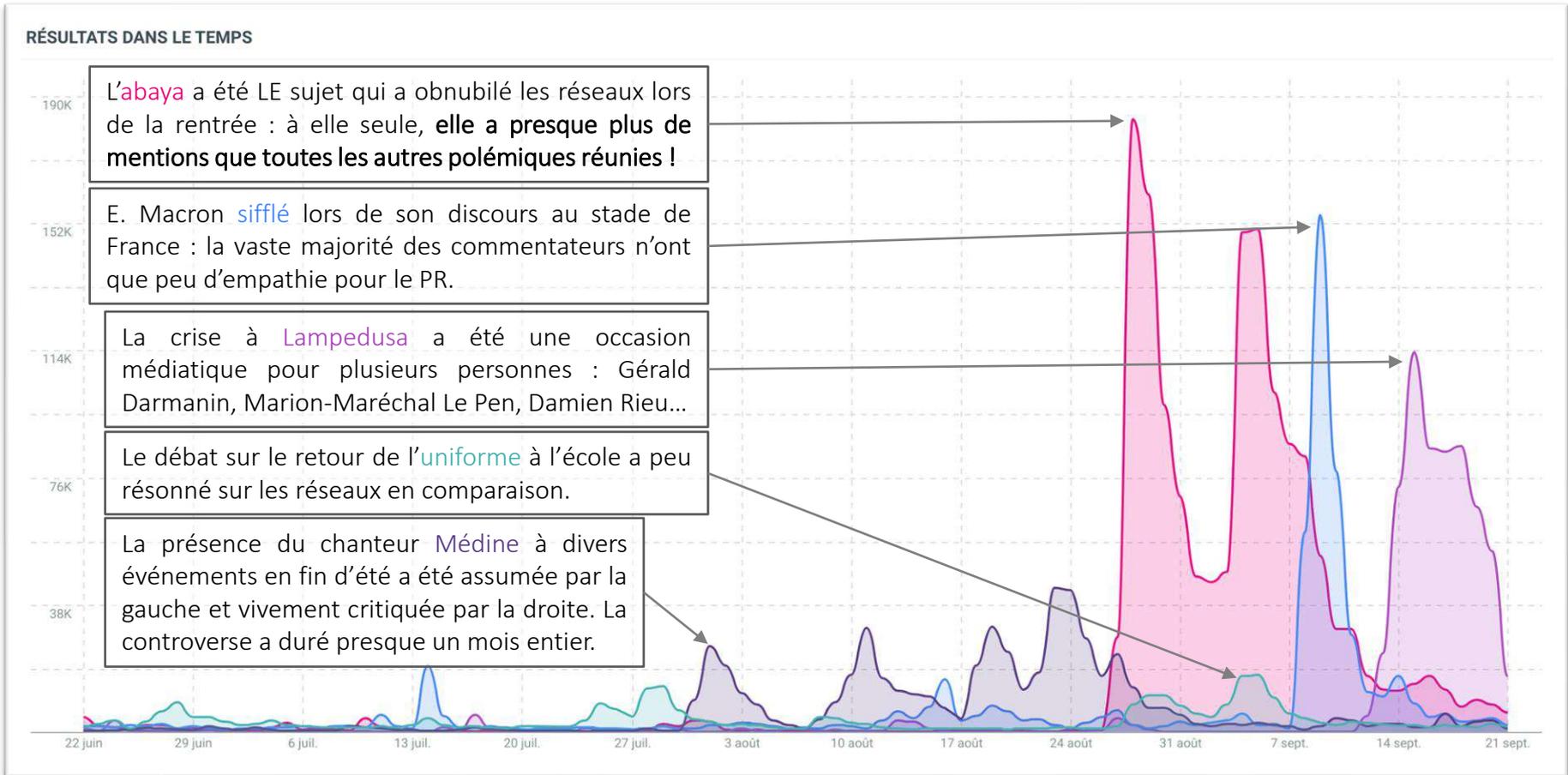
Source : Talkwalker au 21 septembre 2023. France.

- En gris, les membres du gouvernement.
- Les mentions représentent le nombre de fois que la personnalité est citée dans la période de temps, tous médias Internet confondus.
- L'engagement exprime la manière dont les propos des personnalités sont repris par d'autres.

Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting).
23 août 2023 – 21 septembre 2023. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.

Volume des mentions

L'abaya, la polémique de la rentrée



Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting).

23 août 2023 – 21 septembre 2023. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.

Nuage de mots

Qu'est-ce qu'une abaya ?



Les trois principaux sujets qui ressortent de cette décision sont, sans surprise, son instigateur, Gabriel Attal, ainsi que des champs lexicaux des deux positions qui s'affrontent : une dénonciation en islamophobe d'un côté, une évocation de Samuel Paty de l'autre.

Il est plus pertinent de noter l'abondance de termes descriptifs : un phénomène qui pourrait s'expliquer par l'incompréhension antérieure de la nature exacte, de ce qu'est une abaya.

Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting).

23 août 2023 – 21 septembre 2023. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.

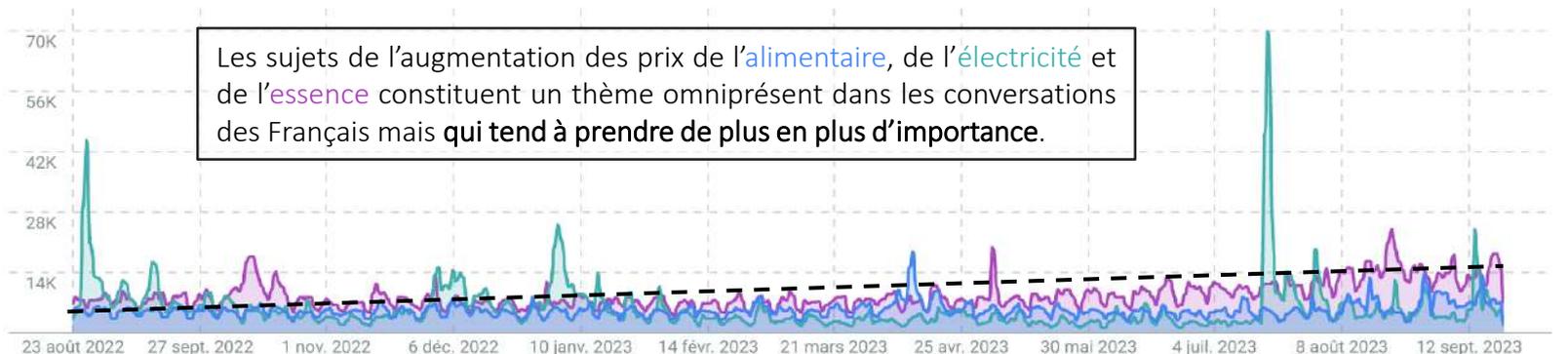
Volume des mentions

Coût de la vie : progression lente mais sûre

RÉSULTATS DANS LE TEMPS



RÉSULTATS DANS LE TEMPS



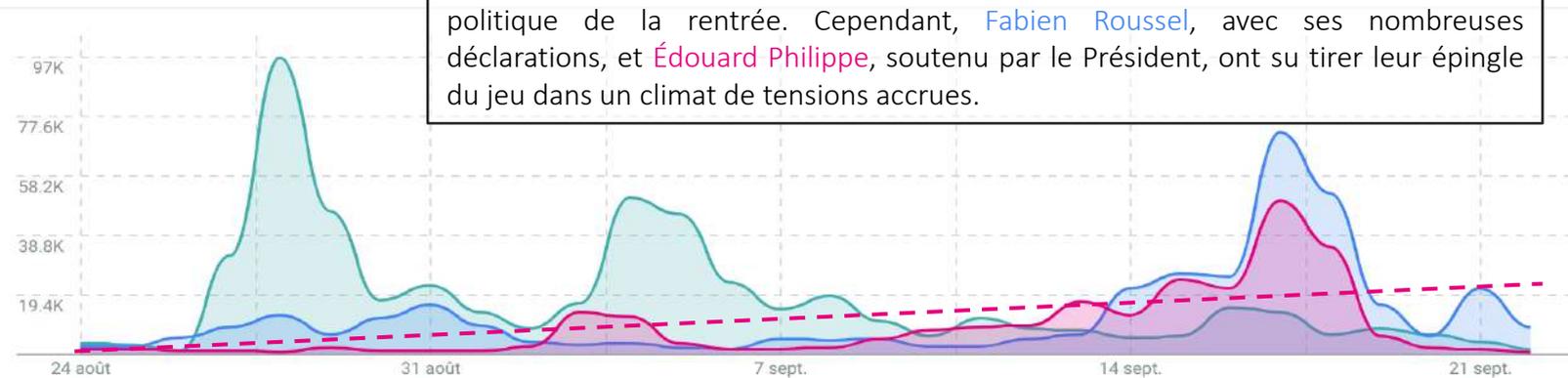
Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting).

23 août 2023 – 21 septembre 2023. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.

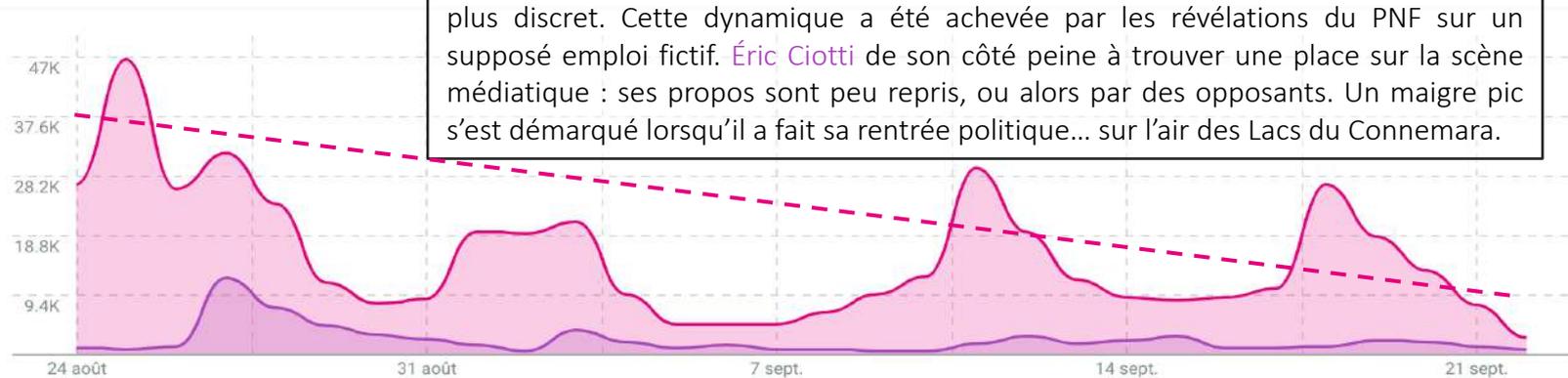
Volume des mentions

Gagnants et perdants de la rentrée politique

RÉSULTATS DANS LE TEMPS



RÉSULTATS DANS LE TEMPS

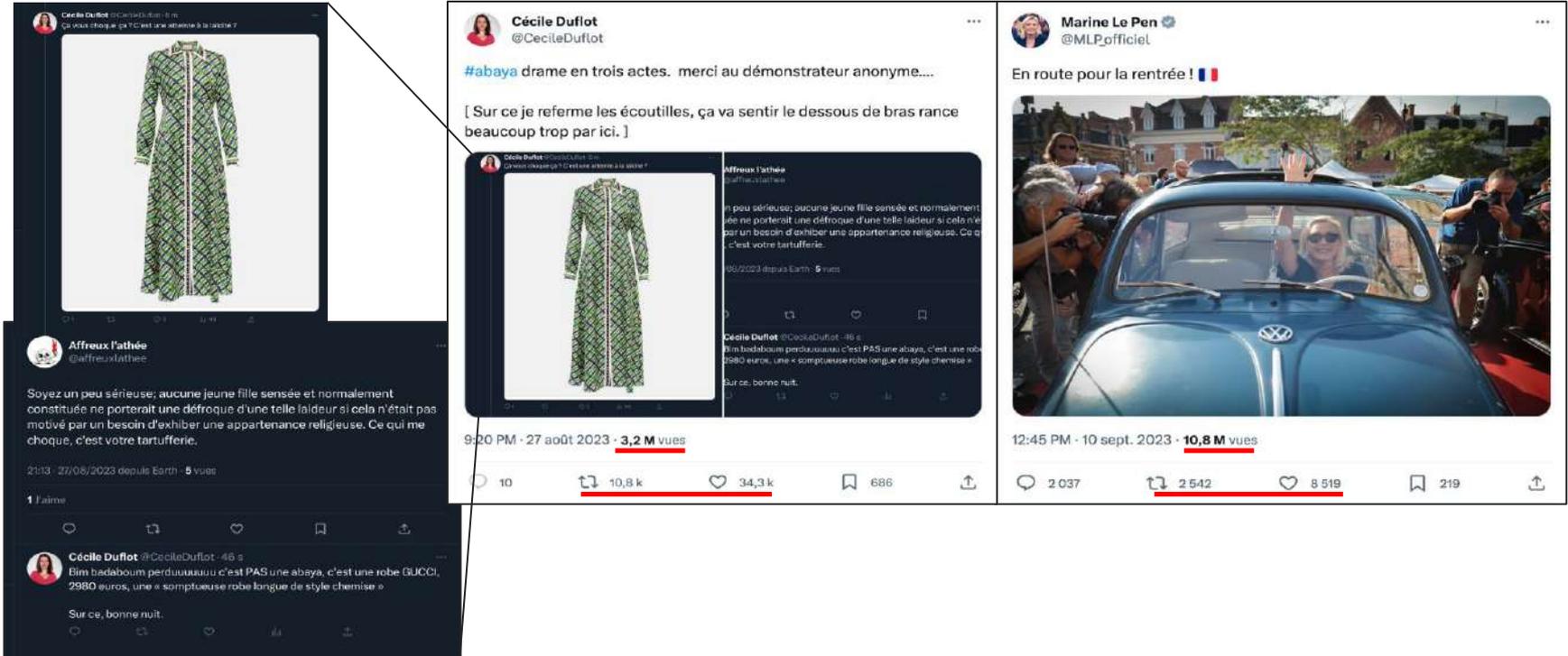


Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting).

23 août 2023 – 21 septembre 2023. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.

Illustrations

C'est aussi la rentrée des coups de comm'



Beau succès pour Cécile Duflot, l'ex-Secrétaire nationale d'EELV, qui a piégé un internaute zélé avec ce qui s'est révélé ne pas être une abaya... mais une robe Gucci à 2980€ – une démonstration qui a bien plu sur Twitter, notamment par sa candeur. De son côté, Marine Le Pen a également défrayé la chronique avec un véritable coup de comm', décidant de marquer sa rentrée politique... en arrivant au volant d'une Volkswagen type 1. Si l'image a été majoritairement décriée, voire ralliée, il est à noter qu'elle a également reçu une bonne part de soutiens !

Source : Talkwalker / Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting).

23 août 2023 – 21 septembre 2023. Mention des personnalités tous médias digitaux confondus en France.