

Mascaret renforce ses équipes et annonce l'arrivée de Salma El Baghdadi en tant que Consultante Senior.

Mascaret, cabinet leader dans la communication d'affaires, accentue le renforcement de ses expertises et recrute Salma El Baghdadi au poste de consultante senior influence et relations publiques.

Ce recrutement intervient dans le cadre d'une montée en croissance du cabinet Mascaret qui entreprend une nouvelle démarche visant à bâtir une organisation plus solide, plus agile et mieux équipée pour répondre aux besoins variés et complexes de nos clients.

Diplômée du Centre Européen Universitaire de Nancy et de l'Université Mohammed VI Polytechnique, Salma EL Baghdadi commence sa carrière comme consultante au sein du cabinet Verso Consulting, investie des sujets de conseil en stratégie et transformation des Outre-mer. Elle s'est ensuite orientée vers l'univers du lobbying européen en rejoignant le pôle affaires publiques du groupe Euros Agency à Bruxelles en tant que conseillère spécialiste de la région MENA (*Middle East North Africa*).

Deux ans plus tard, Salma rejoint MCBG Conseil à Paris au titre de responsable du pôle influence et relations presse. Elle se spécialise dans les relations publiques et le marketing électoral en accompagnant plusieurs acteurs politiques et diplomatiques, notamment l'ex-président de la commission des Affaires européennes de l'Assemblée nationale.

Son expertise s'étend à une variété de secteurs tels que la santé, les nouvelles technologies et le luxe. Elle a pu collaborer avec Indexia Group, Livmed's, l'opérateur Dorchester Collection ou encore la marque Giorgio Armani.

« Depuis la reprise de Dentsu Consulting par Mascaret, notre activité a plus que doublé en 2 ans. C'est cette dynamique que vient nourrir Salma, que nous nous réjouissons d'accueillir », a déclaré Benjamin Grange, CEO et fondateur de Mascaret.

À propos de Mascaret

Créé en 2016 sous le nom Dentsu Consulting, Mascaret est aujourd'hui le cabinet leader dans la communication d'affaires en France. Mascaret développe la valeur économique de l'entreprise, son expression et sa perception par les parties-prenantes (investisseurs, marché, collaborateurs, sociétés civiles et pouvoirs publics) dans les moments charnières : acquisition, fusion, exit, levée de fonds A/B/C/D, LBO, joint-venture, opération sur titre, refinancement, évolution de gouvernance, plan de transformation, nouveau dirigeant, changement de cap, crise économique. Pour les leaders publics et les élus, ce sont les échéances électorales clés que nous accompagnons. Les équipes de Mascaret interviennent en France et dans 44 pays au travers de du réseau IPRN.