

ODOXA

L'Opinion tranchée

Baromètre RSE

COP28 et transition écologique

LEVÉE D'EMBARGO : LUNDI 27 NOVEMBRE 2023 A 19H00

Sondage réalisé pour **mascaret Capital**



et

The Good
LE MARQUEUR DE LA GOOD ECONOMY

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet le **22 novembre 2023**.



Echantillon

Echantillon de **1 003 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Les 10 enseignements-clés du baromètre RSE

Gaël Sliman, président d'Odoxa (1/2)

Alors que l'environnement est devenu un enjeu majeur pour les Français, 80% d'entre eux ne pensent pas que la COP 28 parviendra à atteindre ses objectifs

L'environnement est devenu un sujet de préoccupation majeur pour les Français :

- 1) Plus de 9 Français sur 10 (91%) jugent que la protection de l'environnement est un sujet « important »** et il est même « prioritaire » pour 40% d'entre eux
- 2) Il faut dire qu'enfin, les Français n'opposent plus « fin du mois et fin du monde » : 60%** pensent désormais « qu'en période de crise il faut poursuivre les politiques d'environnement car elles ne sont pas incompatibles avec la croissance et l'emploi »

Et (pour une fois), la pratique suit les déclarations d'intentions :

- 3) 87% des Français** assurent qu'ils **font attention à limiter l'impact environnemental** de leur mode de vie (conso, déplacements, etc.)
- 4) De fait, dans leurs pratiques au quotidien**, les Français sont 84% à réduire leur consommation de déchets, 76% à consommer local, 70% à réduire leur empreinte carbone, 68% à préserver leurs comportements d'achats et 64% à privilégier les transports en commun, le vélo ou la marche pour leurs courts trajets.

Les 10 enseignements-clés du baromètre RSE

Gaël Sliman, président d'Odoxa (2/2)

Dans ce contexte « environnementophile », la COP 28 de Dubaï ne suscite pourtant pas l'accueil espéré :

- 5) 80% des Français ne pensent pas que la COP 28 parviendra à atteindre ses objectifs !
- 6) La confiance a reculé de 8 points depuis la COP21 qui est désormais perçue par 82% des Français comme un échec
- 7) Dans le détail, 70% des Français pensent que cette COP 28 arrive trop tard, 68% sont choqués qu'elle se déroule à Dubaï, ville peu synonyme d'écologie à leurs yeux et 58% ne pensent même pas que cela sera finalement « bénéfique pour l'image des pays du Golfe ».

Pourtant, son objectif d'accélérer la transition écologique est plus que partagé mais, les Français sont très mécontents des actions conduites par les pouvoirs publics à ce sujet, et notamment l'Etat :

- 8) La notion de transition écologique est désormais connue de 94% des Français...
- 9) ... mais ils sont près des deux-tiers à se dire mécontents de l'action de l'Etat dans ce domaine
- 10) Et leur palmarès des acteurs de la transition écologique fait la part belle aux associations (1er avec 37% de citations), aux citoyens (2ème avec 34% et une hausse de 7 points) et aux collectivités (3ème avec 24%) mais pas l'Etat

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Retrouvez la synthèse détaillée du sondage à la fin de ce rapport

La COP28



Désabusés ? 8 Français sur 10 ne pensent pas que la COP 28 parviendra à atteindre ses objectifs ! La confiance a reculé de 8 points depuis la COP21 et culmine particulièrement auprès des plus de 50 ans et des moins urbains



La COP28 est la 28ème conférence internationale sur les changements climatiques qui se déroulera à Dubaï du 30 novembre au 12 décembre 2023. Elle visera notamment à dresser un bilan mondial de l'action climatique et à fixer de nouveaux caps pour limiter le réchauffement climatique.

Selon vous, la COP28 parviendra-t-elle à atteindre ses objectifs ?

% Non : 80%

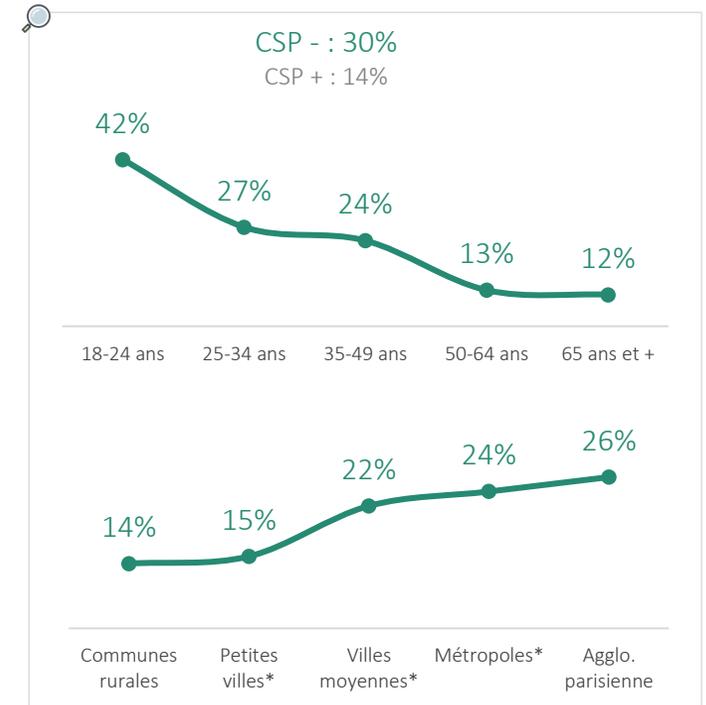
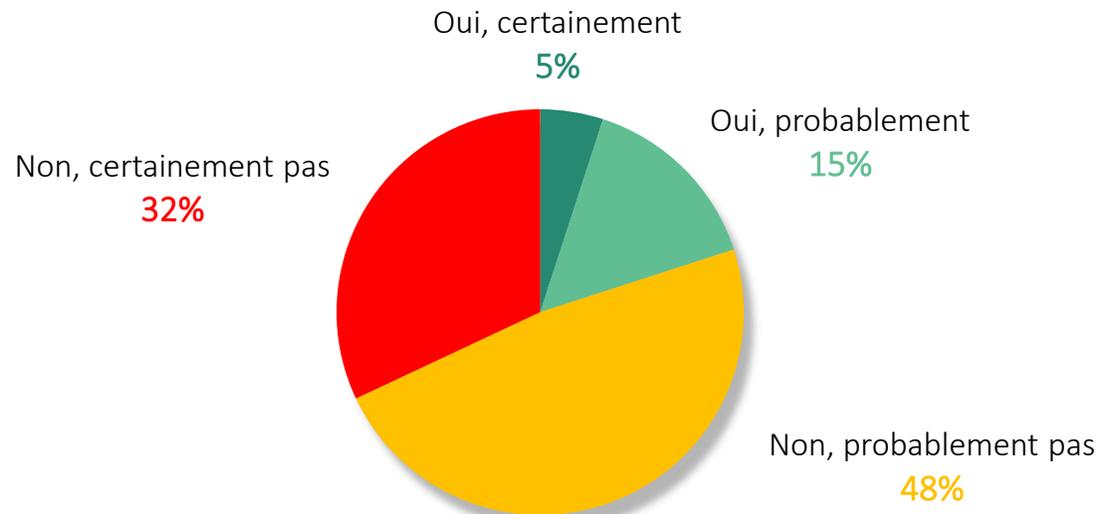
+9 pts

depuis 2015*

% Oui : 20%

-8 pts

depuis 2015*



Dans le détail, cette COP28 de Dubaï part avec de sérieux handicaps par rapport aux précédentes et notamment celle de 2015 à Paris : 70% des Français pensent qu'elle arrive (trop) tard et 68% sont choqués qu'elle se déroule à Dubaï



Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-nous s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à la COP28 ?



70%

des Français estiment que la COP28 arrive tard



68%

que c'est choquant qu'elle se déroule à Dubaï



58%

que ce n'est pas bénéfique pour l'image des pays du Golfe



58%

estiment que c'est une bonne chose pour l'environnement



52%

qu'elle est déterminante pour l'avenir de la planète

MAIS...

↓ -19 pts depuis 2015 (COP21)*

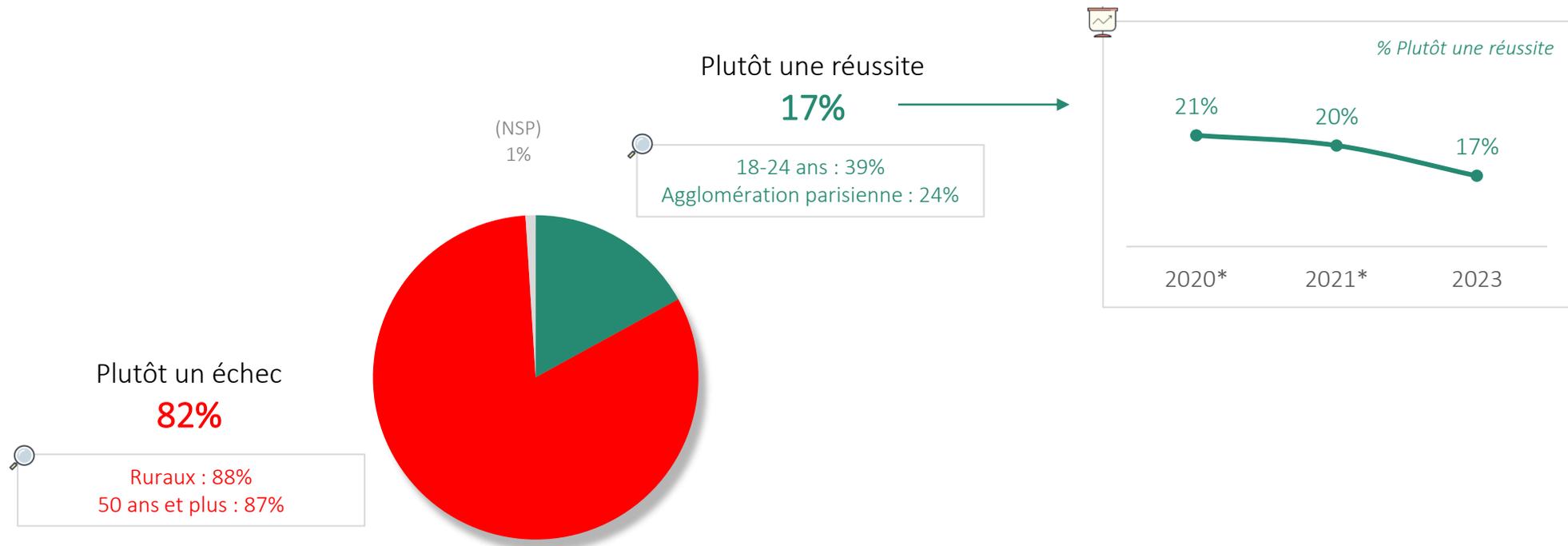
↓ -12 pts depuis 2015 (COP21)*

Avec le recul, 82% des Français estiment que la COP 21 a été un échec... et plus les années passent, moins les résultats sont perçus



L'accord de Paris sur le climat du 12 décembre 2015 a été signé lors de la COP 21 par près de 200 pays. Il définit un cadre mondial visant à limiter le réchauffement de la planète à un niveau nettement inférieur à 2° C et à renforcer la capacité des pays à faire face aux conséquences du changement climatique.

8 ans après cet accord international, estimez-vous que l'action de la communauté internationale pour lutter contre le réchauffement climatique est... ?



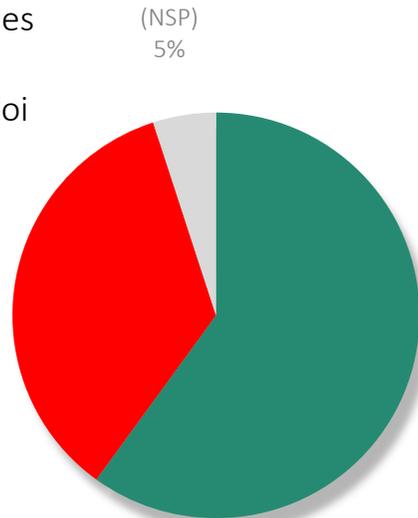
Pour les Français, fin du mois et fin du monde ne s'opposent plus ! 60% pensent désormais qu'en période de crise il faut poursuivre les politiques d'environnement car elles ne sont pas incompatibles avec la croissance et l'emploi



De laquelle des opinions suivantes vous sentez-vous le plus proche concernant les politiques d'environnement en période de crise ?

En période de crise les responsables politiques doivent avant tout s'occuper de croissance et d'emploi et moins d'environnement

35%



En période de crise, il faut au contraire poursuivre les politiques d'environnement car celles-ci ne sont pas incompatibles avec la croissance et l'emploi

60%

+13 pts
depuis 2015*



Retournement total depuis 2015...

En 2015, une majorité (50% vs 47%) estimait qu'en période de crise, les responsables politiques devaient avant tout s'occuper de croissance et d'emploi et moins d'environnement...

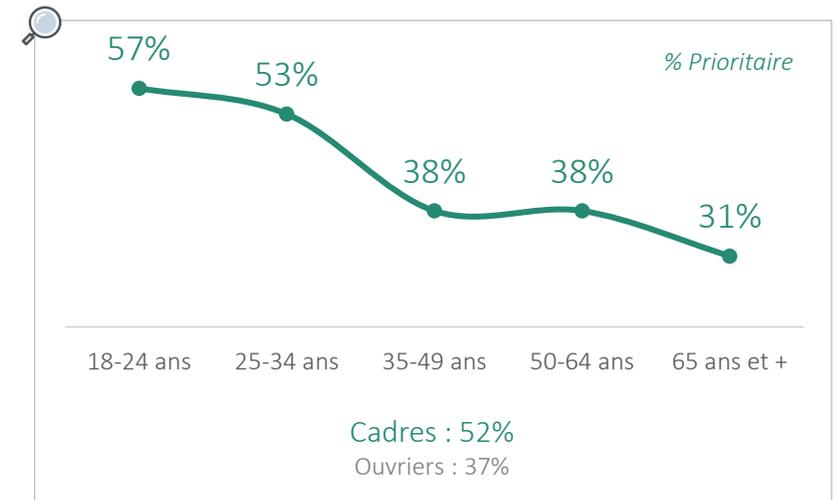
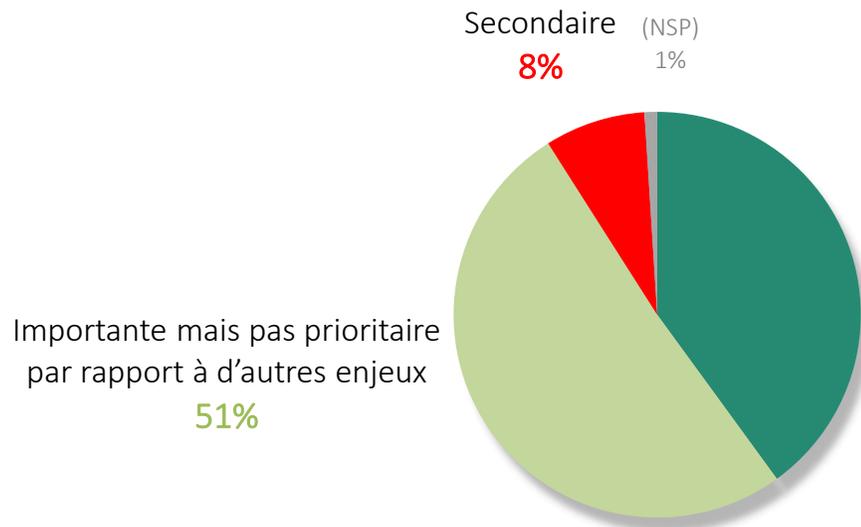
Ils sont désormais 60% à estimer qu'en période de crise, il faut au contraire poursuivre les politiques d'environnement car celles-ci ne sont pas incompatibles avec la croissance et l'emploi.

La protection de l'environnement est devenue un sujet de préoccupation « important » pour plus de 9 Français sur 10 (91%) et il est même « prioritaire » pour 40% d'entre eux



Diriez-vous que la protection de l'environnement est pour vous... ?

% Important : 91%



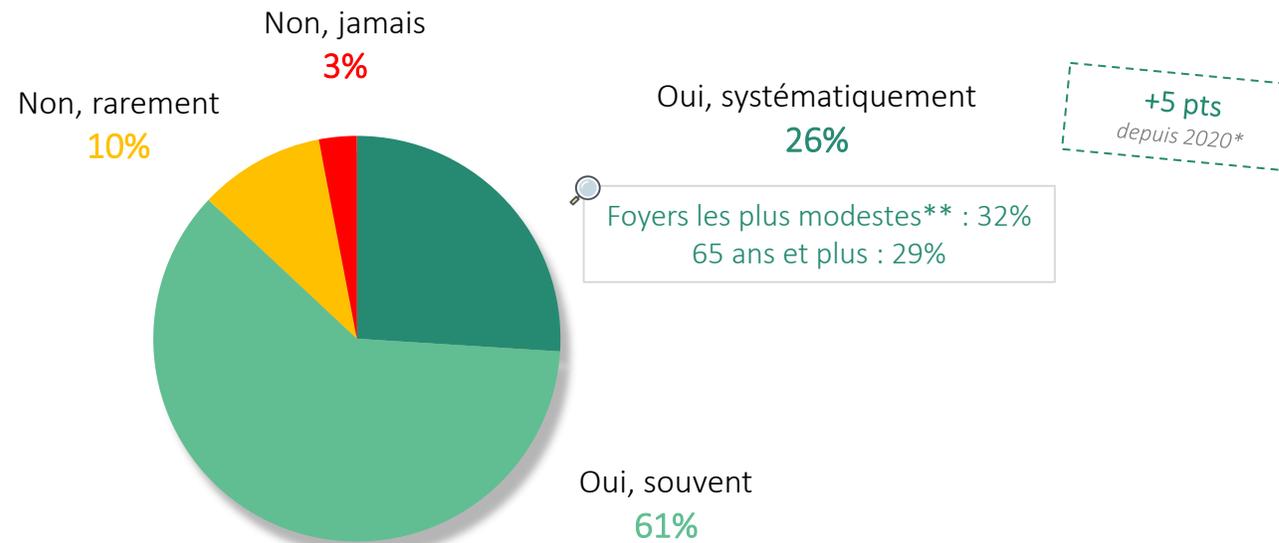
La pratique suit les déclarations d'intentions : 87% des Français assurent qu'ils font attention à limiter l'impact environnemental de leur mode de vie



Et dans votre quotidien, diriez-vous que vous faites attention à limiter l'impact environnemental ou sociétal de votre mode de vie (consommation, déplacements, loisirs...) ?

% Non : 13%

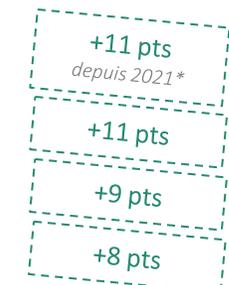
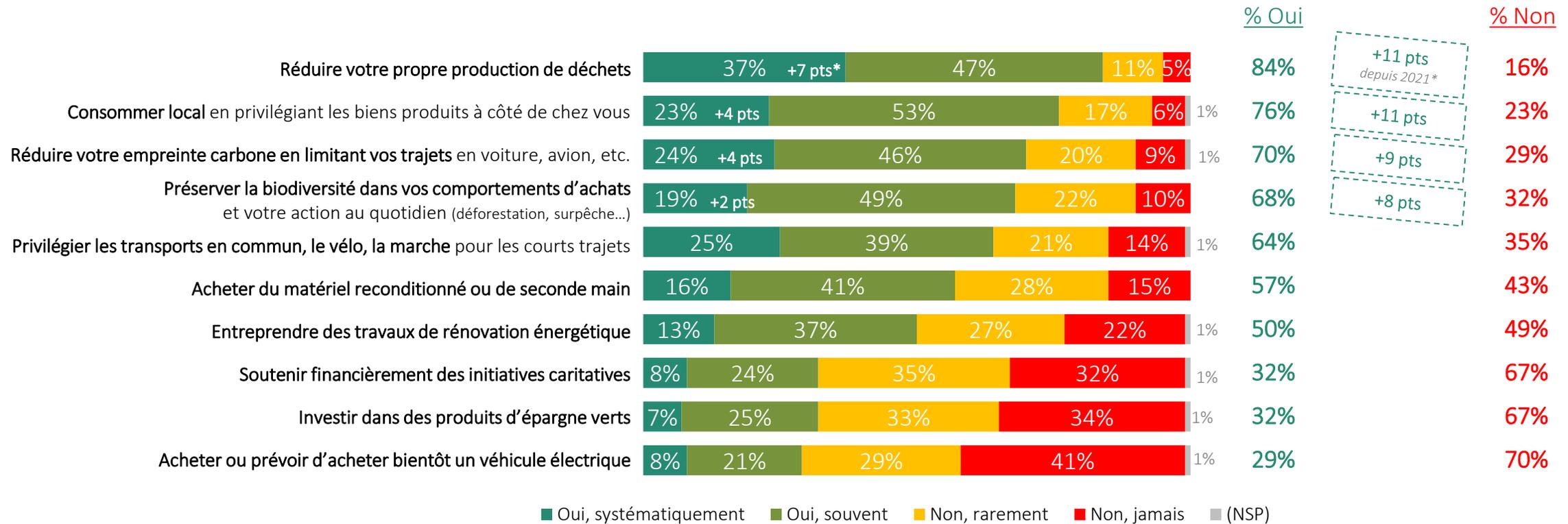
% Oui : 87%



Dans le détail de leurs pratiques au quotidien, les Français sont 84% à réduire leur consommation de déchets, 76% à consommer local et 70% à réduire leur empreinte carbone



Vous personnellement, vous arrive-t-il d'avoir les comportements suivants afin d'agir en faveur du développement durable ?



La transition écologique

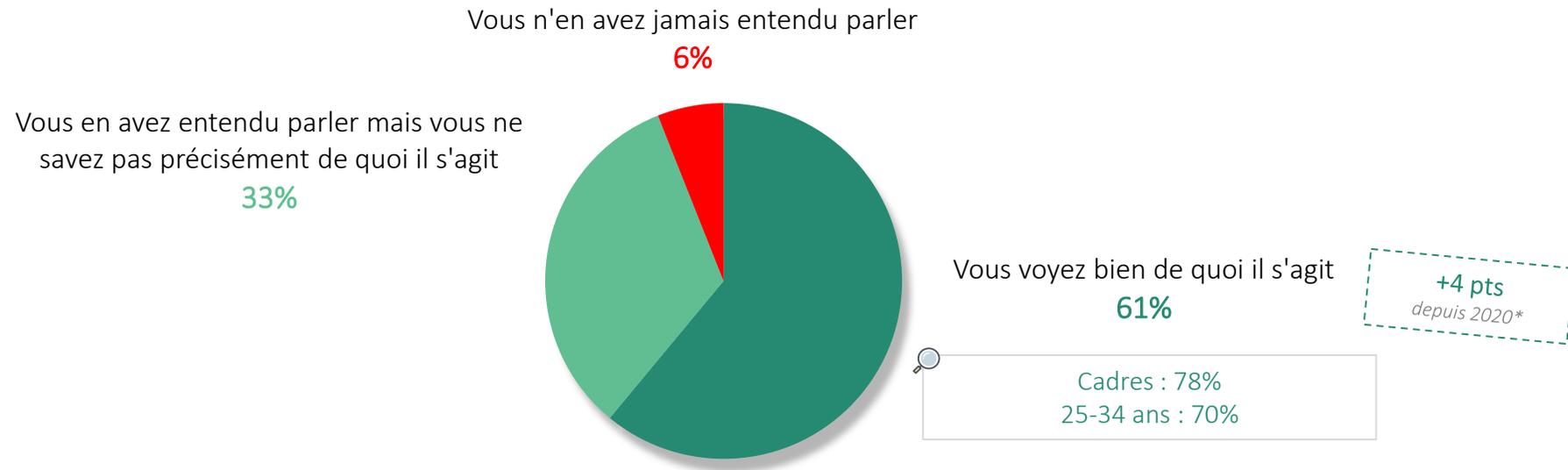


La notion de transition écologique est désormais connue de tous : 94% des Français en ont entendu parler dont 61% qui savent très précisément de quoi il s'agit (+4 points depuis 2020)



En ce qui concerne la transition écologique, diriez-vous que... ?

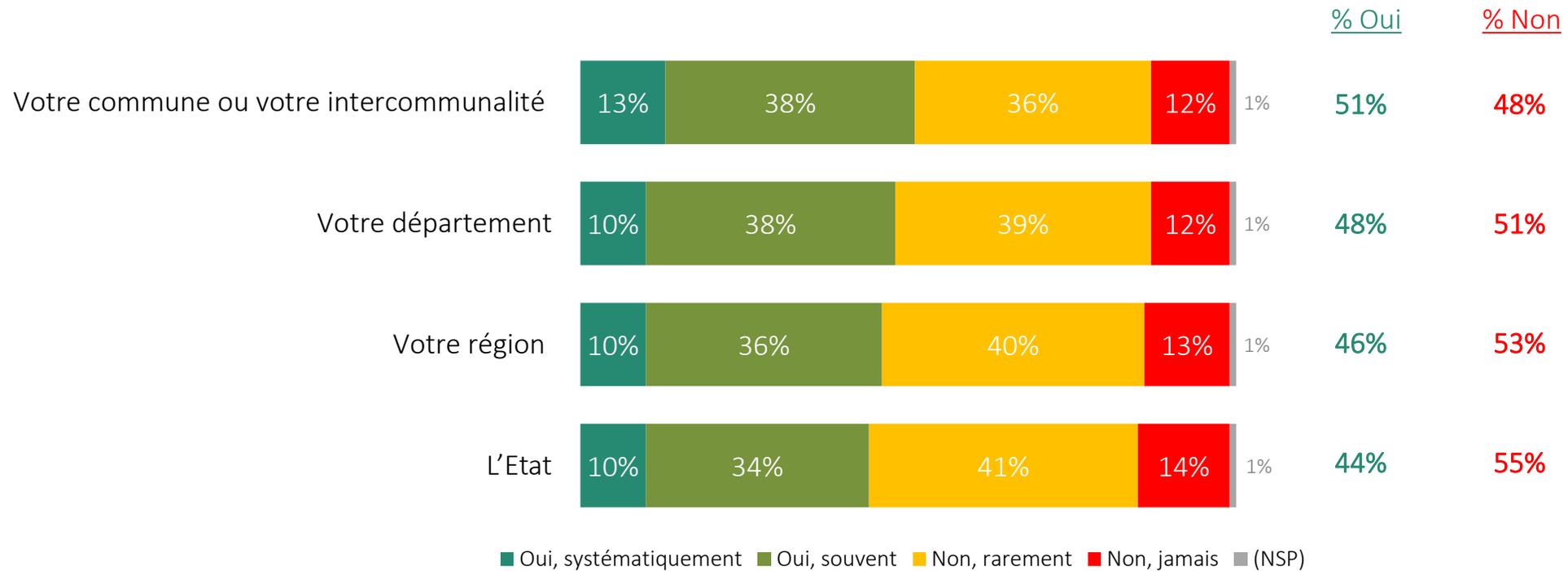
% En a entendu parler : 94%



Dès lors, les pouvoirs publics doivent mieux informer leurs administrés sur ce qu'ils font en matière de transition écologique : à peine plus d'un Français sur deux (51%) se dit informé par sa commune, et ils sont seulement 44% à l'être par l'Etat



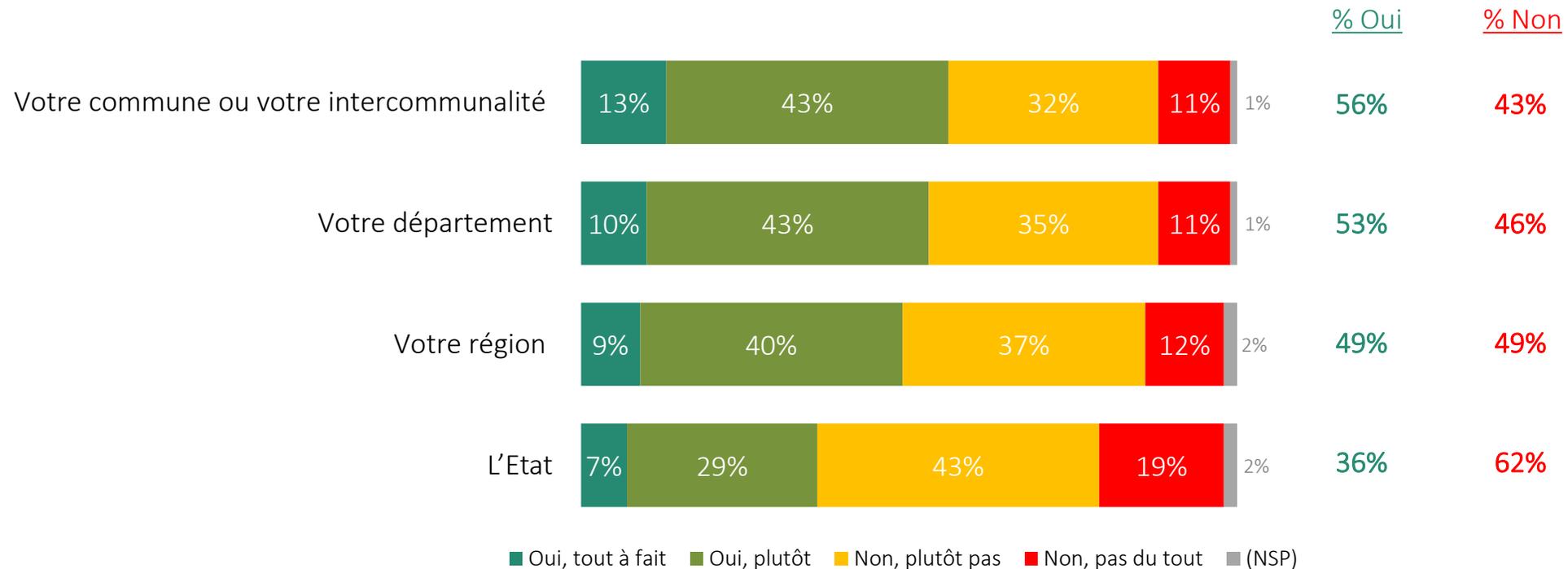
Vous sentez-vous bien informé(e) par les collectivités suivantes sur les actions menées en matière de transition écologique ?



Même chose concernant la satisfaction des administrés à propos de ces actions : elle est plus que perfectible avec 56% de satisfaction aux communes, 49% aux régions et seulement 36% à l'Etat



Et globalement, êtes-vous satisfait(e) des actions mises en place par les collectivités suivantes pour rendre le territoire plus écologique et plus respectueux de l'environnement ?

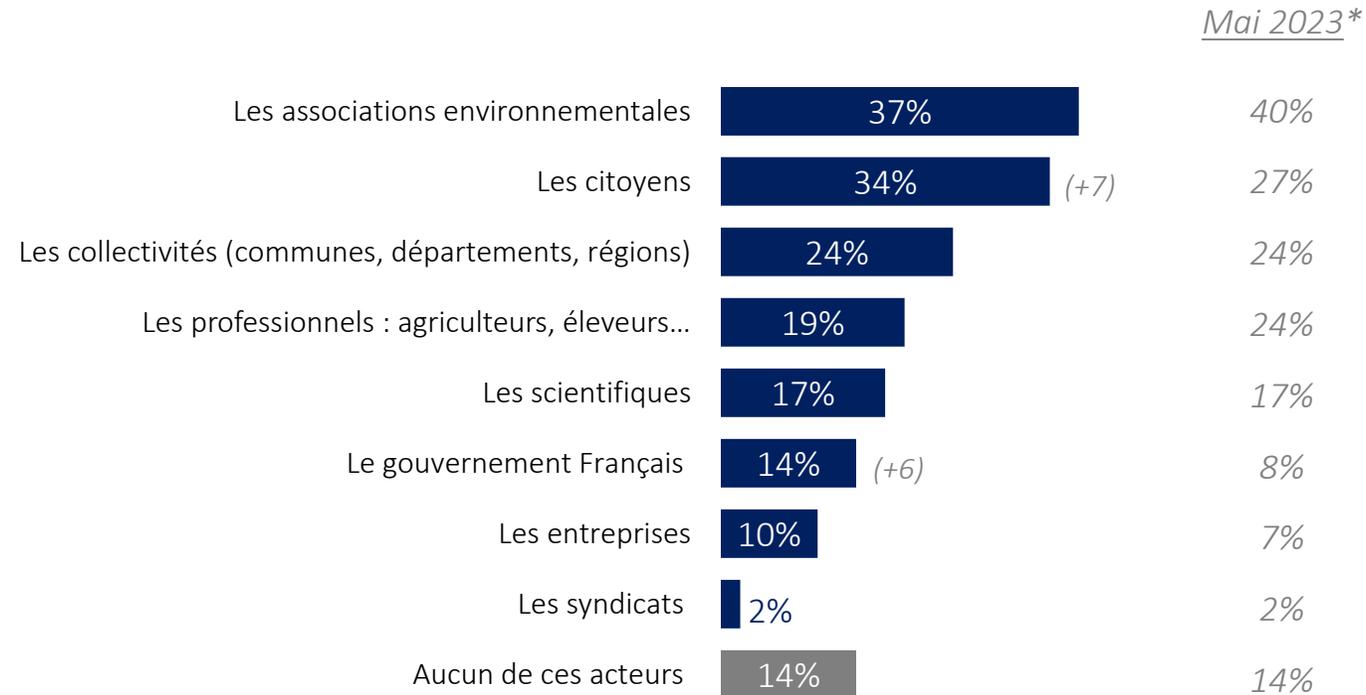


Le palmarès des acteurs de la transition écologique fait la part belle aux associations environnementales (1^{er} avec 37% de citations), aux citoyens (2^{ème} avec 34% et une hausse de 7 points) et aux collectivités (3^{ème} avec 24%)



Parmi ces acteurs de la transition écologique, lesquels, selon vous, agissent le plus pour la biodiversité et le climat ?
2 réponses possibles

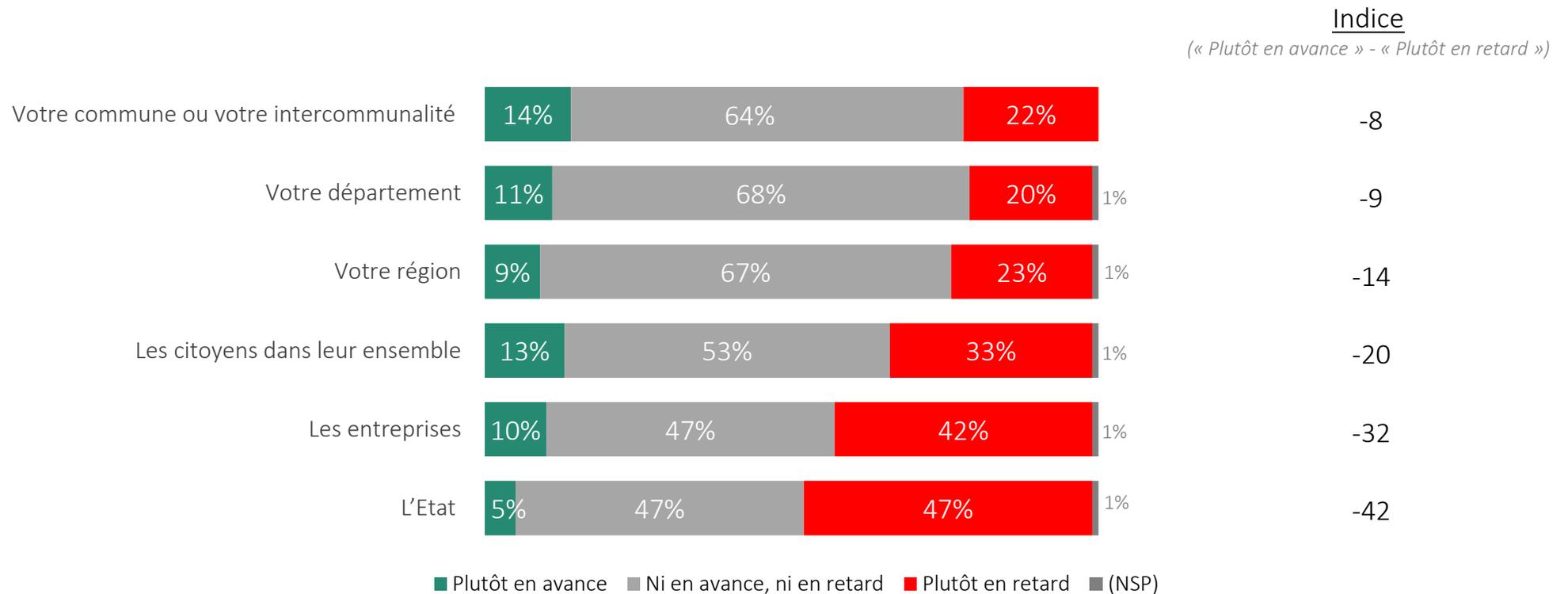
i Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.



Et il y a du travail car pour les Français, aucun des acteurs n'est en avance dans ce domaine. Si, encore une fois, les communes ne sont pas trop mal jugées, le retard perçu des entreprises et de l'Etat est vertigineux



Globalement, sur l'ensemble de ces domaines permettant de rendre les territoires plus écologiques et respectueux de l'environnement, estimez-vous que les acteurs suivants sont plutôt en avance ou plutôt en retard ?



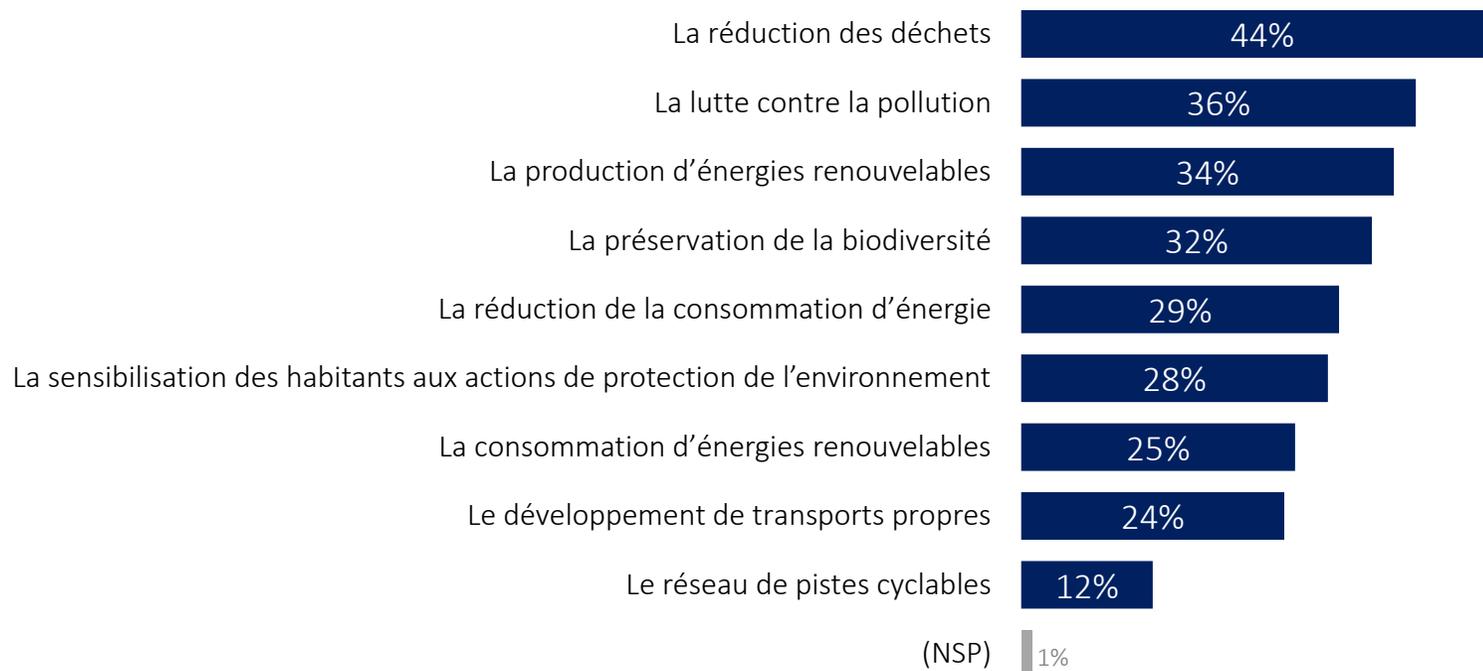
Quant aux actions que les collectivités doivent conduire sur leurs territoires elles sont multiples mais les principales concernent, la réduction des déchets (1^{er} avec 44% de citations) et la lutte contre la pollution (2^{ème} avec 36%)



Selon vous, quelles doivent être les priorités des collectivités pour rendre le territoire plus écologique et plus respectueux de l'environnement dans les prochaines années ?

3 réponses possibles

i Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.



Synthèse détaillée



1) La COP 28 de Dubaï ne suscite pourtant pas l'accueil espéré

Désabusés nos concitoyens ? 8 Français sur 10 (80%) ne pensent pas que la COP 28 parviendra à atteindre ses objectifs ! La confiance a reculé de 8 points depuis la COP21 et culmine particulièrement auprès des plus de 50 ans et des moins urbains

Dans le détail, cette COP28 de Dubaï part avec de sérieux handicaps par rapport aux précédentes et notamment celle de 2015 à Paris : 70% des Français pensent qu'elle arrive (trop) tard, 68% sont choqués qu'elle se déroule à Dubaï, ville peu synonyme d'écologie à leurs yeux et 58% ne pensent même pas que cela sera finalement « bénéfique pour l'image des pays du Golfe ». Le précédent de la Coupe du Monde de foot au Qatar avait, il est vrai montré qu'un tel événement pouvait finalement véhiculer plus de critiques et de polémiques que de louanges.

Même les points plus positifs relevés dans l'étude doivent être largement relativisés : certes, pour une majorité de Français, le principe que se tienne cette COP28 reste en soi « une bonne chose pour l'environnement » (58%) et le succès de sommets comme celui-ci est perçu comme « déterminant pour l'avenir de la planète » (52%), mais, même sur ces sujets, le cœur n'y est plus et on enregistre sur ces deux dimensions des reculs de 19 et 12 points par rapport à ce que l'on enregistrerait lors de la COP 21. Il faut dire que les précédentes COP ont déçu et tout particulièrement la COP 21 de Paris en 2015 qui avait suscité beaucoup d'espoir. Avec le recul, 82% des Français estiment que la COP 21 a été un échec... et plus les années passent, moins les résultats sont perçus et moins les Français considèrent qu'elle a été un succès : ils étaient 21% à le penser en 2020, 20% en 2021 et seulement 17% aujourd'hui en 2023.

Synthèse détaillée

(2/4)

2) Pourtant, les Français sont plus sensibles que jamais à la protection de l'environnement

Ce pessimisme sur l'issue de cette COP 28 relève plus de la déception liée aux échecs (perçus) des précédentes COP qu'à un désintérêt pour l'environnement. Bien au contraire, pour les Français, fin du mois et fin du monde ne s'opposent plus !

En effet, 60% pensent désormais « qu'en période de crise il faut poursuivre les politiques d'environnement car elles ne sont pas incompatibles avec la croissance et l'emploi » ... il y a 8 ans, en 2015 ils étaient une majorité (50% vs 47%) à penser au contraire « qu'en période de crise il fallait avant tout s'occuper de la croissance et de l'emploi et moins d'environnement ».

Il faut dire que depuis la COP 21 de 2015, La protection de l'environnement est devenu un sujet de préoccupation « important » pour plus de 9 Français sur 10 (91%) et il est même « prioritaire » pour 40% d'entre eux.

Et la pratique suit les déclarations d'intentions : 87% des Français assurent qu'ils font attention à limiter l'impact environnemental de leur mode de vie (conso, déplacements, loisirs, etc.) ... 26% assurent même y prêter systématiquement attention (+5 points depuis 2020).

De fait, dans le détail de leurs pratiques au quotidien, les Français sont 84% à « réduire leur consommation de déchets », 76% à « consommer local », 70% à essayer de « réduire leur empreinte carbone », 68% à « préserver leurs comportements d'achats » et 64% à « privilégier les transports en commun, le vélo ou la marche pour leurs courts trajets ».

Synthèse détaillée

(3/4)

3) La transition écologique est une notion connue de tous et les Français attendent plus des pouvoirs publics et des entreprises dans ce domaine

La notion de transition écologique est désormais connue de tous : 94% des Français en ont entendu parler dont 61% qui savent très précisément de quoi il s'agit (+4 points depuis 2020).

Dès lors, les pouvoirs publics doivent mieux informer leurs administrés sur ce qu'ils font en matière de transition écologique : à peine plus d'un Français sur deux (51%) se dit informé par sa commune, et ils sont seulement 44% à l'être par l'Etat

Même chose concernant la satisfaction des administrés à propos de ces actions : elle est plus que perfectible avec 56% de satisfaction aux communes, 49% aux régions et seulement 36% à l'Etat.

D'ailleurs, ce désaveu de l'action de l'Etat et des entreprises dans ce domaine se lit parfaitement sur notre palmarès des acteurs perçus comme étant les plus performants en matière de transition écologique : celui-ci fait la part belle aux associations environnementales (1^{er} avec 37% de citations), aux citoyens (2^{ème} avec 34% et une hausse de 7 points) et aux collectivités (3^{ème} avec 24%) ... en revanche, le gouvernement (antépénultième avec 14%) et les entreprises (avant dernières avec 10%) sont à la traine.

Et il y a du travail car pour les Français, aucun des acteurs n'est en avance dans ce domaine. Si, encore une fois, les communes ne sont pas trop mal jugées, le retard perçu des entreprises et de l'Etat est vertigineux.

Synthèse détaillée

(4/4)

Quant aux actions que les collectivités doivent conduire sur leurs territoires elles sont multiples mais les principales concernent, la réduction des déchets (1^{er} avec 44% de citations), la lutte contre la pollution (2^{ème} avec 36%) et la production d'énergies renouvelables (3^{ème} avec 34%).

Pour les entreprises et pour l'Etat, l'heure est donc à l'action car les Français les attendent sur ce sujet.

Gaël Sliman, président d'Odoxa