

Mascaret obtient le label « Entreprise innovante » de Bpifrance

Mascaret, cabinet leader dans la communication d'affaires, est heureux d'annoncer l'obtention du label « Entreprise innovante ». Cette qualification est attribuée aux entreprises porteuses de projets innovants et stratégiques et permet d'ouvrir l'investissement aux Fonds Communs de Placement dans l'Innovation (FCPI).

La communication d'affaires joue aujourd'hui un rôle indispensable au succès des entreprises. Au fil des années, Mascaret a construit une expertise unique, nécessitant une excellente compréhension des actifs intangibles (réputation, confiance, etc.) et des aspirations des différentes parties prenantes. En orchestrant habilement ces éléments, Mascaret contribue à la création de valeur durable pour ses partenaires.

Pour obtenir cette qualification, Bpifrance procède à une analyse technico-économique du projet de l'entreprise et examine sa stratégie d'innovation. *« Mascaret répond parfaitement à ces critères »,* confirme Benjamin Grange, CEO du cabinet, *« Nous nous distinguons comme l'une des rares sociétés de service à recevoir le label de Bpifrance. C'est une fierté qui vient récompenser des années de travail pour rester à la pointe en matière de conseil en stratégie. »*

Le label « Entreprise innovante » ouvre aux FCPI la possibilité d'investir dans le capital de l'entreprise. Les FCPI ont en effet l'obligation d'investir au moins 70% de leurs actifs dans des PME qui satisfont à des critères d'éligibilité et d'innovation.

À propos de Mascaret

Créé en 2016 sous le nom Dentsu Consulting, Mascaret est aujourd'hui le cabinet leader dans la communication d'affaires en France. Mascaret développe la valeur économique de l'entreprise, son expression et sa perception par les parties-prenantes (investisseurs, marché, collaborateurs, sociétés civiles et pouvoirs publics) dans les moments charnières : acquisition, fusion, exit, levée de fonds A/B/C/D, LBO, joint-venture, opération sur titre, refinancement, évolution de gouvernance, plan de transformation, nouveau dirigeant, changement de cap, crise économique. Pour les leaders publics et les élus, ce sont les échéances électorales clés que nous accompagnons. Les équipes de Mascaret interviennent en France et dans 44 pays au travers de du réseau IPRN.