



# ODOXA

L'opinion tranchée

## Baromètre politique

*Mars 2025*

LEVÉE D'EMBARGO : LUNDI 31 MARS 2025 À 5H00

Sondage réalisé avec **mascaret** pour



et la



# Méthodologie



## Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les **26 et 27 mars 2025**.



## Echantillon

Echantillon de **1 005 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes :  
sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.*



## Réseaux sociaux

En plus de nos mesures par sondage, nous ajoutons, grâce à notre partenaire Mascaret (nouveau nom de Dentsu Consulting), une analyse des commentaires et mentions sur les réseaux sociaux à propos des principales personnalités politiques. Cette analyse supplémentaire nous permet d'apporter un éclairage qualitatif des résultats observés sur nos données quantitatives.

# Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

*Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5 points : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].*

# « L'œil du sondeur »

Principaux enseignements  
Gaël Sliman, président d'Odoxa

Macron progresse, Bayrou s'effondre, Marine Le Pen s'envole...  
mais Bardella est bien placé pour reprendre le flambeau en cas d'éventuelle inéligibilité

## Exécutif : destins contraires pour le « PR » et le « PM »

- 1) La popularité d'Emmanuel Macron « profite » de la situation internationale : +4 points depuis février avec 29% de Français estimant qu'il est « un bon Président ».
- 2) Inversement, François Bayrou s'effondre : reculant de 3 points depuis février et de 7 points depuis sa nomination, avec seulement 23% de popularité, il devient le « PM » le plus impopulaire de la décennie.
- 3) D'ailleurs, dans notre sondage du 27 mars pour le Figaro, 74% des Français estimaient que « ses débuts à Matignon n'étaient pas satisfaisants » et 57% se disaient favorables au vote d'une motion de censure contre lui.

## Cote d'adhésion des personnalités politiques :

- 4) Marine Le Pen devance Edouard Philippe et devient pour la première fois la personnalité politique n°1 avec 37% de cote d'adhésion. Mais Jordan Bardella (3<sup>ème</sup>) la talonne, à 35%.
- 5) D'ailleurs, si on les somme de choisir entre les deux, les Français (31% vs 16%) et plus encore les sympathisants RN (60% vs 32%) préfèrent Jordan Bardella à Marine Le Pen.
- 6) Résultat, les deux tiers des Français (66%) comme des sympathisants RN (69%) ne pensent pas que l'inéligibilité de Marine Le Pen serait un handicap pour le RN.
- 7) De toute façon, au contraire des sympathisants RN, les Français pensent que Marine Le Pen est traitée par la justice « comme n'importe quel justiciable » (53%) et pas « plus durement pour des raisons politiques » (46%).

*Sur les réseaux sociaux, nos partenaires de Mascaret relèvent eux-aussi ces tendances, à la fois sur le couple l'exécutif et concernant le RN :*

*Grâce à l'international, Emmanuel Macron enregistre une hausse de 35 % des mentions le concernant, tandis que François Bayrou connaît un recul de 40% des siennes ... et surtout voit fleurir les # critiques et moqueurs : le #Bétharram a enregistré 62 000 mentions et le #BayrouDémission 44 000 !*

*Au RN, le risque d'inéligibilité de Marine Le Pen la victimise en lui permettant de susciter moins de critiques... alors que ce risque ne panique pas les supporters du parti qui disposent d'un "super sub" avec Jordan Bardella... déjà bien plus présent sur les réseaux que la leader de son parti, il poursuit sa progression, passant de 300 000 mentions en février à 450 000 en mars.*

# Synthèse détaillée

(1/5)

*Gaël Sliman, président d'Odoxa*

**Macron progresse, Bayrou s'effondre, Marine Le Pen s'envole...  
mais Bardella est bien placé pour reprendre le flambeau en cas d'éventuelle inéligibilité**

**1) La popularité d'Emmanuel Macron « profite » de la situation internationale : +4 points depuis février avec 29% de Français estimant qu'il est « un bon Président »**

Le Président profite ce mois-ci d'un (petit) « effet drapeau » : sa popularité progresse de 4 points en mars par rapport à février dernier en passant de 25% (en février) à 29% (en mars) de Français estimant qu'il est « un bon Président ».

Dans le contexte actuel international très angoissant pour les Français, les positions du Président à l'égard de Trump, Poutine et Zelensky correspondant aux attentes des Français, il marque logiquement des points dans l'opinion.

Avec ce score de 29%, Emmanuel Macron atteint son plus haut niveau sur notre baromètre depuis 10 mois (33% en mai 2024).

Pour autant, il part de très bas et reste scotché à un faible niveau : 71% des Français pensent toujours qu'il n'est pas un bon Président. Par ailleurs, comme les mois précédents, les sympathisants Renaissance (89% de jugements positifs) sont les seuls Français à avoir une opinion majoritairement positive de son action. A l'inverse, les sympathisants RN (90% de jugements négatifs), LFI (79%), Les Ecologistes (78%), PS (65%), mais aussi LR (67%) sont une écrasante majorité à considérer qu'il n'est pas un bon Président.

Par ailleurs, les 4 points de gain d'Emmanuel Macron ont été obtenus très tôt, dès la fin du mois de février après sa visite à Washington et avant que Zelensky ne soit humilié dans le bureau ovale par Donald Trump et JD. Vance. En effet, dans notre sondage pour le Figaro du 28 février, Emmanuel Macron se situait déjà à 29% et avait donc déjà acquis ses 4 points de hausse en une semaine par rapport à notre baromètre politique de février.

Depuis, plus rien, pas un seul point de gagné en trois semaines pour le Président alors que l'international est toujours au cœur de l'actualité.

# Synthèse détaillée

(2/5)

*Gaël Sliman, président d'Odoxa*

**2) Inversement, le Premier ministre est en grande fragilité dans l'opinion : chutant de 7 points depuis sa nomination, il devient le « PM » le plus impopulaire de la décennie**

François Bayrou connaît une trajectoire inverse à celle d'Emmanuel Macron. Il recule de 3 points depuis février et de 7 points depuis sa nomination pour tomber à 23% de Français estimant qu'il est « un bon Premier ministre ». Une écrasante majorité de 76% de Français pensent à l'inverse qu'il n'est pas un bon PM.

Le mois dernier, il battait déjà le record d'impopularité d'un PM d'Emmanuel Macron depuis 2017. Ce mois-ci, il devient tout simplement le Premier ministre le plus impopulaire de l'histoire de notre baromètre politique depuis sa création en octobre 2014, battant le précédent « record » détenu par Manuel Valls en juin 2016 (24% après la loi Travail imposée par 49.3).

Son impopularité est encore plus élevée que celle d'Emmanuel Macron auprès des sympathisants de tous les autres partis que Renaissance (88% au RN, 90% à LFI, 81% au PS, 82% chez Les Ecologistes et 70% à LR). Même auprès de « son propre camp », l'adhésion n'est pas unanime : 31% des sympathisants Renaissance estiment eux aussi qu'il n'est pas un bon PM.

D'ailleurs, dans notre sondage du 27 mars sur le bilan de ses 100 jours à Matignon, 74% des Français estimaient que, globalement, « ses débuts à Matignon n'étaient pas satisfaisants », 76% qu'il « ne disait pas la vérité aux Français », 71% qu'il n'était « ni honnête » « ni proche des gens » et 64% qu'il « manquait de courage ».

Quant à son action, elle était largement réprouvée puisqu'en moyenne, 81% des Français la jugeaient négativement dans les principaux domaines testés (éducation, santé, sécurité, pouvoir d'achat...)

Résultat, 57% des Français se disaient favorables au vote d'une motion de censure contre le gouvernement de François Bayrou.

**3) Cote d'adhésion des personnalités politiques : Marine Le Pen devance Edouard Philippe et devient pour la première fois la personnalité politique n°1 avec 37% de cote d'adhésion. Mais Jordan Bardella (3<sup>ème</sup>) la talonne, à 35%**

Pour la première fois, Marine Le Pen occupe la première place de notre cote d'adhésion des personnalités politiques.

# Synthèse détaillée

(3/5)

*Gaël Sliman, président d'Odoxa*

En hausse de 4 points, avec 37% de Français déclarant la « soutenir » ou « avoir de la sympathie » pour elle, elle passe (symboliquement : 1 point) devant Edouard Philippe qui trustait jusqu'alors cette position depuis son départ de Matignon.

C'est sans doute la perspective de son procès et le risque de son inéligibilité, qui, paradoxalement, lui permet cette progression. Pas de souci au RN pour autant car son dauphin, Jordan Bardella (3<sup>ème</sup>) se situe quasiment au même niveau qu'elle avec 35% de cote d'adhésion.

Chose assez inédite sur notre baromètre, 5 personnalités politiques se tiennent désormais dans un mouchoir sur notre palmarès car Gabriel Attal (4<sup>ème</sup> avec 34%) et Bruno Retailleau (5<sup>ème</sup> avec 33%) ne sont plus qu'à quelques encablures des 3 premiers.

D'ailleurs, depuis 6 mois, la progression du ministre de l'Intérieur dans l'opinion est particulièrement spectaculaire : 10 points !

Il n'était que 10<sup>ème</sup> de notre palmarès en octobre 2024 avec 23% de cote d'adhésion, à 17 points du 1<sup>er</sup> (Edouard Philippe à l'époque avec 40%) ... il est désormais 5<sup>ème</sup> avec 33%, à seulement 4 points du n°1 (Marine Le Pen avec 37%).

Surtout, dans la perspective de sa rivalité à la tête de LR avec Laurent Wauquiez, Bruno Retailleau, plie le match dans l'opinion : il suscite désormais deux fois plus d'adhésion que son rival (17<sup>ème</sup> du classement avec seulement 17% d'adhésion alors que Retailleau est 5<sup>ème</sup> avec 33%) alors qu'ils « boxaient » encore dans la même catégorie il y a 6 mois. L'automne dernier, Wauquiez se situait à 21% et Retailleau à 23%.

La même domination écrasante se retrouve auprès des sympathisants de la droite parlementaire (essentiellement composée de LR) : avec 64% de cote d'adhésion auprès d'eux, il est la 3<sup>ème</sup> personnalité qu'ils préfèrent... Wauquiez, 9<sup>ème</sup>, suscite presque deux fois moins d'adhésion auprès d'eux (35%).

Evidemment, cela ne dit rien du vote des adhérents car ce ne sont pas les centaines de milliers de sympathisants ou électeurs LR qui choisiront leur chef mais bien les quelques dizaines de milliers d'adhérents du parti...

A gauche, la visibilité médiatique des leaders n'a rien à voir avec leur popularité : Jean-Luc Mélenchon est ainsi plus décroché que jamais dans l'opinion – 18<sup>ème</sup> avec seulement 15% de cote d'adhésion auprès des Français (et 4<sup>ème</sup> avec 43% auprès des sympathisants de gauche) – alors que ses rivaux, moins présents dans le débat public, ont une popularité bien supérieure à la sienne.

# Synthèse détaillée

(4/5)

*Gaël Sliman, président d'Odoxa*

Avec 24%, Glucksmann est ainsi 8<sup>ème</sup> auprès des Français (3<sup>ème</sup> auprès des sympathisants de gauche avec 47%) et Ruffin, avec 23%, est 9<sup>ème</sup> (1<sup>er</sup> ex-aequo avec 49% auprès des sympathisants de gauche).

Il faut dire que le leader Insoumis suscite surtout un très large rejet dans l'opinion : il pulvérise ses précédents records en étant, de loin, la personnalité politique la plus rejetée de France avec 70% de Français disant ressentir « avant tout » du « rejet » à son égard.

#### **4) Si une inéligibilité était prononcée par la justice contre Marine Le Pen, les Français comme les sympathisants RN pensent que ce ne serait pas un handicap pour le parti**

Paradoxe ? Alors que Marine Le Pen devient pour la première fois la personnalité politique n°1 de notre cote d'adhésion, et surtout alors même que sa forte hausse ce mois-ci (+4 points) s'explique probablement par le verdict prochain la concernant, les Français ne pensent pas que l'inéligibilité éventuelle de Marine Le Pen serait un handicap pour le RN.

Seul un tiers des Français (33%) estiment que ce serait « plutôt un handicap pour le RN car cela le priverait de celle qui était sa candidate naturelle » alors que les deux-tiers (66%) ne le pensent pas, soit parce qu'ils estiment que ce ne serait « ni un atout, ni un handicap pour le RN car Jordan Bardella et Marine Le Pen sont aussi appréciés » (42%), soit, parce qu'ils pensent que ce serait même « plutôt un atout pour le RN car cela permettrait au parti de tourner la page Le Pen en présentant Jordan Bardella en 2027 » (24%).

Encore plus fort, les sympathisants RN (pourtant très remontés contre le procès de leur leader) sont encore plus nombreux à partager ce sentiment : 69% d'entre eux ne pensent pas qu'une éventuelle inéligibilité de Marine Le Pen serait préjudiciable pour leur parti ! Dans le détail, 44% pensent que cela ne changerait rien et 25% que ce serait même un atout, contre 31% qui pensent que ce serait un handicap pour le RN.

Ce sentiment s'explique évidemment par le très haut niveau de Jordan Bardella dans l'opinion.

Sur notre cote d'adhésion, le « dauphin » est en effet presque aussi apprécié que la cheffe par les Français (35% vs 37%) comme par les sympathisants RN (92% vs 94%).



# Synthèse détaillée

(5/5)

*Gaël Sliman, président d'Odoxa*

Mieux encore pour lui et le RN, si on somme les interviewés de choisir lequel des deux ils « préfèrent, ou, à défaut, rejettent le moins », les Français (31% vs 16%) et plus encore les sympathisants RN (60% vs 32%) privilégient Jordan Bardella à Marine Le Pen.

Ils estiment certainement que le nom « Le Pen » est devenu un handicap pour leur parti dans la perspective d'un second tour de présidentielle et représente une sorte de « plafond de verre ».

Le verdict de ce lundi 31 mars sera évidemment très suivi et commenté, mais ne devrait pas bouleverser l'avenir de notre vie politique. Cela peut enlever un peu de pression aux juges, d'autant que, de toute façon, les Français pensent que Marine Le Pen est traitée par la justice « comme n'importe quel justiciable » (53%) et pas « plus durement pour des raisons politiques » (46%). Les sympathisants RN, eux, ne sont pas du tout de cet avis : 90% d'entre eux pensent qu'elle est « traitée plus durement » qu'un autre justiciable « pour des raisons politiques » ... mais ils sont bien seuls à le penser.

Cette confiance des Français en la justice dans le cadre de procès de personnalités politiques n'est pas nouvelle ou spécifique au RN. Par le passé, nous avons observé les mêmes tendances lors des procès de François Fillon et de Nicolas Sarkozy. Ainsi, sur cette même question en mars 2017, 64% des Français pensaient déjà que la justice était parfaitement équitable lors du procès de François Fillon et ils étaient 61% à le penser aussi lors du premier procès Sarkozy en octobre 2014.

Dans ces deux cas, les sympathisants de droite se distinguaient du reste de la population en étant, eux, persuadés que la justice en voulait particulièrement à leurs champions. Exactement comme les sympathisants RN le pensent aujourd'hui pour le procès de Marine Le Pen.

# « L'œil des experts »

Analyse des conversations (1/3)

Yves Censi – Laure Pallez – Benjamin Grange de MASCARET (nouveau nom de Dentsu Consulting)

## Accusée, Marine Le Pen gagne l'opinion par l'empathie et une posture victimaire

Malgré un contexte politique tendu, Marine Le Pen voit sa visibilité sur les réseaux chuter de manière significative : -15 % par rapport au mois précédent, et une dégringolade de -66 % depuis janvier. Discrétion volontaire ou essoufflement de sa présence médiatique ? Toutefois, un sursaut notable de visibilité a été observé le 13 mars, lorsqu'elle a affirmé : « Si je suis interdite de me présenter, ce serait profondément antidémocratique. » Cette déclaration a provoqué un pic de près de 40 000 mentions sur les réseaux sociaux.

D'un point de vue quantitatif, avec 640 000 mentions pour plus de 3 millions d'engagements, on observe une appropriation massive du débat par les internautes. Mais l'opinion semble loin d'être unanime à la condamner, bien au contraire ! Alors que les conversations la concernant affichent habituellement un taux de sentiment négatif supérieur à 80 %, ce taux s'améliore à 50 % de négatif seulement, signe que sa prise de parole a su, au moins temporairement, renverser une partie de la tendance avec la victimisation.

## Entre désir et rejet, Bardella se construit par le clivage de l'opinion.

Jordan Bardella continue sa progression constante entamée à l'automne. Il est passé d'une moyenne de 300 000 mentions mensuelles à 450 000, signe d'un intérêt croissant autour de sa personne. Son exposition est également soutenue par un niveau élevé d'interactions : 2,6 millions d'engagements recensés ce mois-ci. Chaque prise de parole semble alimenter le débat, en particulier ce mois son procès perdu contre *Libération*. Le sentiment reste globalement défavorable - environ 75 % des commentaires à son sujet demeurent négatifs – mais cette constance témoigne d'un clivage fort autour de sa figure politique, où la visibilité ne rime pas nécessairement avec adhésion.

## Bayrou disparaît dans les marécages polémiques

Enfin, François Bayrou connaît quant à lui un net recul, tant en volume de mentions (-42 %) qu'en engagements (-47 %). Sa présence médiatique semble s'effacer progressivement.

# « L'œil des experts »

## Analyse des conversations (2/3)

Yves Censi – Laure Pallez – Benjamin Grange de MASCARET (nouveau nom de Dentsu Consulting)

Les rares moments où il émerge sur les réseaux sociaux le sont souvent sous un angle critique, voire moqueur. Les hashtags les plus viraux qui lui sont associés sont sans équivoque : #Bétharram (62 000 mentions), #BayrouDémission (44 000), ou encore #BayrouBetharram (34 000). Un écho numérique plutôt sévère, voire hostile, qui reflète davantage la controverse que le soutien.

### Macron progresse dans le climat de peur internationale

Emmanuel Macron revient sur la scène médiatique, enregistrant une hausse de 35 % des mentions et de 60 % des engagements, principalement par ses prises de parole à l'international. Son allocution du 6 mars a déclenché un pic de 500 000 mentions, suscitant de vifs débats. Parmi les termes les plus fréquemment associés à "Macron", on retrouve : Donald Trump (3,6 %), les États-Unis (3,3 %), la Maison Blanche (2,1 %), Vladimir Poutine (1,9 %), "menace russe" (1,7 %), "dissuasion nucléaire" (1,6 %) et l'Union européenne (1,4 %), reléguant les thématiques internes au second plan, comme François Bayrou (1 %) ou Richard Ferrand (0,7 %).

Sans surprise, les mentions liées à Trump, l'Ukraine et la Russie ont fortement progressé. Il s'agit d'un pic inédit depuis l'année dernière pour les deux derniers, et depuis le mois dernier pour le premier. Les réseaux sociaux ont largement amplifié cette dynamique, avec une augmentation significative des discussions autour du champ lexical de la "Défense" : +10 % en moyenne depuis le mois dernier, +30 % par rapport à janvier, atteignant 1,1 million de mentions — un niveau équivalent à celui enregistré par le Premier ministre François Bayrou.

### Du conflit de valeurs, à l'appel au boycott

Depuis quelques semaines, un appel au boycott apparaît en Europe et au Canada, alimenté par les récentes décisions du Président américain, perçues comme un affrontement avec l'Europe. En France, certains consommateurs ont spontanément lancé la fronde, ciblant des marques emblématiques comme McDonald's, Airbnb, Tesla, Ford ou Google ... au motif du conflit de Valeurs. Au Canada, des listes circulent sur les réseaux sociaux, proposant des alternatives nationales à des produits américains courants, tels que le beurre de cacahuète ou la mayonnaise, renforçant ainsi un réflexe protectionniste.

# « L'œil des experts »

*Analyse des conversations (3/3)*

*Yves Censi – Laure Pallez – Benjamin Grange de MASCARET (nouveau nom de Dentsu Consulting)*

Sur les réseaux, l'explosion de ce mouvement est très clairement visible : 1,6 million de mentions en trois mois et un impressionnant 16,2 millions d'engagements ! Après un premier pic à 70 000 mentions lors de l'inauguration de Donald Trump, les conversations ne se sont pas tariées mais, au contraire, se densifient, au point d'être alimentées tous les jours. Ce phénomène témoigne non seulement de tensions croissantes dans les relations internationales, mais aussi du rôle politique que peut jouer le consommateur, se sentant souvent impuissant face aux crises globales comme le changement climatique - ce type d'initiative collective est populaire sur les réseaux car elle rappelle que des actions concrètes restent possibles.



# Popularité du président de la République

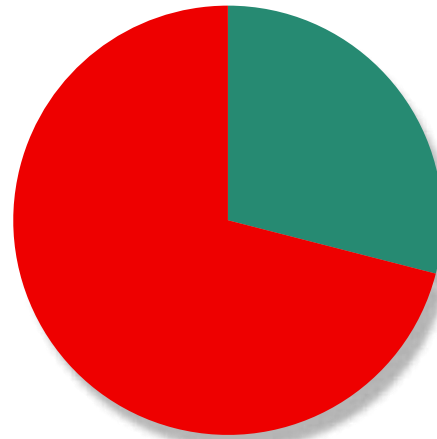
# Popularité d'Emmanuel Macron



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?



Non  
71%



Oui  
29%

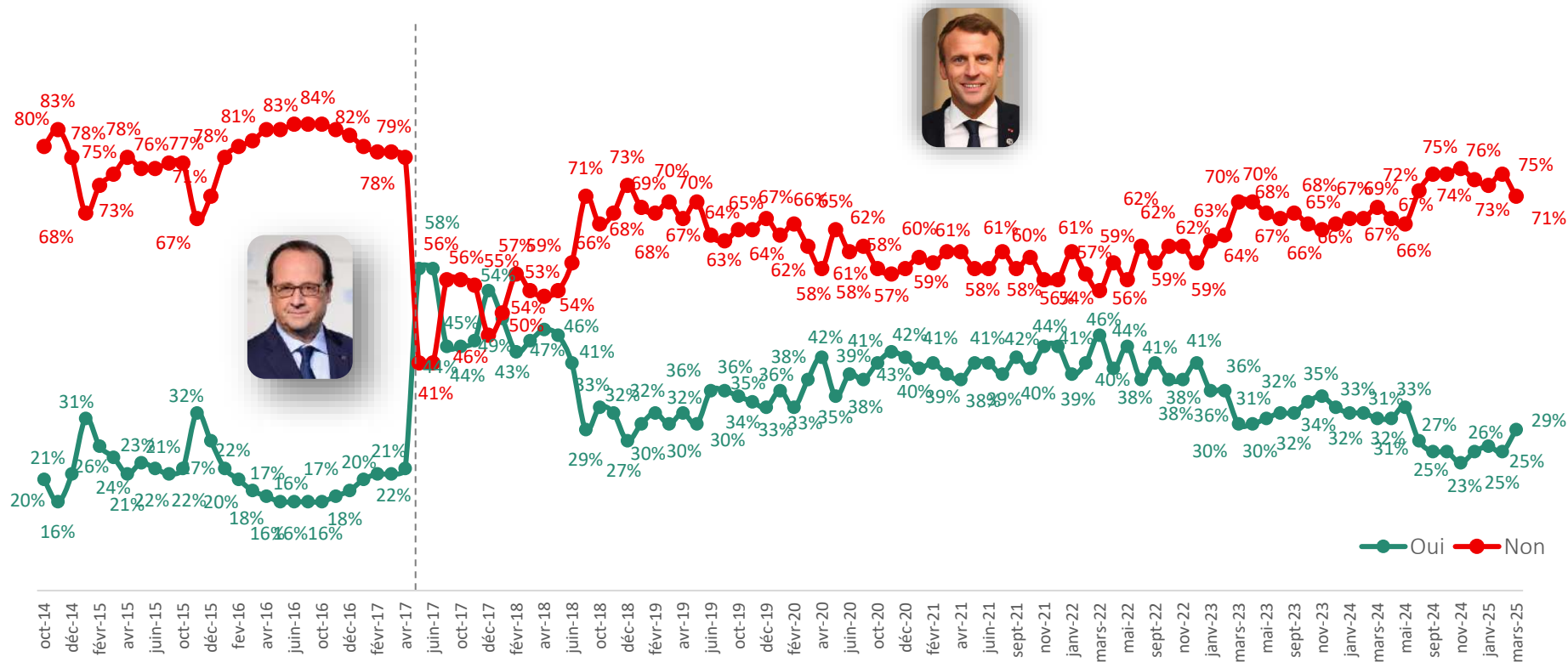
+4 pts\*

\* Baromètre politique Odoxa – Mascaret pour Public Sénat et la Presse Régionale, publié le 25/02/2025

# Évolution de la popularité du président de la République



Diriez-vous que ... est un bon président de la République ?

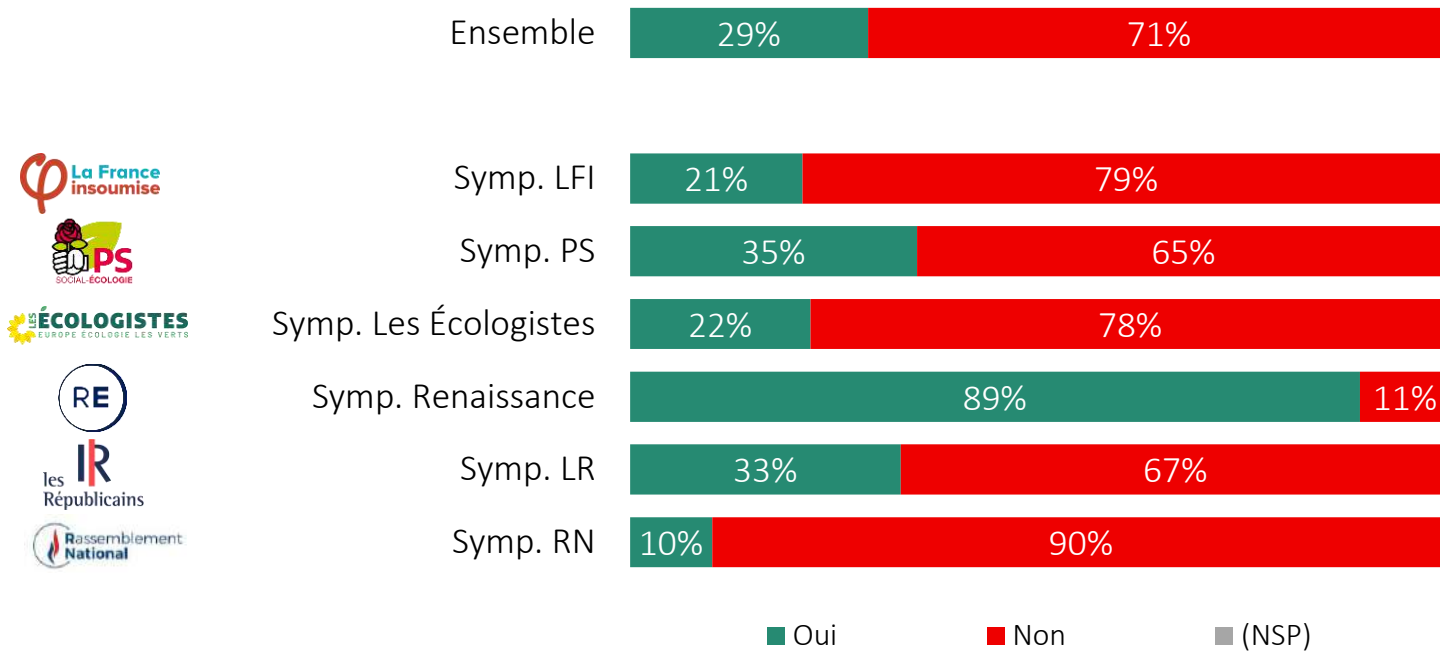


# Popularité d'Emmanuel Macron

## selon la proximité partisane



Diriez-vous qu'Emmanuel Macron est un bon président de la République ?





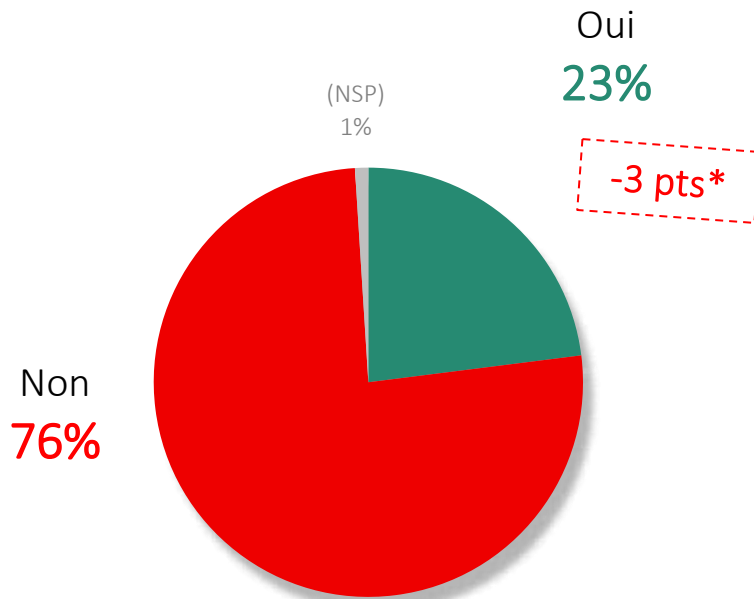


# Popularité du Premier ministre

# Popularité de François Bayrou



Diriez-vous que François Bayrou est un bon Premier ministre ?



Avec 76% de Français estimant qu'il n'est pas un bon Premier ministre, François Bayrou enregistre le taux d'impopularité le plus élevé mesuré depuis plus de dix ans.

Comparaison avec les anciens Premiers ministres environ 100 jours après leur nomination  
(% Bon Premier ministre)

Gabriel Attal : 44%

Élisabeth Borne : 41%

Jean Castex : 37%

Édouard Philippe : 46%

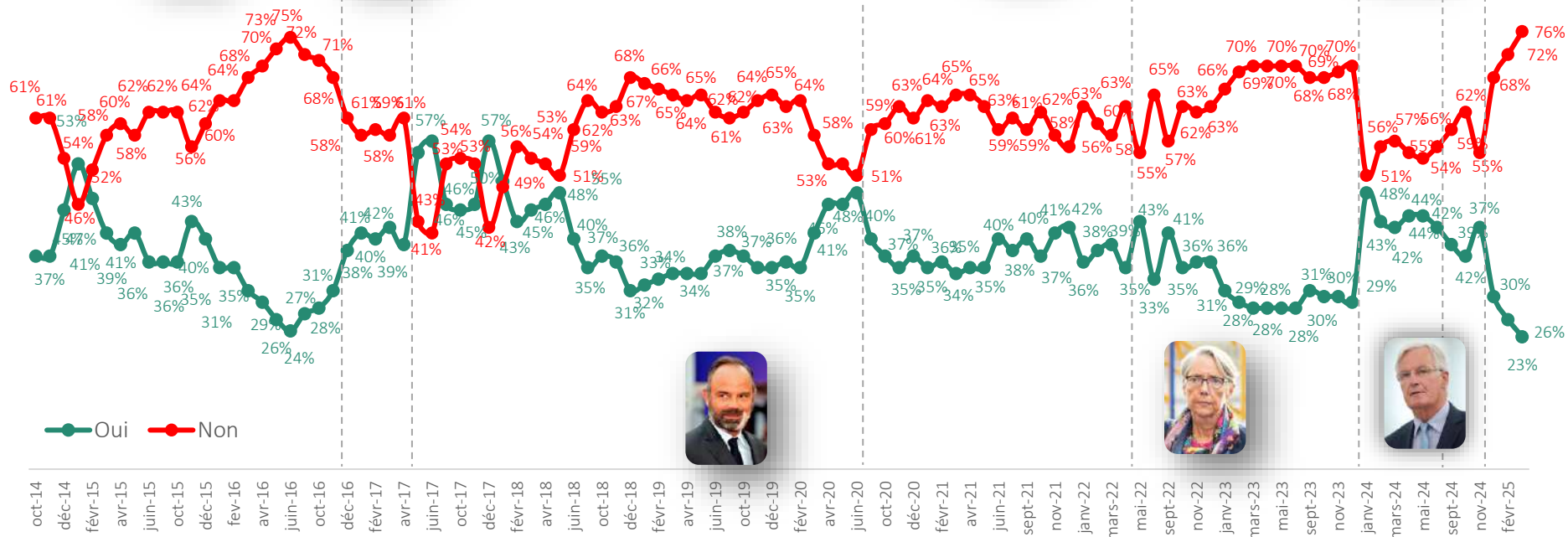
François Bayrou : 23%

Soit un niveau bien inférieur à ses prédécesseurs, à environ 100 jours de leur nomination.

# Évolution de la popularité du Premier ministre



Diriez-vous que ... est un(e) bon(ne) Premier(e) ministre ?



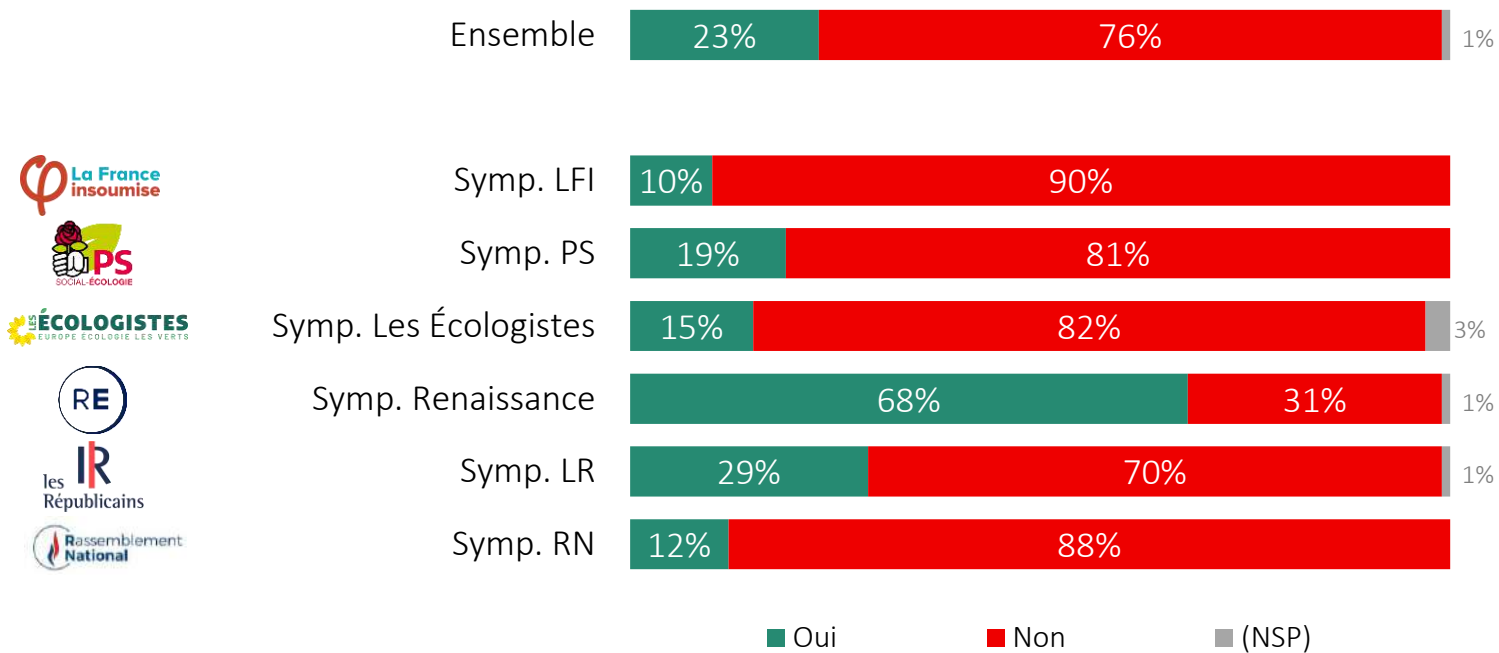
Credits photos: F. Bayrou : Régions Démocrates 2010  
 M. Barnier : European Parliament from EU  
 G. Attal : Antoine Lamielle  
 E. Borne : EU2017EE Présidence estonienne  
 J. Castex : Florian DAVID  
 E. Philippe : Georges Biard  
 B. Cazeneuve : Jérémie Barande  
 M. Valls : Kommunikation BMW Stiftung - Photographe : Lorenz Böck

# Popularité de François Bayrou

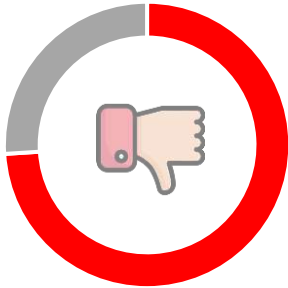
## *selon la proximité partisane*



Diriez-vous que François Bayrou est un bon Premier ministre ?



# Focus sur l'image et la perception de l'action de François Bayrou\*



**3/4 des Français**  
*jugent les débuts de François Bayrou comme Premier ministre insatisfaisants.*  
(74% ; +17 pts depuis février\*\*)

L'image détaillée de François Bayrou est perçue de manière largement négative par les Français :

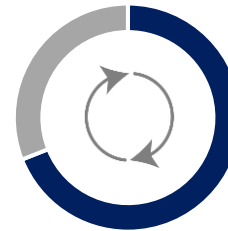
**81%** estiment qu'il manque de charisme, **76%** qu'il ne dit pas la vérité aux Français, **71%** qu'il n'est ni honnête ni proche des gens, **64%** qu'il manque de courage, **63%** qu'il n'est pas sympathique, et **59%** qu'il n'a pas de convictions profondes.

Un bilan d'action également jugé insatisfaisant...

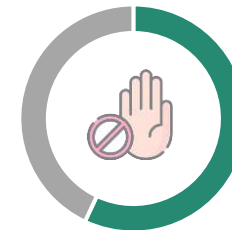


**En moyenne, 8 Français sur 10**  
*se disent insatisfaits de son action sur les 8 domaines testés (81%).*

Le taux d'insatisfaction le plus élevé concerne le pouvoir d'achat (83%), suivi de l'école, la santé, la jeunesse, l'immigration et la gestion des comptes publics (81%), puis du logement (80%) et de la sécurité (78%).



**7 Français sur 10**  
*pensent qu'Emmanuel Macron devra nommer un nouveau Premier ministre au cours de l'année 2025 (69%).*



**57%**  
*des Français déclarent être favorables au vote d'une motion de censure contre le gouvernement de François Bayrou.*

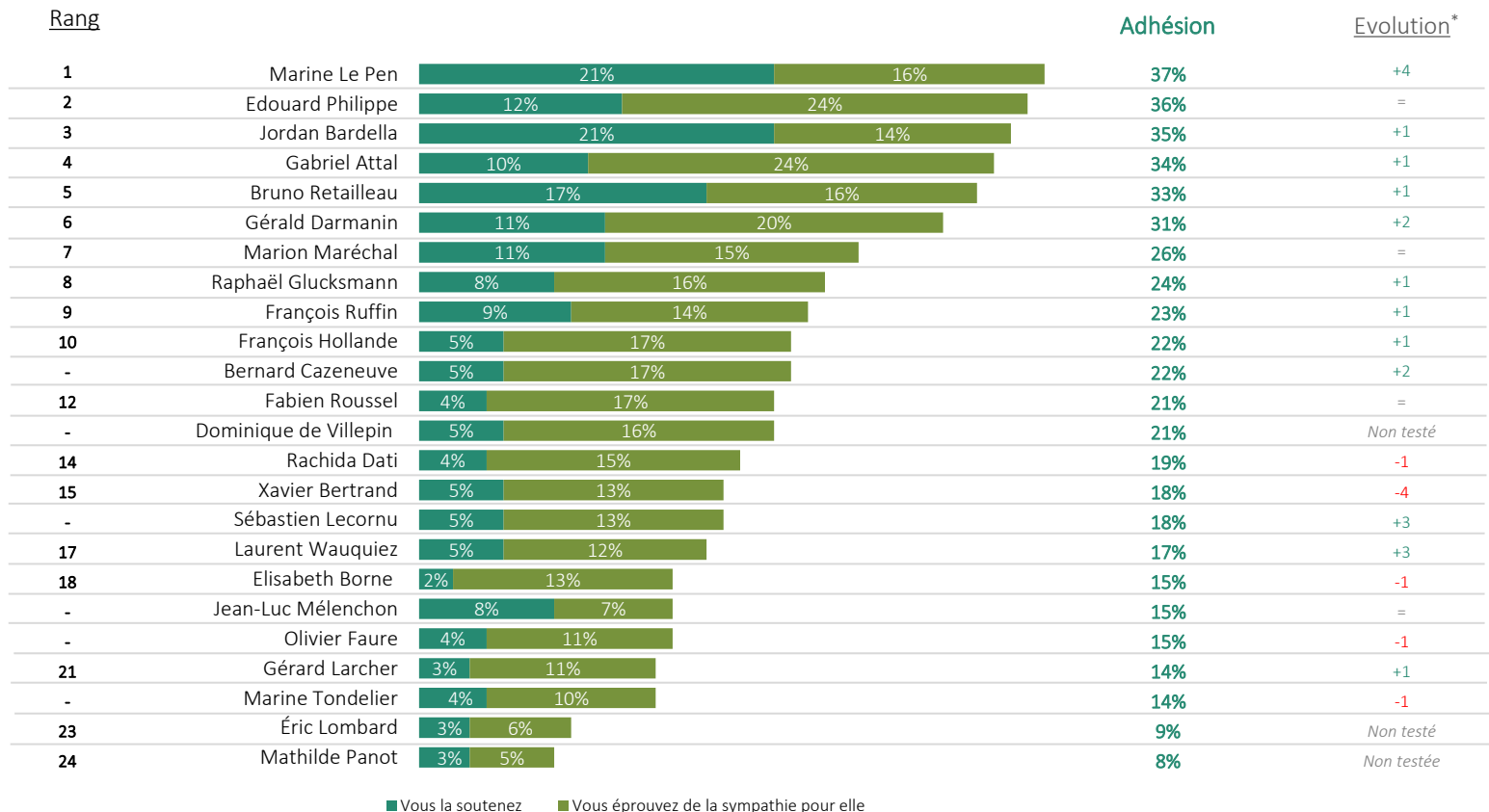


# Cotes d'adhésion et de rejet des personnalités politiques

# Palmarès de l'adhésion



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.



# Palmarès de l'adhésion

## selon la proximité partisane

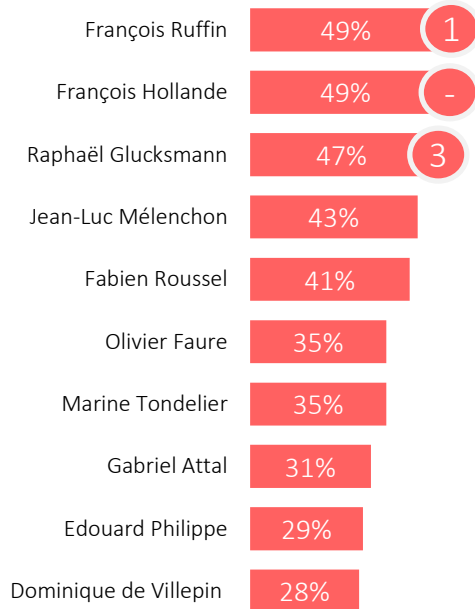


Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.

### Sympathisants de gauche

dont : Lutte Ouvrière, NPA, La France insoumise, le PCF, le Parti socialiste et Les Ecologistes

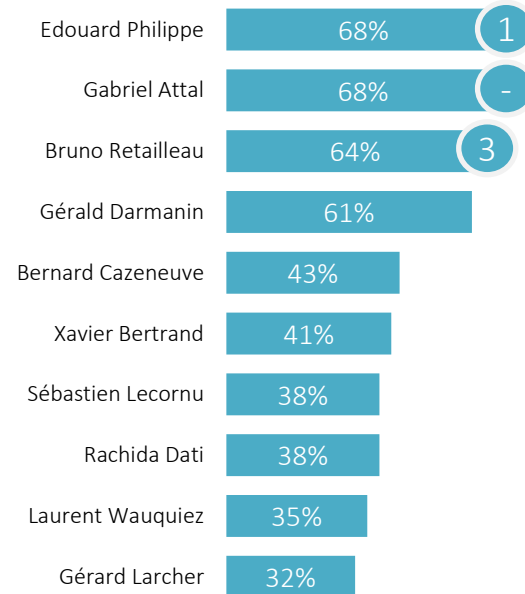
% Adhésion



### Sympathisants de droite et du centre

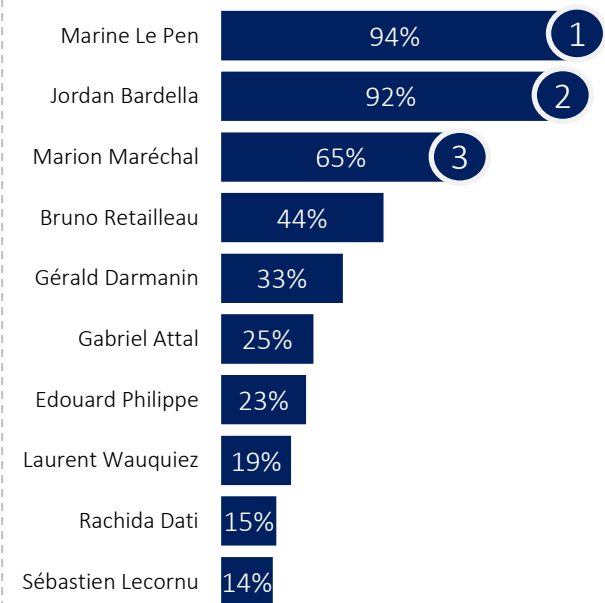
dont : Renaissance, MoDem, UDI, Les Républicains

% Adhésion



### Sympathisants du Rassemblement National

% Adhésion

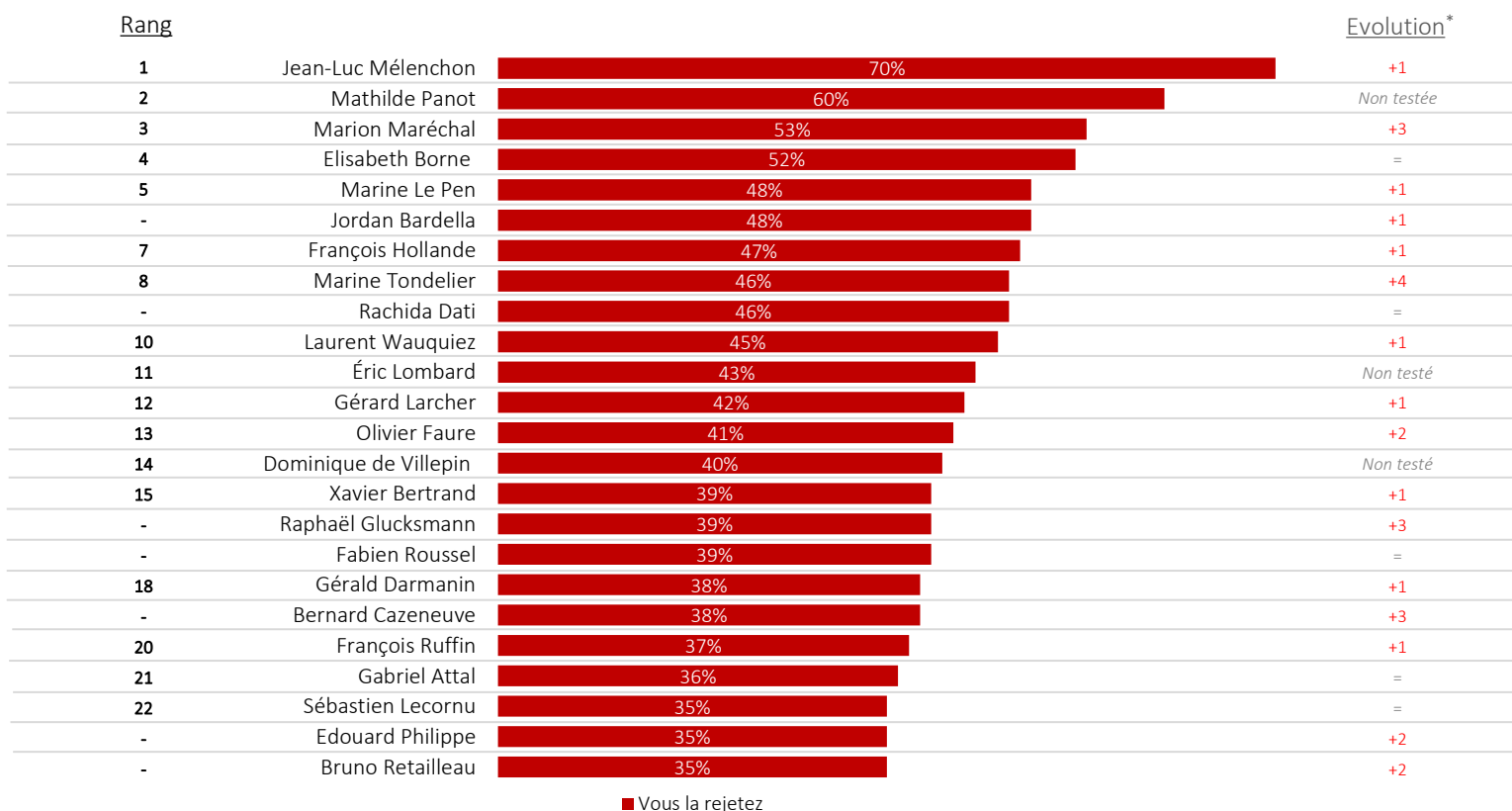




# Palmarès du rejet



Pour chacune des personnalités politiques suivantes, dites-nous si vous la soutenez, si vous éprouvez de la sympathie pour elle, si vous ressentez de l'indifférence à son égard ou si vous la rejetez.



## IV – Questions d'actualité

# Les deux tiers des Français et des sympathisants RN ne pensent pas que l'inéligibilité potentielle de Marine Le Pen serait finalement un handicap pour le RN

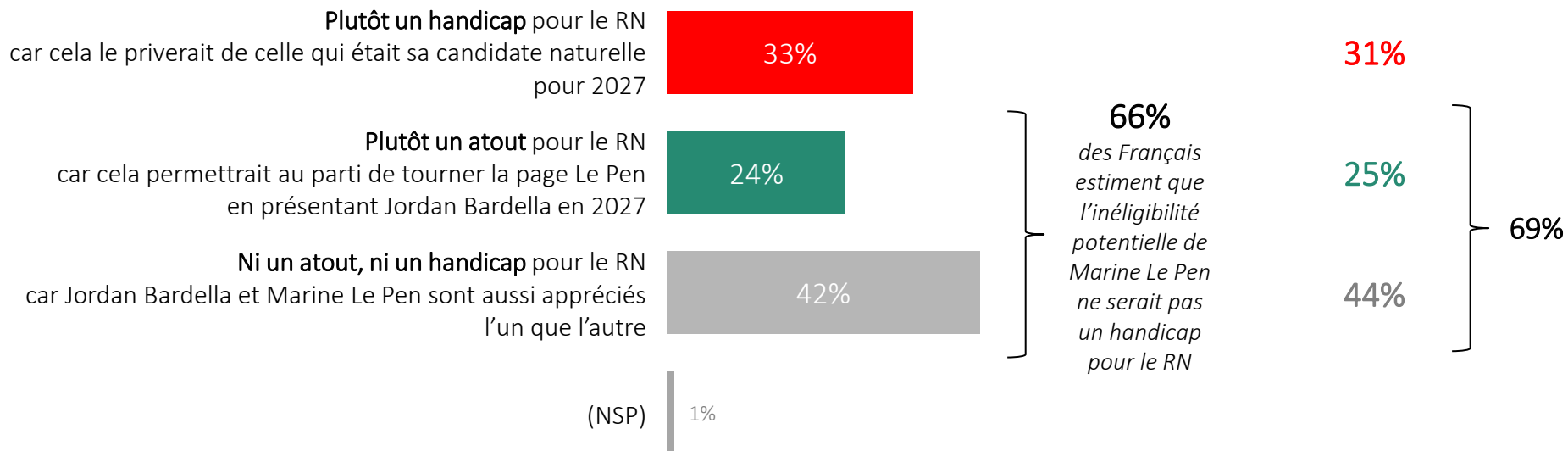


Dans l'affaire des assistants parlementaires FN au Parlement européen, l'accusation a requis contre Marine Le Pen cinq ans de prison dont deux ferme mais aussi une peine de cinq ans d'inéligibilité, assortie d'une exécution provisoire. Cela signifie que si la justice suit ces réquisitions Marine Le Pen ne pourra pas se présenter à l'élection présidentielle de 2027.

Si cela se produisait diriez-vous que ce serait politiquement... ?



## Sympathisants RN

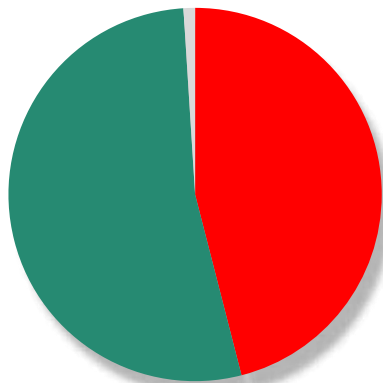


# Une majorité de Français (53% vs 46%) pensent que Marine Le Pen est traitée par la justice comme n'importe quel justiciable et pas spécialement plus durement pour des raisons politiques



Dans cette affaire, avez-vous plutôt le sentiment que Marine Le Pen est traitée comme n'importe quel justiciable ou qu'elle est traitée particulièrement durement pour des raisons politiques ?

Elle est traitée  
comme n'importe  
quel justiciable  
**53%**



Elle est traitée  
particulièrement  
durement pour des  
raisons politiques  
**46%**



Symp. LFI

22%

78%



Symp. PS

21%

77%

2%



Symp. Les Écologistes

15%

83%

2%



Symp. Renaissance

21%

79%



Symp. LR

53%

47%



Symp. RN

90%

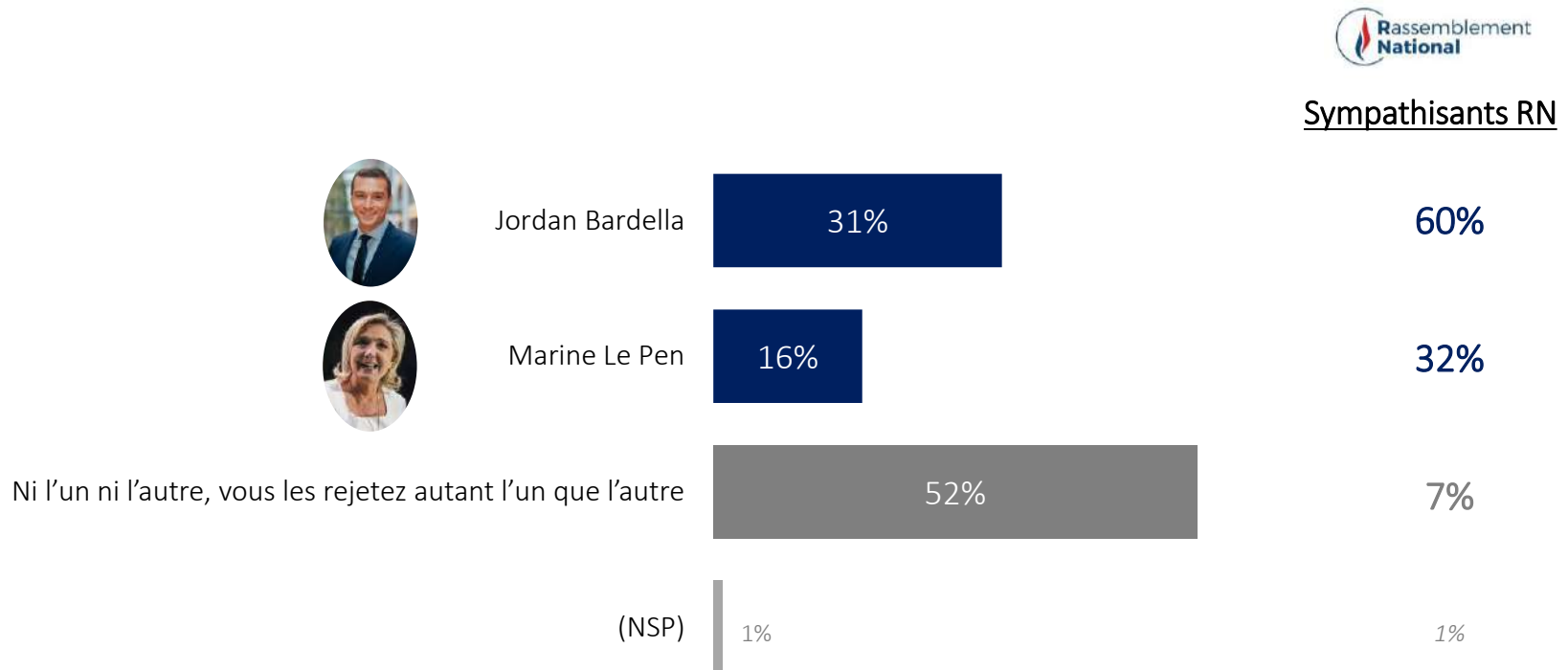
10%

■ Elle est traitée particulièrement durement pour des raisons politiques  
■ Elle est traitée comme n'importe quel justiciable  
■ (NSP)

# D'ailleurs, si Marine Le Pen bénéficie d'un haut niveau d'adhésion, les Français (31% vs 16%) et plus encore les sympathisants RN (60% vs 32%) lui préfèrent Jordan Bardella si on leur impose de choisir entre les deux



Vous personnellement, entre Jordan Bardella et Marine Le Pen qui appréciez-vous le plus, ou, à défaut, qui rejetez-vous le moins ?



Sympathisants RN



Jordan Bardella

31%

60%



Marine Le Pen

16%

32%

Ni l'un ni l'autre, vous les rejetez autant l'un que l'autre

52%

7%

(NSP)

1%

1%



# *Résonance sur les réseaux sociaux*

# Méthodologie

## Résonance sur les réseaux sociaux

**Mascaret, nouveau nom de Dentsu Consulting**, est un cabinet de conseil en communication indépendant incarnant la convergence entre le métier du conseil en stratégie d'entreprise et celui de la communication pour les dirigeants.

Les données sont collectées par **Mascaret** et son équipe spécialiste de l'analyse de l'opinion en ligne à l'aide des conversations et propos tenus sur Internet.

Ces analyses sont réalisées au moyen de Talkwalker, outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel.

<http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/>

Tous les médias sont intégrés à l'analyse : sites d'actualité en ligne liés aux médias radios, TV et de presse écrite, Twitter, pages ouvertes de Facebook, Instagram, YouTube, Google+, blog, forum, site internet...



# Mentions et engagements des personnalités au 21 mars 2025

Personnalité	Jan-25				Feb-25				Mar-25			
	Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 22.01.25		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 22.01.25		Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 19.02.25		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 19.02.25		Mentions x1000 dans les 30 derniers jours en France - 21.03.25		Engagement x1000 dans les 30 derniers jours en France - 21.03.25	
Emmanuel Macron	4.900,0	20,7%	24.800	20,3%	4.500,0	-8,2%	18.900	-23,8%	6.100,0	35,6%	30.800	63,0%
Michel Barnier	132,0	-90,6%	619	-92,6%	92,0	-30,3%	460	-25,7%	38,4	-58,3%	177	-61,5%
Jean-Luc Mélenchon	792,0	-10,3%	3.200	-11,0%	882,3	11,4%	3.400	6,3%	674,8	-23,5%	2.800	-17,6%
Marine Le Pen	1.828,0	41,7%	20.200	212,3%	698,4	-61,8%	4.000	-80,2%	602,0	-13,8%	2.800	-30,0%
Olivier Veran	48,8	251,1%	216	439,0%	23,7	-51,4%	82	-62,1%	14,6	-38,4%	49	-40,2%
Gerard Darmanin	453,6	329,5%	1.700	345,0%	352,9	-22,2%	1.600	-5,9%	313,8	-11,1%	1.600	0,0%
Xavier Bertrand	22,1	-10,5%	58	-30,0%	20,3	-8,1%	162	179,5%	18,4	-9,4%	79	-51,4%
Sébastien Lecornu	54,0	7,4%	249	37,3%	38,7	-28,3%	139	-44,2%	110,7	186,0%	529	281,4%
Yael Braun-Pivet	111,7	-23,0%	371	-34,4%	188,2	68,5%	819	120,6%	144,6	-23,2%	531	-35,2%
Olivier Dussopt	16,2	57,3%	68	195,2%	24,7	52,5%	120	77,0%	1,2	-95,1%	1	-98,8%
Manuel Bompard	184,9	-33,8%	389	-23,1%	250,3	35,4%	472	21,2%	176,1	-29,6%	336	-28,9%
Sandrine Rousseau	354,5	87,9%	1.600	117,7%	67,9	-80,8%	291	-81,8%	84,0	23,7%	408	40,2%
Aurélien Pradié	5,8	152,2%	28	2730,0%	6,0	3,4%	51	81,6%	10,6	76,7%	36	-30,9%
Bruno Retailleau	753,0	60,2%	3.200	53,1%	808,6	7,4%	4.000	25,0%	894,5	10,6%	4.500	12,5%
François Bayrou	1.002,0	574,3%	5.400	800,0%	1.900,0	89,6%	9.700	79,6%	1.100,0	-42,1%	5.100	-47,4%
Marlène Schiappa	59,5	108,8%	288	154,5%	10,7	-82,0%	40	-86,0%	11,7	9,3%	65	61,7%
Anne Hidalgo	45,5	-32,4%	265	-33,7%	66,8	46,8%	327	23,2%	67,3	0,7%	385	17,9%
Bruno Lemaire	6,6	-86,0%	13	-89,4%	12,2	84,8%	35	181,6%	7,1	-41,8%	17	-52,0%
Jordan Bardella	305,8	-24,6%	1.600	-0,3%	372,7	21,9%	2.000	25,0%	462,9	24,2%	2.400	20,0%
Eric Zemmour	406,7	19,6%	2.000	69,5%	459,7	13,0%	1.700	-15,0%	490,7	6,7%	1.800	5,9%
Renaud Muselier	6,8	-52,1%	29	-15,0%	8,0	17,6%	14	-53,3%	7,9	-1,3%	11	-20,7%
Eric Ciotti	122,1	8,2%	254	-10,2%	108,6	-11,1%	339	33,2%	140,7	29,6%	424	25,2%
Edouard Philippe	133,1	63,3%	639	119,6%	80,0	-39,9%	331	-48,2%	148,9	86,1%	821	148,0%
François Ruffin	80,2	-26,7%	435	-6,4%	84,8	5,7%	296	-31,8%	54,2	-36,1%	177	-40,4%
Laurent Wauquiez	69,3	-52,5%	265	-52,3%	113,8	64,2%	594	123,9%	101,6	-10,7%	556	-6,4%
Thierry Mariani	36,4	-46,7%	44	-68,2%	51,2	40,7%	53	22,2%	53,6	4,7%	90	69,2%
Aurore Bergé	121,2	73,4%	451	61,5%	112,0	-7,6%	444	-1,4%	72,0	-35,7%	313	-29,7%
Fabien Roussel	60,2	-22,1%	396	6,5%	59,8	-0,7%	249	-37,2%	73,5	22,9%	319	28,3%
Gabriel Attal	179,5	-43,2%	781	-30,0%	210,7	17,4%	707	-9,5%	294,9	40,0%	1.100	55,7%
Nicolas Dupont-Aignan	187,6	33,3%	190	6,8%	143,5	-23,5%	132	-30,5%	263,5	83,6%	801	506,2%
Catherine Vautrin	47,1	328,2%	138	252,8%	36,5	-22,5%	98	-28,8%	24,7	-32,3%	69	-29,9%
Philippe Poutou	46,8	41,8%	285	53,1%	9,2	-80,3%	37	-86,9%	8,3	-9,8%	74	98,1%
Marion Maréchal Le Pen	174,4	61,5%	1.100	388,9%	183,8	5,4%	490	-55,4%	140,4	-23,6%	648	32,2%
Amélie Oudéa-Castera	28,5	1195,5%	166	8215,0%	0,8	-97,2%	4	-97,8%	2,6	225,0%	18	400,0%
Rachida Dati	71,0	-25,7%	228	-33,6%	160,9	126,6%	924	305,6%	57,4	-64,3%	334	-63,9%

Source : Talkwalker au 21 mars 2025. France.

- En gris, les membres du gouvernement.
- Les mentions représentent le nombre de fois que la personnalité est citée dans la période de temps, tous médias Internet confondus.
- L'engagement exprime la manière dont les propos des personnalités sont repris par d'autres.

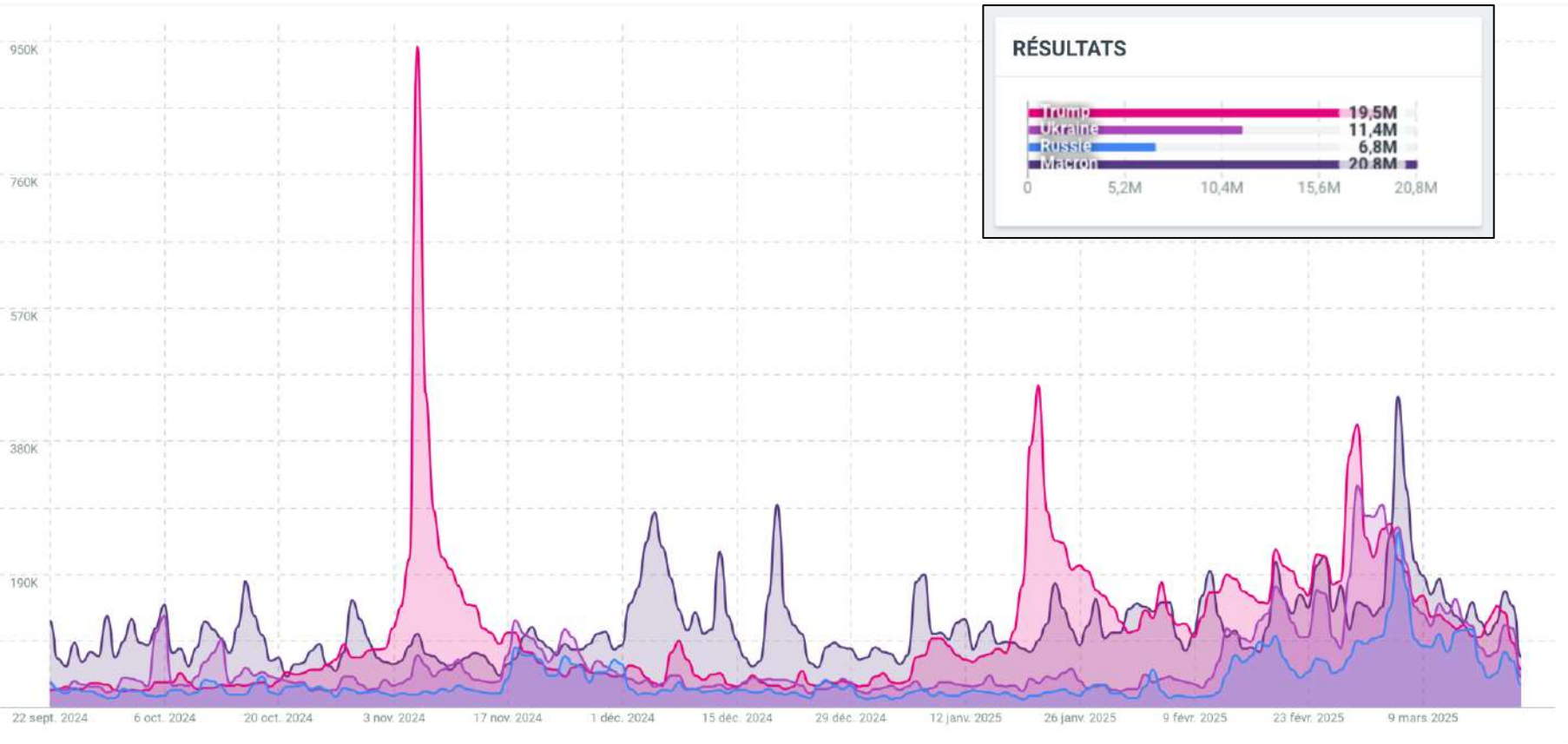




# Volume

## Retour de la question internationale

RÉSULTATS DANS LE TEMPS



RÉSULTATS



# Volume

## Boycott US : une tendance qui se densifie

RÉSULTATS DANS LE TEMPS

